

提昇大眾審美品味之研究

張俊傑

A Study on Promotion of the Public's Aesthetic Perception / Chang, Chun-Chieh

一、前言

國家文化建設與社會風氣的改善靠國人共同努力，欣見臺灣省立美術館策畫辦理「加強社會美術欣賞教育系列活動」，對於提昇國民生活素質，建設富而好美的社會，是一項非常有意義而且為社會迫切需要的工作，廣受大家的重視。近以籌辦相關之教育學術研討會，承邀對「提昇大眾審美品味」作一研究，俾於會中提出請美術教育界的各位方家先進討論指教，以期共策互勉，使理論與實際相配合，輔導民眾身體力行。余以弘揚文化推展美育人人有責，乃不辭譴陋，略抒管見，拋磚引玉，就教有道。

綜觀我國目前社會，由於過去四十年來政治的安定和經濟建設的成功，加之科技進步、交通發達，已由較為單純之農業為主的社會進入現代化多元化的工商業社會，在快速發展的過程中，社會結構和價值觀念隨之轉變，國民物質生活的不斷提高，精神生活相對的失去平衡，社會像一部快速運轉的機器，每一個人跟隨不停的轉動，天天生活在緊張忙碌的氣氛中，心靈得不到喘息和舒展，大部份民眾不但缺乏精神食糧，亦不知如何去品味事物的美感，因此造成大眾審美品味偏低的現象，也形成嚴重的社會問題，於是如何提昇大眾生活品味，充實大眾精神生活內涵，進而導正社會價值的偏失，轉移社會不良風氣，成為目前教育文化建設的重要課題。

教育文化建設是國家百年樹人的大計，大眾心靈生活的提昇，更非一蹴可及。要提昇審美品味，應從認知的啟發到行為的改變作系統的研究和推展。在理念方面，需建立美感生活的基本架構，使民眾知道自己目前審美品味偏低的情形，並指引提昇的層次和方向，使大眾以知導行，進而且知且行、以行驗知，體會美感生活的幸福，不但使自己享受優美的心靈生活，更使社會呈現和諧優美的品質，應是研究的目的，也是探討的重點。

為了使這主題不致關入象牙之塔，使與大眾生活相結合，本文內容乃以一) 大眾生活及審美品味現況，(二) 建立大眾生活審美品味的認知架構，(三) 提昇審美認知落實審美生活三項為討論的主要範疇。

二、生活素質與大眾審美品味的現況

所謂「生活素質」，係指「生活」的「素質」，是「生活」與「素質」兩詞的組合，「生活」包括了食、衣、住、行、育、樂、環保等各方面，而「素質」則是指其成分、性質和價值。一般衡量生活素質所採統計分析的方法，往往著重在量的比較，因為量的比較從表面上看較具科學性，例如國民所得的增長、房屋空間的擴大、電視機與人口比例的縮小等均可做為相關的取證，但實際上這些量的比較很難斷定生活品質的改善和價值提昇的程度，因為這些統計數字的比較，對社會價值結構的概念和品質不能確切的把握。要把握社會價值結構的概念和品質的層次，則必須對價值觀念與價值體系有所認識，要對價值觀念與價值體系有所認識，則需提出一理論架構以顯示其性質與價值。在這理念架構中至少要顯示出較高生活素質的主體在於個體心靈的精神境界，而物質則為配合主體的基礎條件，國民生活素質呈現於精神和物質兩方面需求滿足的情形。申言之，生活素質表現出生活水準，而生活水準又表現出文化水準。依心理學家馬斯洛（Maslow）的研究，認為人類生活的基本需求有生理的、安全的、歸屬的、尊嚴的、認知的、審美的和自我實現的七大類需求。顯然包含了物質的和精神的兩個領域，而此兩個領域如一體之二面，有相輔相成的密切關係。因為人是心物合一的存在，一方面基於身體成長和發展，在生理上有食、衣、住、行、男女、安全等需求，另一方面基於求知的慾望和共同生活的關係，在心理上有歸屬、尊嚴、求知、審美等精神的需要，表現出一體二面、心物合一的現象。如國父孫中山先生在心物合一論中所說：「總括宇宙的現象，不外精神與物質二者，精神雖為物質之對，然實相輔為用。」又說：「譬如人之身，五官百骸為體，屬於物質，其能言語動作即為用，由人之精神為之，二者相輔，不可分離。」¹ 對於這個體用合一的關係，先總統蔣公曾予解釋，他說：「精神離了物質 既無由表現，物質離了精神亦不能致用，所以精神與物質實為一體之二面或者一物之二象，相因而生，相需而成。」² 由是觀之生活之內涵應使精神與物質主客並重，兩相兼顧保持平衡，才是圓滿幸福的生活。因此，所謂生活品質或生活素質，即是指生活中物質與精神兩方面適當配合所達到的水準及所反映的整體現象。

¹ 參見任卓宣著「孫中山哲學原理」264-269 頁，民國 70 年台北帕米爾書店出版。

² 同前 264 頁。

目前社會有一部份的人存著一種錯覺——把物質生活和精神生活分開，認為生活的進步就是物質生活的改善，只要吃得好、穿得好、住得好，口袋裡始終不缺錢用，就是上等生活，把整個生活的價值基礎擺在物質條件與體膚之樂的享受上，欽服於金錢的萬能，尤其對經濟起飛造成經濟「奇蹟」，更是引以自傲，似乎在經濟成就中迷失了方向。在這種價值觀念之下，忽略了心理的主體性質，不但降低了經濟建設的價值，而且形成生活的浪費與審美品味的偏低。實則應將生活層面由經濟層面擴展到社會層面，由物質層面擴展到精神層面雙方兼顧，才算是圓滿幸福的生活，欲達到此目的，必須調整主觀認知，使大眾都知道，高尚的精神性生活品質的意義和生活品味必須提昇的道理，在於透過生活中審美的陶冶，充實生活的內涵，提高人格的素質。國民生活素質的提高為國民人格素質提高的基礎，要提高國民素質，必先提高國民生活素質，要提高國民生活素質，不但要改善物質條件，更在輔正國民價值觀念，提昇國民審美品味，以充實精神生活的內涵。因此，提昇審美品味，不止是推行美感教育的重要課題，而且是提昇國民素質的起點。因為提昇國民素質的主體在於心靈所呈現的人格標準上，而所謂人格，是一種生長發展成熟的標準，類同「品格」、「格局」、「格式」，如尚書中「格於上下」，孟子離婁篇「唯天下至誠唯能格君心之非」，禮記中「言有物而行有格」，大致說人類的心智與行為發展到圓滿成熟的階段，表現出正確的價值觀念，構成表裏如一統整而調和的形式系統，便是人格，它不但包涵較為消極的生物性、心理性，而且包涵積極的社會性、超越性。人格心靈的核心準據在於「愛」，愛之本體在於「仁」，故孔子說「仁者人也」、「仁者愛人」，人能以愛心觀照萬物，則「民胞物與」，「萬物皆備於我」，如易經乾卦中說：「君子體人足以長人，嘉會足以合禮，利物足以合義。」意指以仁為體則無一物不在所愛之中，故足以「長人」，嘉其所會，即隨時敬重面對的人，故無不合於禮進而使物物各得其所，發揮其效用，則事物無不合其宜。因此只要秉其仁愛之心，發乎禮敬之情，待人接物則表現出合宜的人格素養。審美的生活陶冶，在欣賞美的同時，喚起愛的意念，協其超越、普遍的特性，提昇愛心的層級，也就提昇了人格的主體，所以審美活動是擴充愛心、提昇心靈境界的正確途徑。

為了探討審美的架構，使在①認識基本需求、②物質與精神兼顧、③弘揚愛心、④條理審美層級等多面性的關係上得到統合，謹先對我國目前社會大眾休閒生活審美品味的情形作一回顧，回顧的程序由休閒生活的廣闊面，漸次縮小到審

美生活（藝術欣賞為主的生活領域），我們不難發現實際有待建立之審美理念的問題所在。

（一）從休閒生活看大眾審美品味

休閒生活是大眾審美生活的主要部份，在休閒生活中可以很容易的看出大眾審美的狀況，同時可以看出整個社會對審美認知的一般情形。所謂休閒生活，大抵係指工作以外休息和閒暇的生活形態，對解除工作的壓力而言是「休息」，對自由自在的生活空間而言是「閒暇」。其閒不只是休息和空著沒有事做，更含有某一程度積極性的意義，譬如心理與體力的休息，在於調劑工作情緒和疲勞，使精神恢復，可提高再工作的效率，而利用閒暇做一點自己喜歡做的事，一方面不使閒暇空虛無聊，一方面充實生活的樂趣和經驗，提高了休閒生活的價值和意義，這是最普通的概念。若從人文、教育、社會等方面觀察，休閒生活的意義隨之提高：①從人文觀點看，休閒生活本身就是人文精神的一種境界，如孔子舞雩春遊和陶淵明東籬採菊的精神境界及內心至樂，表現出沈思內省、慧心明照、虛靜自然、無限恬適的心境。又如亞里斯多德將休閒生活視為精神自由的狀態和心靈淨化的情境，皆落實生活主體於精神層面。②從教育觀點看，如杜威所說「教育即生活」，在休閒生活情景中，不但可以增加一些生活的經驗，而且可以利用時間充實各項知能，欣賞藝術展演活動，接受美的陶冶，充實生活的內涵。③從社會學的觀點看，休閒是工作以外的自由時間，有自我表現、自我滿足、治療身心疲勞、舒解情緒壓力、促進社會和諧的意義。④從社會心理學來看，個人在社會群體之中，是一個持續發展和改變的分子，也是社會整體發展的基因。因此，透過休閒教育的方法，來影響或改進個人對休閒的認知、態度和行為，乃是社會教育的責任。⑤從哲學觀點來看，人類的幸福，在於心靈的自由與安頓。如亞里斯多德認為生活快樂與否，抑或生活品質的高低，安全繫於休閒的基礎上。他把生活分成兩部份，即是工作與休閒，他認為工作是生活的手段，休閒是生活的目的。在休閒生活中，可以透過藝術的陶冶和沈思，使人獲得真正的幸福。³ ⑥從人類學來看，人類歷史中最偉大的藝術創作和創造發明，都是在休閒生活中體察獲得的。如孔子觀河水長流體會到宇宙生命的奧秘，牛頓見蘋果落地發現地心引力，畢卡索的藝術創作，也多是在平凡生活中獲得靈感和創作意念，如他說：「藝術

³ 參見林東泰著「休閒教育與其宣導策略」21頁，民國81年台北師大書苑出版。

家是感覺的寶庫，感覺從天上、從地下、從一張紙片、從路上行人、從蜘蛛網、從任何地方而來……，不可把自己關閉在工作中，只模寫自己，這是件很笨的事。」⁴ 德國大詩人席勒（Schiller, 1759-1805）繼康德之後，對藝術創作遊戲說予以發揮，認為人在休閒遊戲中最能全心全意的投入創作。而一般人旅遊參觀欣賞大自然景物之美，藝術家寫生繪畫表現萬象形色生命之美，欣賞音樂的韻律節奏之美，觀賞電影戲劇反映人生情趣之美，無不是休閒生活中審美品味的領域。

民國八十年十月，行政院主計處曾作過一次「國民休閒生活調查」，在有關書面報告之中，可以顯示出目前社會大眾休閒生活與審美品味的一般情形，茲摘錄於下：

①在過去一年內利用閒暇在進修性活動方面，於受訪者 135 萬 5 千人中，比率为 9.3%，平均十人中自行進修者不及一人，顯示進修意願尚低，而進修主要目的，升學者占 27.79%，就業者占 25.6%，滿足求知欲者為 24.31%，提高生活情趣者 10.95%。提高生活情趣為審美活動的主要部份，居於第四位。

②在一般性休閒活動方面，分家庭內與家庭外兩部份，其統計結果如下：

家庭內休閒活動（%）		家庭外休閒活動（%）	
看電視和錄影帶	77.02	拜會親友鄰居及應酬	35.04
閱讀	11.20	散步	17.98
音樂	8.00	郊遊健行	14.41
美術	0.55	逛街	13.80
園藝插花	0.86	球類運動	5.10
運動	1.49	釣魚	3.55
宗教	0.61	看電影	3.12
其他	0.27	宗教活動	1.19
		觀看 MTV、唱卡拉 OK、KTV	1.41
		琴、棋、書、畫、攝影	1.16
		舞蹈、韻律操等	0.82
		手工藝、插花及茶道	0.73
		游泳	0.72
		參觀藝術及科技展覽	0.44

⁴ 參見何政廣編「廿世紀大畫家畢卡索」中賴傳鑑撰「畢卡索、畢卡索」一文 18 頁。民國 65 年台北雄師圖書公司。

國術拳劍體操等	0.43
觀賞戲劇及音樂會	0.39
觀看體育競賽	0.25
其他	0.18

③對於未來建設休閒活動場所之希望情形：(%)

公園	44.65	科學館	1.62
運動場	14.23	海上釣魚場	1.55
活動中心	9.44	博物館	1.47
圖書館	9.32	植物園	0.74
風景區	5.96	動物園	0.71
遊樂場	4.71	其他	0.36
游泳池	3.25		
藝術館	1.78		

在以上二表及其他相關統計分析中，不但在項目比例上有所差異，而且另有一個特徵，教育程度愈低者，愈以「拜會親友鄰居及應酬」為主要家外休閒；教育程度愈高者，愈以「郊遊、登山、健行、散步」為主。在期望方面，圖書館、運動場、藝術館、科學館、博物館偏高，顯示知識性、文化性、審美性休閒設施的需求居重要地位。

在觀光旅行方面計有 568 萬 8 千人，所佔比率為 39.04%，以年齡較大，學歷較高及工作層面較高者居首位。顯示追求心靈生活以人生閱歷較多、體會較深者為主。至於服務性活動審美情形較少，故而從略。

在以上國民休閒生活調查統計中，顯示出幾項有關大眾審美品味的趨向：①在進修方面，提高生活情趣的活動僅佔 10.95%，固然較升學就業相關之學識進修者人數為少，然實際上文藝性進修場所不足亦為重要因素。②在一般休閒方面，以電視、錄影於節目之欣賞為首位，尤其電視成為大眾休閒生活的主要精神寄託，因此，如何改進節目品質，透過電視媒體提高大眾審美品味，進而提高國民生活品質與人格素質，應是當前社會教育最急要的課題。③藝術人口不斷增加，審美需求日益擴展，是很好的現象，藝術活動與設施宜速謀加強與改善，以資因應實際需要。

(二) 從國民文化活動看大眾審美品味

根據行政院主計處民國 79 年 1 至 6 月所辦「臺灣地區國民文化活動需要調查報告」，顯示國民文化活動與上項休閒活動有很多相關相似之處，可供對照參閱，增進了解。例如國民從事之文化活動中，以休閒性的為主，其中在家觀賞電視、錄影帶及收聽廣播者最多，半年中有 1,403 萬 7 千人，在全部接受調查 15 歲以上民衆中，參與率高達 98.85%。外出觀賞文化活動、藝術展演等，國人最感興趣者為看電影，佔 41.9%，而最不感興趣者，則為知識性的「專題演講」和「研討會」。至於吸引大眾外出觀賞文化活動的誘因，以大眾化為主，展演水準高者次之。在希望推動文化建設方面，以「增建休閒場所」為最大期望，佔全部抽樣 38.42%，顯示大家對目前社會現有之休閒場所深感不足，迫切需要增加。茲將大眾從事文化活動情形列表於下：

文 化 活 動 項 目	曾經從事者百分比	未曾從事者百分比
一、休閒性文化活動：		
1.在家欣賞電視、錄影帶、錄音帶、廣播	98.85	1.15
2.國內觀光旅遊	69.07	30.93
3.外出觀賞電影	62.02	37.98
4.園藝（插花、盆栽、花木藝等活動）	45.25	54.75
5.棋藝或橋牌等活動	33.05	66.95
6.國外觀光活動	12.55	87.45
二、藝文性文化活動：		
1.音樂歌曲的創作、表演或在家欣賞	58.91	41.09
2.外出觀賞 MTV、唱卡拉 OK、KTV	32.37	67.63
3.外出觀賞戲劇舞蹈	28.12	71.88
4.跳舞（土風舞、韻律舞、交際舞等）	26.78	73.22
5.外出觀賞音樂會	23.92	76.08
6.詩詞文藝等寫作	12.07	87.93
三、體育性文化活動：		
1.郊遊、登山、釣魚、游泳等戶外活動	78.82	23.18
2.體育活動及觀看體育競賽	53.65	46.35

四、展示性文化活動：		
1.攝影活動或觀賞攝影展覽	35.27	64.73
2.美術雕塑的創作或觀賞	34.66	65.34
五、知識性文化活動：		
1.閱讀報章雜誌及書籍	84.03	15.97
六、信仰性文化活動：		
1.宗教活動	53.16	46.87
七、公益性文化活動：		
1.公益性、文化性社團活動	27.74	72.26
八、資產性文化活動：		
1.民俗文物、社會歷史等研究	14.15	85.85

5

從以上表列資料顯示百分之八十以上的民衆經常參與的文化活動是家中看電視、錄影帶和則讀書報雜誌，最少的是詩詞文藝寫作以及社會歷史研究。換言之，對靜態的專業性的研究較少人從事，這當然與專業素養有關。

其次對於觀賞文化展演活動，亦即以審美為主的活動參與興趣情形列表比較於後。

國人（15歲以上）欣賞各類藝術展演活動興趣狀況統計表

參 與 項 目	有興趣者%	無興趣者%
1.美術展覽（繪畫、書法、雕塑等）	20.87	41.95
2.音樂會（聲樂、器樂、歌唱等）	28.64	32.21
3.戲劇表演（話劇、國劇、歌仔戲、地方戲等）	29.93	28.30
4.舞蹈表演	19.28	44.68
5.電影欣賞	41.90	21.18
6.攝影展覽	19.70	43.78
7.園藝展覽	28.51	33.89
8.專題演講、研討會	21.32	47.75

6

⁵ 參見行政院主計處出版「中國民國台灣地區國民文化活動需要調查報告」19頁，民國80年台北。

至於男女性在觀賞藝術（審美）文化活動的興趣情形，男女比例接近，男略多於女。若按年齡分，15~25 歲者最多。按藝術類別分，愛好音樂者以 15~30 歲者最多。愛好音樂的人數多於愛好美術的人數。愛好戲劇、舞蹈者的年齡層擴大至 45 歲，所佔比例仍相當高。若就教育程度分析，美術、音樂、舞蹈之愛好者，大部分集中於高中（職）以上程度，而且有隨年齡提高而增加的現象。可見審美活動的愛好與參與者的知識水準及年齡相關。知識水準與審美興趣成正比，從下表略可見之。

十五歲以上民衆對美術、音樂、戲劇、舞蹈活動不同學歷愛好程度比較表

類別	學 歷	興趣值	類別	學 歷	興趣值
美 術	高中	3.57	戲	不識字	16.08
	高職	3.42		自修	13.67
	專科	15.32	劇	國小	6.22
	大學（含研究所以上）	20.45		國中至大學以上	-6.42
音 樂	高中	12.22	舞	高中	-4.45
	高職	13.06		高職	-2.11
	專科	21.24	專科	4.04	
	大學（含研究所以上）	25.91	蹈	大學以上	4.53

7

民衆的婚姻狀況亦會影響興趣值，統計如下表：

十五歲以上民衆對美術、音樂、戲劇、舞蹈活動不同婚姻狀況興趣比較表

類別	婚 姻 狀 況	興趣值	類別	婚 姻 狀 況	興趣值
美 術	未 婚	3.9	戲	未 婚	-5.98
	有 配 偶 或 同 居	-18.39		有 配 偶 或 同 居	2.72

⁶ 同前第 10 頁，表中所列為興趣和無興趣者興趣狀況比較平均值，興趣中可有可無時有時無不固定者未列入，故兩項百分比的和並非全部之總和。統計方法見後註。

⁷ 同前第 68 至 71 頁，其統計公式：

興趣度權值：最有興趣為 100，有興趣為 50，普通為 0，沒有興趣為-50，很沒有興趣為-100。

興趣度平均值=(很有些趣之人數×100+有興趣人數×50+普通人數×0-沒有興趣人數×-50+很沒有興趣人數×-10) ÷總人數。

未列於表中者為興趣平均值在 0 以下者。

術	離 婚 或 分 居	-21.66	劇	離 婚 或 分 居	2.00
	喪 偶	-44.09		喪 偶	12.96
音	未 婚	16.33	舞	未 婚	-9.90
	有 配 偶 或 同 居	-9.31		有 配 偶 或 同 居	-20.97
	離 婚 或 分 居	-8.52		離 婚 或 分 居	-19.69
樂	喪 偶	-35.09	蹈	喪 偶	-40.68

說明：統計方法見註 7，興趣值係平均值。

至於十五歲以上民衆外出觀賞文化展演活動誘因的比較，價格便宜佔 19.67%，內容大眾化佔 13.76%，展演水準高佔 13.64%，活動宣傳佔 13.46%，適合全家觀賞佔 11.64%，交通便利為 10.58%，有著名藝術家、音樂家或學者展演佔 7.33%，展演地點多佔 4.23%，展演時段多佔 3.96%，其他則佔 1.73%。從這些百分比率來看，價格便宜和內容以大眾化為最主要誘因，水準高者仍受歡迎，顯示民衆仍注意內容品質，而喜歡全家觀賞者則表現家庭生活幸福且重視倫理觀念。崇拜藝術家的聲名即顯示民衆希望多觀賞真正好的藝術品，這些都是很好的現象，惟人數比例不夠多，需要普遍的宣導和推廣，以提高愛好藝術注重審美品味的人口比率。

綜觀以上有關國內民衆審美生活統計分析的概況，看出審美品味已受到重視，但重視的情形尚未普及，一方面在認知的倡導和文化教育上感到不足，另一方面在軟硬體設施上有待加強，以國內的財力和人力來說，只要有全面性、前瞻性深入而具體的規畫，集中政府與民間力量，大力推動，提高民衆審美品味，促進美好精神生活的遠景是指日可待的。

三、建立審美品味的基本架構

審美品味的基本架構呈現於三方面：(一)物質與精神的基本需求。(二)仁愛本性的積極表現。(三)追求美感享受的自然趨勢。人類愛美的天性是審美動力和根源，審美的品味呈現於美感的經驗中，與人類生活之生理與心理的基本需求互為表裏。以上三方面構成一個三角形柱體，表現生命有機的現象。這個三角柱體的三面，一面是需求，一面是愛，一面是美感，每一面均可分為三個階層，彼此融貫互應，形成統整有機的組織架構，可以把人類審美品味的概念及原理作

系統的歸納和彰顯，為本項研究的主要發現，有助於提昇審美品味理論的建立和觀念的導正及推廣，茲分別敘述如後。

（一）從人類生活基本需要看，審美為人類生活品味基本的需求

人類生活的基本需求是多元性的，研究人類基本需求的心理學家很多，例如伯勞（Blau），凱姆貝爾（Campbell），富蘭格（Flanagan）和馬斯洛（Maslow）等均有相關的研究，他們的研究對於我們提昇生活素質和審美品味的研究頗有參考的價值。

伯勞研究個體（個人）與總體（民衆）生活素質，建立了一套測量指標，把人類生活心理的需求歸納為十個要項，分別為：①工作、②休閒、③飲食、④睡眠、⑤社會接觸、⑥收入、⑦為人父母、⑧性愛、⑨環境、⑩自我接觸。其中休閒及環境兩項涉及到審美的生活，他強調人的生活環境應予美化，使人能享受到健康與幸福的感覺。顯然的，美感為幸福感的重要因素之一。而性愛、為人父母、社會接觸等各項皆以愛為基礎。

凱姆貝爾為建立一個系統指標，希望測量人類生活素質的領域，彰顯各個領域中滿意的程度，並探討影響這些滿意程度的重要因素。他把生活領域統整為十二個要項，分別為：①婚姻、②家庭生活、③家事、④鄰居關係、⑤朋友關係、⑥住處、⑦健康、⑧工作、⑨休閒活動、⑩儲蓄、⑪教育程度、⑫教育實用性。他並把這十二個項目，每一個項目自完全滿意至完全不滿意，分七個階級，來測知人類對客觀環境的特徵與滿意程度之間的關係，提出了較為清晰的 概念模式。與伯勞所注重的領域比較起來，似乎特別強調了家庭、鄰居關係、朋友關係、教育程度及教育實用性等項，注意休閒活動則相同。而伯勞重視「環境」的美感，較凱姆貝爾注重「住處」，從表面看範圍 畧有差異，住處範圍較小，環境範圍較大，但住處似乎又注重到家庭中衣食器物以及室內空間美化等問題。其實二者的基本涵義應是相同的。他所謂婚姻、家庭生活、鄰居關係、朋友關係各項，可說都是人類愛的關係。

心理學家富蘭格對人類生活品質的研究，主要目的是希望建立一個具有實徵意義的心理指標，作為改進生活素質的依據。因此他把人類生活素質擴大歸納為十五個要項：①物質舒適、②健康與個人安全、③與家人親戚的關係、④生兒育女、⑤與配偶或異性之親密關係、⑥親密朋友、⑦幫助與鼓勵他人、⑧參與有關公共事務的活動、⑨學習、⑩瞭解自己、⑪工作、⑫表現自己、⑬社交、⑭閱讀、聽音樂或觀賞節目、⑮參加娛樂活動。富蘭格的指標分項中，他注意到閱

讀、聽音樂、觀賞節目、參加娛樂活動等等，顯然比較更加注意到審美品味。至於家人、兒女、配偶或異性之親蜜關係、親蜜朋友、幫助與鼓勵他人、欣賞音樂節目等則表現了愛的不同層級。

以上伯勞、凱姆貝爾和富蘭格三個人致力建立象徵人類生活品質的心理指標，雖然各有不同，但仍可看出一個共同的現象，那就是偏重於物質與經濟性的生活領域中的經驗考察，三者比較，富蘭格較為留意於精神性審美性的生活領域。大概基於各人從事研究的方向和興趣以及重點的不同，對於審美的生活領域就表面看所涉並非很深入。

繼之，我們談著名心理學家馬斯洛對人類生活心理需求的研究。馬斯洛的基本需求理論與前三者最大的不同，是他非常重視人類的精神領域的需求，他認為人是一個統整的有組織的有機體，個體對絕大多數的慾望和衝動，在這個整體組織內是相互密切關聯的。也說：「一個行動或一個有意識的願望，如果只有一種動機，那是不正常的。」動機是統整多元的，同時，個人各方面的行為表現都受到動機的影響。其次他認為人性是中性的或者是善良的，而不是醜惡的。他認為人類心理本能的基本需要是真正內在的本質，是天性中固有的東西。他發現健康的孩子幾乎普遍有著對美的需要，他認為審美需要的衝動，在每種文化，或每個時代都是一樣。因此他認為審美的品味是人類生活中普遍的需要。依馬斯洛的研究，人類主要的基本需要有七大要項，也可以說是七個類別或層次，每一類均有極為充實的內容，依序簡述如下：

①生理的需要：也可說是生存(或生命延續)的需要，是人類需要中最基本、最強烈、最明顯的，是用來維持個體生存所需的。如食物、水、住所、性交、睡眠、空氣等。

②安全的需要：繼生理需要之後，便產生安全的需要，這種需要主要的在求肉體和精神免於危險、恐懼和焦慮，使自己覺得有安全、安定的感覺。

③歸屬和愛的需要：此點著重在建立良好的群己關係，增進相互的關愛。所謂歸屬，在於接近他人，歸屬團體，為人接受；此處所謂愛，表面上看似乎著重在人類彼此間的感情關係，馬斯洛說：「愛是深深的理解和接受」，又說：「愛是兩個人之間健康的、親熱的關係，包括了相互的信賴。」又說：「愛的需要包括給予愛和接受愛，……我們必須懂得愛、能教人愛、創造愛和預測愛，否則這個世界就會陷於敵意和猜忌之中。」顯然的，馬斯洛所說的愛是一種人類彼此間心

理的需求，與精神分析學家佛洛伊德所指生理性慾的需求在本質上有相當大的差異性。

④尊嚴的需要：有人釋之為尊重的需要。馬斯洛認為此類需要可分為兩部份，那便是自尊和來自他人的尊重。他認為自尊包括信心、能力、本領、成就、獨立和自由等願望。來自他人的尊重者包括威望、承認、接受、關心、地位、名譽和賞識。自尊的重點在於自立，他尊的重點在名譽，二者在提昇自己存在的價值感。

⑤自我實現的需要：人有充份發揮潛能、統合性格、發展個性、展現自我特質特長的願望。當一個人在愛和尊重的需要得到滿足時，便產生自我實現的需要。換言之，愛和尊重，有促進自我實現的功能。

⑥知識與理解的需要：馬斯洛認為人類精神健康的特點之一就是好奇心，人類追求對事物的真象和意識深入了解，以建立知識與價值的體系，就是自好奇心出發的。

⑦審美的需要：在馬斯洛的動機層次理論中，審美的需要是人類最高層的心理需要。他認為科學家們忽視了人類對美有本能的需要，他發現人需要美如人的食物需要鈣一樣，美有助於使人變得更健康。審美的需要存在於任何時代和任何文化之中。美是人類共同普遍的需求。

在以上七個基本要求之後，馬斯洛認為人類有更高的需要，共有十四項，依次為：①完整、②完善、③完成、④正義、⑤活躍、⑥豐富、⑦單純、⑧美、⑨善、⑩獨特、⑪輕鬆、⑫樂觀詼諧、⑬真實、誠懇、現實、⑭自我滿足。從這十四項需求之中，我們可以看出他所標指的是一個真、善、美的理想境界。換言之，人類是追求自然、完善、真實、向上的人生。僅就審美的觀點探討他在各項指標有關的含義：①他在「美」一項中提示的分項是正確、形式、活躍、單純、豐富、完整、完成、獨特、實在。②在「完整」一項中提出統一、整合、一元的趨勢、相互關聯、單純、組織化、結構、兩較對立的超越、秩序。③在「完善」一項中提出恰到好處、合適、完全。④在「活躍」一項中提出不沈寂性、自發、充份作用。⑤在「單純」一項中提出抽象、本質、骨架結構。⑥在「善」中提出正確、合意。⑦在「獨特」中提出獨特性、個人風格、無可比擬性、新奇。⑧在「輕鬆」中提出自如、優雅、完善、美的作用。⑨在「樂觀詼諧」中提出生氣蓬勃、輕鬆自在、歡樂逗趣。⑩在「真實」中提出美、純潔、不摻假、完全。⑪在「自我滿足」中提出自動、超越、獨立等。從這些內容的概念中，顯示出馬斯洛對審美感受的深刻和細膩的程度。

從以上四位心理學家所作人類基本需求類項的研究，綜合觀之，他們均認為人類有審美的需求，如同我們說「人人有愛美的天性」，或者說：「愛美的天性是與生俱來的」等等。而愛美審美的需求在人類各項需求中屬於最高級的需求。人類需求以四位學者的研究，尤其以馬斯洛的研究，大概可以歸納為三個大的層級：

(一) 個人生理與安全的需求：例如飲食、睡眠、性交、健康、安全、物質舒適等，著重個人生理及生存的需要。

(二) 個體與群體調和的需要：如婚姻、親友、社交、工作、家庭、自尊、歸屬、公共事務、互助關係等。著重共同生活、整體生存的需要。

(三) 自我實現和審美的需要：在自我實現方面，追求瞭解自我、受教育以發揮自我潛力、實現自我、追求自我之完美。在審美的需要方面，為人類最高層的需求，該層級已超過個人生理的、安全的需要，也超過群己的關係和自我實現的各階層，是一個忘我的、無我的、超然物外的層次。

試將前面四位心理學家提出之主要需求類項歸列層級概況表於後：

層級	中心需要	需 要 的 主 要 類 項
高級的需求	審美與自我實現	1. 審美的需要 (M) 2. 聽音樂、觀賞節目 (F) 3. 娛樂活動 (審美部份) (F) 4. 休閒活動 (審美部份) (B.C.) 5. 住處環境 (審美部份) (B.C.) 6. 自我實現 (M) 7. 自我接受 (B)、了解自己表現自己 (F) 8. 教育有用性及教育程度 (C)
中級的需求	個體與群體調和	1. 尊嚴或尊重、歸屬與愛 (M) 2. 社交與社會接觸 (B.F) 3. 家庭生活、夫妻、父母子女、親友鄰居關係 (B.C.F) 4. 參與公共事物活動、幫助與鼓勵他人 (F) 5. 學習、工作、收入 (B.F.C)
低級	生理與安	1. 生理需要 (M)

的需求	全的需要	2.飲食、睡眠、性愛 (B.F.M) 3.健康 (C.F.M) 4.休閒生活 (休閒部份) (B.C) 5.環境、住處 (B.C.M) 6.物質舒適 (C.F.M) 7.身體及精神安全需要 (M.F)
-----	------	---

附註：C 代表凱姆貝爾 (Campbell)，B 代表柏勞 (Blau)，F 代表富蘭格 (Flangan)，M 代表馬斯洛 (Maslow)。

人類基本需要由以上簡表可以看出分為三層，最低層以追求個體本身生理及安全需要的滿足，以維持生存與生命的延續為主，本質上是物質性的、生物性的和生理性的。中級層面的需要則自個人延伸到家庭、鄰居、社會等群體關係和公共事務，其本質在求群己統合的發展與調和，是兼顧生理與心理、物質與精神、個體與群體、生物性和社會性的調和進步。高級層面的需要則是超越物質著重精神、超越生理而達心理與哲理、超越肉體而著重心靈的境界。審美品味的根據雖然可以呈現在中下層級的事務上，但其主體與效用，則在於上層的精神領域中。在這一個三段系統的各層面中，可以看出凡是追求個體生理方面生物性、體膚之感官享受的人，所得到的均非美感，而只是生理上的快感而已。⁸

(二) 從愛美的天性看，審美為人類愛的自然表現

愛是人類心性中一種基本的性質，愛美是人類天性自然的表現，美感經驗的形成以愛美的天性為基礎。不分古今中外，不論男女老幼，不管才智高低，沒有一個人不愛美而愛醜。當我們看到美麗的景象或聽到悅耳的聲音時，內心自然產生非常愉快而且充滿喜悅的情緒與感覺，這種感覺就性質而言是為美感，就形成美感情緒的動力而言是愛，就這種動力形成的本體而言是仁。仁是體，愛是用，仁是泉源，愛是動能。我們中國人常說：「愛美」，而不說知美，因為知主要是後天培養而且含有被動的性質，愛是先天所賦自然的心性，愛是主動的、積極的、先天的本性本能。因為愛美是天賦自然的本性本能，所以我們常說：「愛美是人

⁸ 本 (一) 小節參考書刊及論文：

- ①呂明、陳紅雯合譯「第三思潮：馬斯洛心理學」，1-63 頁，民國 81 年台北師大書苑出版。
- ②賈馥茗著「教育哲學」第一部 27-90 頁，民國 74 年台北三民書局出版。
- ③明德基金會、台灣省經建委員會合辦「生活素質層面探討」第一次研討論集及「社會素質之評估」報告，民國 71 年台北出版。
- ④沙依仁著「人類行為和社會環境」，民國 74 年台北三民書局出版。
- ⑤吳清基著「精緻教育的理念」，民國 79 年台北師大書苑出版。
- ⑥余昭著「人格心理學及人格之教育」，第三章 55-83 頁，民國 78 年台北三民書局出版。

類的天性」。這種天性，既是與生俱來不假外求。就天而言是天性，就人而言是人心中天賦的人性，則如墨家所言的「天志」，愛中表現著天的意志，愛美的愛是人心與天心共有一貫的性質。愛美一方面表現是人類內心天賦自然的「需求」。類似我們肚子餓了想吃東西是基於自然生理的需要，另一方面表現了精神的積極的性質，是生生之德，是天的意志和使命。既然審美的基礎在於愛美的天性，審美的動力在於心性中對美的愛，故須對愛的本質與層級作一探討，藉以與美感的性質和層級對應體察，其中必有相懸的關聯性，這種關聯性的研究，對提昇審美品味必定有所幫助。

首先，從心理學的觀點來看，以馬斯洛、佛洛伊德、傳統先等人的理念為代表：①如前面所談馬斯洛（Maslow）的心理需求動機層次理論，認為人的基本需求可分為七個層級，一是生理的需要，二是安全的需要，三是歸屬和愛的需要，四是尊重的需要，五是自我實現的需要，六是認知和理解的需求，七是美的需求。在歸屬和「愛的需要」方面，馬斯洛的主要概念，認為愛不僅出於性的需要而且出於感情的需要，在此點上他很贊成羅傑斯（Rogers）的主張——「愛是深深的理解和接受」。他認為佛洛伊德把愛情說成來自性慾，是一個極大的錯誤。⁹馬斯洛從基本需求的觀點認定「嬰兒成長不能缺乏愛，很多病理學家也認為愛的需要受到挫折，是心理失調的主要原因。」又說：「愛的饑餓是一種缺乏症，像缺少維生素一樣。其中明顯的涵義有二：一是個體生理和心理的成長與生命延續的需要，二是群體相互間彼此關懷照顧的需要，對於這種群體的關係，他認為是人們之間健康而親熱的關係，包括彼此的信賴、欣賞和友誼。馬斯洛並且說：「愛的需要包括給予愛和接受，……我們必須懂得愛、能教人愛、創造愛和預測愛，否則這個世界就會陷於敵意和猜忌之中。」這是他從愛人和人際關係方面的理念。至於「愛美」的天性和需要方面，他認為「健康的孩子幾乎普遍的對美有著需要」，並且認為「審美文化的衝動在每種文化每個時代裏都會出現」。換言之，他認為愛美是人類文化中必然的一種現象，從基本的需求看出愛不祇是一個層級，而是貫通生理、心理及審美各層的。

②佛洛伊德（Frued）為精神分析學派的心理學家之代表，對愛的研究最具成就，雖然他是從病理觀點像醫生診病似的探求病因，不是以健康的眼光分析，但却在愛的架構理念上獲得頗多不朽的成就。他認為人類精神發展最根本的動能就是愛力，也就是性的驅力，是人類與生俱來本能性的衝動，他稱此衝動為「慾

⁹ 參見馬斯洛心理學（註 8 之①）49 頁。

力」，並把慾力稱為「生之本能」，而將另外一種攻擊性的驅力稱為「死之本能」。他認為生之本能是促進心靈提昇和人格健全發展的基本力量，可分為三個階段或層面：第一個層面是「本我」，在此層面行為受「唯樂主義」的控制，例如饑餓則痛苦，吃飽了便快樂。第二層次便是「自我」，在此層面本能受到現實情況的影響，心理上必須予以自我控制，使行為在時間與空間上與現實生活環境作適度的調適以資配合，來維持社會性的生活規範，例如餓時想吃東西但正在上課，只好忍耐片刻等到下課再吃。又如愛抽煙的人因知抽煙有害身體而自己戒除。這種自我控制的心理狀態，類似心理學家范士庭（Festinger）的認識失調理論中，主知因認知作用，削弱不調和的心理狀態而促進調和的情形一樣，佛洛伊德稱之為「現實主義」階段。第三個層次是發展「超我」的階段，人類心境在此階段是利他的、博愛的、良知的，「超我」成為平衡心性、保持穩定人格的力量。愛美的愛就表現於此一高層境界。但愛的心靈作用仍是一系列、有機性的組織，具有各層次間密切相關的一貫性質。佛洛伊德把此一系列分為本我、自我和超我三個階段，雖然在性心理的出發點上有析偏失，但三段發展的架構仍然是很合適的。

③傳統先的研究：前上海大學教授傳統先先生研究認為愛可分為四個層面，形成一個倒三角形，由下而上分為性慾層、性愛層、情愛層、純愛層。「純愛層」類似馬斯洛的動機層次論七層次最高一層，又似佛洛伊德的超我層，因為它超越了性慾、性愛、情愛等本能性的層面。情愛層相當自我層，而性慾層和性愛層，則類似佛洛伊德的本我層，但非全在性衝動。傳統先教授認為，人類愛的表現並不像佛洛伊德所認為完全根源於性的驅力，乃是為真誠而愛，為美感而愛，例如藝術、哲理上的表現均是如此。傳統先認為人類彼此相敬相愛的行為並非是以生殖器官為媒介的關係，都不能歸之於性慾的衝動。他說：「在青春期以前的行為，我們都不能認為是性慾的，而只是關於營養一方面的，因為生理上的性器官還沒有成熟，根本沒有性的機能。」又說：「在兒童時期確有一種尋求快感的傾向，這種傾向並不是受性慾所衝動的，也不是由一種機體上的痛苦所引起的。」他認為這是受「求快感的衝動所推動的」。傅先生認為佛洛伊德以性的慾力貫通一切愛的理念不對的地方有二，他說：「第一，佛洛伊德希望用一種原則去解釋人類各種行為的動力，這是把人事關係看得太簡單了。第二，人類心理的發展，並不單純是生理作用的重複，而是富有社會性的。」¹⁰這種社會性需求確是生理層面以上的精神與心理的需求，應是大家公認的。

¹⁰ 參見傳統先著「哲學與人生」158頁，民國64年台北天文出版社。

其次，讓我們再從我國傳統文化思想中省察愛的理念。在中國的生命哲學中，有一個融貫一體精微開展的理念，認為宇宙是一個大生命，而這個大生命是無窮無盡、永生不息的，這個大生命之所以能無窮無盡，是因為天地（即這個大生命）有「生生之德」，也就是有不斷創生的能力或基因，這個能力或基因是天性，天性的德就是仁，仁的本質就是愛，愛是生生之因，也是促進和諧生長發展的動力，愛是天（宇宙生命）的本性，此本性賦予人的生命之中，便是人性。因此，愛是人性中最重要的人性本能，愛的功能不但像佛洛伊德注重生理方面的理論認為是性行為衝動的基因，其更重要、更擴大、更高的領域是「生之德」的觀念，這是上天所賦予人類永生的關愛，此一關愛包涵了生理的層面，也包涵了心理的、社會的及哲理的層面。這個「愛」，在「天人合一」的理念中，是天之性所注入人之性的同一性體，是天之性，也是人之性，這種情形像兒童體內流著父母血液的情形一樣，是異體同質的。因此，愛是永生的，愛的對象是廣濶無邊無所不包的。對美的愛不只是「需求」或「觀照」，而且是積極的投注與再生，不只像羅傑斯所說「愛是深深的理解和接受」，而是深深的提高萬物的生機和尊榮，彰顯萬物的生命和光華，提昇萬物的境界和價值。茲略釋於後。

①宇宙生命之大德在生生之仁

宇宙是永生不息的，易經繫辭傳說：「生生之謂易」。易經是闡明生命原理和現象的書，它的文字內容以「乾坤」為始，以「未濟」為終。在始的方面，認為乾坤「即宇宙，包括時間與空間」始於「一」，此「一」即所謂「太極」，因此易經講宇宙的變化，說：「太極生兩儀，兩儀生四象，四象生八卦，八卦定吉凶，吉凶成大德。」太極為宇宙之本源母體，兩儀象陰陽亦象天地、男女等一切相對的關係和原理，四象即由二再分化，表現四季等循環變化的現象，八卦乃自四象細分呈現於萬物，表現萬物相對延生的原理，成敗吉凶均在各種相對的發展關係之中，所以說「八卦定吉凶，吉凶成大德」，形成整體大生命。易經以「未濟」結尾，表示宇宙生命永無結束。如繫辭傳說：「物不可窮也，故受之以未濟終焉」，「未濟」的意思就是宇宙生命無窮亦不可窮，無終結完成之日，至美至善亦無止境，其用意或精神在於導引人類生命與文化永遠發展下去。¹¹因此易經論宇宙只是一個「易」字，易就是變，從變的觀點看宇宙萬物無時不在變化中，如生物細

¹¹ 參見黃元炳著「易學探原經傳解」，台北集文書局出版。及江公正著「易經哲學新論」台北出版。

胞隨時有生有死，傳宗接代不停進行。從不變的觀點看，萬物生生不息之變的原理是永遠不變的。

易經認為「生生不息」是宇宙生命的大德大能，易傳說：「天地之大德曰生」（繫辭下），大德的意思，表現有心有善意，而且永恆、無私。宋明理學家皆持此一看法，如朱熹在「仁說」中說：「天地以生物為心者也，而人物之生，又各得夫天地之心以為心者也，故語心之體，雖其總攝貫通，無所不備，則一言以蔽之，則曰仁而已矣。」易經箴卦象曰：「天地感而萬物化生，聖人感人心而天地和平，觀其所感，而天地萬物之情可見矣」，可見天地是一個有情的世界。天地運行不息的目標或原理是生生，易經說「生生之謂易」，天地因此有好生之心和好生之德，以展現好生之理。人性之理和宇宙萬物之理相同，同為生生之理，此理在人德之中稱為仁，在天道之中亦為仁，易經的生生，理學家釋之為仁，認為仁為生命的所在，譬如桃子杏子的核被稱為桃仁和杏仁，表示天地萬物大生命生生不息的原理和現象。因此，由宇宙現象看出天性天理中有大仁以促其生生不息，所以說宇宙生命之大德在於生生之仁。

②仁的本質為愛，愛是維持萬物生長發展和形成美感的動能和原因

論語中記載樊遲問仁，孔子說：「愛人」。這是延伸易經愛生之大德。儒家的思想核心為仁，愛人之心為仁心，愛人之人為仁人，愛物愛人之德為仁德，愛美之心亦在仁心之中，為心靈關照自然的一種現象。就心言之，愛即心，就生言之，愛即生。心為萬物之根源本體，亦為宇宙一切的根源。熊十力先生在新唯識論中說：「易曰：乾知大始，乾為本心，亦即本體。」「是故此心，即是吾人的真性，亦即是一切物的本性。」「性體之對其自己，是性體之自覺，而其自覺之覺用，即心也。此即道德本心之所以立。」此道德之本心，亦即孟子「盡心」之心，佛家「直了成佛」之心，莊子「心齋」之心，愛是仁的行動表現，也是藝術創作和體現美的根源。

以愛言仁，孔子倡之，不持儒家如此主張，墨家、道家、法家亦皆有類似的看法。儒家以釋仁的理念，多處見之，如論語雍也篇說：「夫仁者，己欲立而立人，己欲達而達人。」便是愛人的具體表現。孟子發揮這種意義，由愛人而愛一切事物，他在盡心篇說：「親親仁也」、「仁者無不愛也。」荀子大畧篇說：「仁，愛也，故親。」大戴禮記中說：「仁者莫大於愛。」墨子說：「仁，體愛也」，莊子說：「愛人利物之謂仁」，國父孫中山先生說：「仁就是博愛。」由這些話看來，中國文化思想中天地賦予人心的大仁就是愛，這個愛的對象，不但是人而且是萬

物，所以孟子說：「仁者無不愛也。」這種廣博的愛是由天道延伸出來的，表現在人心與萬物的親和關係上。如朱子在「仁說」中說：「蓋仁為道，乃天地生物之心，即物而在，情之未發此體已具，情之既發而此用不窮，誠能體而存之，則衆善之源，百行之本，莫不在焉。」美感為心物交融的一種情緒，因心對物有本然之愛而將情感自然投注於物，心物交融而生美感，這種關係表現愛的功能之一，即是心物之間的吸引力和親和力，徐榮捷先生在「康有為論仁」一文中說：「仁與愛同類」，「愛為吸引力。」程子（伊川）則說：「仁是性，愛是情」，仁之未發展為情時是靜的，但含有深厚而能孕育萬物的性質，仁對萬物發展為情而表現於愛時，則產生了莫大的力量，為愛國可以「殺身成仁」，為愛人可以傾國傾城，米芾因愛石而拜之，林黛玉愛花拾落櫻而葬之，為愛而投入全部心力和生命，仁與愛間發展變化的這種情形，類似高山上的湖水和瀑布，仁如高山上的湖水，愛如瀑布，在湖水未動之時清澈深厚，而這種力量類似愛之呈現於仁心與萬物之間審美的親和關係，這種關係溫暖了心，更提昇和擴大了愛的功能。仁、愛、美之間的關係又如電燈的原理，仁為電源，愛為電流，美為燈光，燈光根源於電源，而形成於電流，呈現出光明，美根源於天賦愛美的天性，表現出心性對事物的觀照，然後心物交流，產生美感。因此，愛是人類覺知美的能力和動能。

（三）審美愛美為天志和道的體現

就形而上的理念言之，形而上的基本任務在探求本體、轉化、絕對根本概念，以闡明世界的真象。形而上學的對象，為超越的實在，絕對的實在，乃存在於現象之背後離認知而獨立存在，可自世界之性質求之，亦可自人性求之。若自感官與思維等現象世界求之，康德認為自相對的現象求絕對的實在實為妄念，惟基於實踐理性的要求可以認超越的實在之存在。自人性上求形而上學的根據，可自變化世界中認有不變之真理本體存在。中國文化思想中由道、德、仁、愛至美，由形而上的道一直發展到美，是融貫一致的。因此，可自形而上的道至形而下審美的活動用愛貫通起來的。

自「道」言之，愛為天道。易經繫辭云：「形而上者謂之道，形而下者謂之器」，就易經思想說，天道化生以愛，可以生生之德見之，畧如前述。另從墨家思想言子，墨子認為愛表現天的効志，故言「天志」，墨子「天志」篇中說：「我有天志，譬如輪人之有規，匠人之有矩，輪匠執其規矩，以度天下之方圓，中者是也，不中者非也。」墨子以「天志」為衡量事物是非的規矩，他稱此規矩為「法儀」，他說：「天下從事者不可以無法儀，無法儀而其事能成者無有也。」所謂「法

儀」即仁愛精神，所以他說：「法不仁，不可以為法」。又說：「天之行廣而無私，其施厚而不德（德有二義，就時間而言為不息，就空間而言在對眾人，即利他，不重自得之報）其明久而不衰，故聖王法之。既以天為法，動作有為必度於天，天之所欲則為之，天所不欲則止。」從這段話看，首句表示「天之行」有其「普遍性和超越性」，第二句表示「天之施」有其「豐厚性與悠久性」，第三句表示「天之明」，有其「永恆性與不滅性」。¹²天志篇又說：「今之天，兼天下而愛之，撻遂萬物而利之。」表示天以無私之愛為本質，因此又說：「人之相愛相利，為天之欲。」「順天意者，兼相愛，交相利，必得賞，反天意者，別想惡，交相賊，必得罰。」這種兼愛思想的性質與儒家仁以為己任，親親而仁民，仁民而愛物的推延之愛的性質本質上並無二致。惟儒家自人性觀，墨家自天性觀，儒家自人道觀，墨家自天道觀，其實二性本一性，二道本一道。如儒家見孺子將入井必救之，其救之時，並非想到自己的兒子而推而救人子，乃是基於廣博之愛，表現自然、本心的性質，又如愛花木之美，為本然之愛，亦無推延之意。墨子兼愛天下萬物，超越人我之私，並無不妥。墨子大取篇云：「愛人不外己，己在所愛中。」更可見「愛人」、「兼愛」是廣博的愛。同篇又云：「天之愛人也，薄於聖人之愛，其利人也，厚於聖人之利人也。」其所謂「薄」，正是厚、博之意，如儒家說「天地不仁」正所以為「大仁」。墨家博愛思想為行天志尊天意，亦即替天行道，近似天主教思想，天主教以天與天主的精神一體為愛，表示絕對的存在。孔子「仁以為己任」的思想也含有遵行天意、替天行道的意味。中國傳統文化思想中的天，散見於各種經書中，除前述易經之外，如詩經中的「天生蒸民有物有則」、「天作高山、大山荒之」、「皇矣上天，臨下有赫」，書經中「天祐下民，作之君，作之師」。天主教的天主，類似中國的皇天上帝，亦即中國民間信奉的天，是愛的最高本體。中國文化以仁愛為天人合一的通路，上達於天，中達於人，下達於萬物，又以仁愛與生命相連而合一，上天賦予萬物生命使天地變易而化生，生生不息，使萬物得天之心為心，天主教認為天造萬物，賜給人生命與愛，讓人愛人群愛萬物，二者皆以仁為愛之理，愛為心之德與心之能。可見二者本質上是相同的。

我們以天地本心之時，欣賞萬物之可愛而生美感，基於愛，在愛未達到物之美的屬性而與之契合融而為一時，外物與心為二事，彼此無涉及，故視而不見，聽而不聞，愛及於物而至於心物交融相契時，便形成美感。自形而下的物至形而上的道，可以「愛」貫通之，因此可以說「吾道一以貫之」，以愛貫之。

¹² 參見蔡仁厚著「墨家哲學」19-20頁，民國72年台北東大圖書公司出版。

綜觀這個貫通天人、溝通心物、結合主客關係的愛之道可分為三個層次：最下層的愛傾向追求體膚快感的衝動，如傳統先所說的「性慾層」和「性愛層」，亦似佛洛伊德所說的「本我」層，此一層的愛，表現動物性的特徵，行為表現如馬斯洛所指基於「生理的需求」。中間一層的愛，傾向心理的、情感的追求，如傳統先所說的「友愛層」和佛洛伊德的「自我」層，此一層的愛，表現社會性的特徵，行為表現的領域包括馬斯洛所說的「歸屬與愛的需要」以及「尊重的需要」。第三層亦即最上層的愛，傾向追求純精神美感的衝動，如傳統先所說的「博愛層」，亦如佛洛伊德所說的「超我」層，此一層的愛，表現哲理性、精神性、超越性、普遍性的特徵，行為表現如馬斯洛所指「自我實現」與「審美」的需求，亦即是追求純美感的精神領域的幸福。三個層次的關係可歸納如下表：

層級	愛的領域	愛的傾向與感情表現之特性	需求的性質
高層	博愛	超越性、普遍性、共同性、精神性、哲理性。	1.超越自我。(F) 2.自我實現、審美。(M) 3.法天志、行仁、倡生。(C)
中層	友愛	社會性、群體性、利他性、倫理性、心理性。	1.自我調適。(F) 2.家庭、社會、歸屬、關愛。(M) 3.仁民愛物、講信修睦、中和。(C)
低層	性愛	個人性、利己性、物質性、動物性、生理性。	1.潛意識與本能性追求快感。(F) 2.生理（飲食、男女、住所、睡眠等）與安全（身心）需求。(M) 3.傳宗接代、行人人生大禮。(C)

說明：(F) 代表佛洛伊德、(M) 代表馬斯洛、(C) 代表中國傳統思想

(三) 從美感形成心理看，審美品味有不同層級

審美品味的高低，因美感與快感狀況的變化而產生差異，大致說來，快感是美感的一部份，快感因美感的減少而降低，換言之，審美品味隨著美感成份的降低而降低其層級，越是高層心靈的美感，越能促進心靈幸福的享受。在中西文化思想中，有異曲同工的看法。在中國古典美學中，很容易發現這種審美的理念，如莊子說：「大地有大美」，美則「以心遊之」。老子說：「得至美而遊乎至樂」，孔子說：「志於道，據於德，依於仁，遊於藝。」用遊的心境審美，以達到至樂

境界的理念，是中國古典美學所追求心靈自由解放的高深境界。這種境界，乃是以吾人心靈中愛美的「天性」，與「天地之大美」相合相融，達到「天人合一」自由超越的心靈境界。在此境界，因為能夠超脫一切心理私念的束縛而獲得自由，所以能獲致遊的「至樂」，這種至樂的境界，略如憨山對「逍遙遊」的註釋所說：「忘我、忘功、忘名、超脫生死而遊大道之鄉，故得廣大逍遙自在，快樂無窮。」¹³因為能超脫自「我」意識，拋開「功」、「名」慾望，打破「生死」侷限，故能「遊大道之鄉」，得「廣大逍遙自在」，而有「無窮」的「快樂」。若是有我之私或存在追求肉體享樂的慾念，情況就不同了，如古詩中「勸君更進一杯酒」，「蘭陵美酒鬱金香」，和「春從春遊夜轉夜」，「芙蓉帳裏度春宵」，也都是很美的詩句，但其審美的層次就較低下了。重要的關鍵在於所追求的「快樂」，是繫於本身體膚的快感，而非高層的美感。因此，美感與快感成份的遞變，就是形成不同審美品味和產生不同後果的主要關鍵所在。

美感發生的根源在於心，心才是美感的主體，這個心不是生理的心，而是心理的心，如平常所說的心靈。在中國文化思想中，如儒家本中心的「仁心」，道家「心齋」中的「道心」，佛家「但用此心，直了成佛」的「佛心」，玄學「澄懷味象」的「明心」，理學「敬誠」、「良知」的「良心」，文學「文以載道」，「充滿逸氣」的「文心」，這些展現人類本心本性的心靈觀念，包括了哲學之精神本質本體靜態的心，和心理學表現思維、感情和意志等動態精神現象的心。心理學是研究精神的法則的科學，其對象為精神生活，所謂精神生活，係指思想、情感、意志之動的狀態而言，至精神生活之靜的狀態，即精神之本質的研究則不屬於心理學的範圍，而屬於形而上學或本體論的哲學範圍。本來心理學包涵於哲學之中，如古希臘哲學家柏拉圖、亞里斯多德均有如此看法，中世紀的經驗學派至十七、八世紀的休謨、亞當斯密等人均以分析的方法研究精神生活，心理學乃漸進步，受到世人重視，形成分立的趨勢，至一八二九年詹姆斯米爾著「人類心理現象之分析」，又至赫爾巴特以數學應用於心理學之研究，說明精神生活與生理之關係，如此漸漸的以實驗方法研究精神現象，於是心理學不但自哲學中獨立出來，而且成為一切社會科學的基礎。雖然心理學成為獨立性的經驗的科學，但終究與哲學有密切的關係。哲學家欲確定知識的限度，藝術家欲確定美感的條件，道德學者欲發現行為科學的規範，再再均須以心理學做基礎，而心理學的最後仍歸於哲學的領域。至於美學，本為哲學的一部份，與哲學大同而小異。美學為研究美的學

¹³ 參見吳怡著「逍遙的莊子」63頁，民國72年台北東大圖書公司。

問，如論理學之研究真，倫理學之研究善，同為一種規範性科學。但就心理根據言，哲學基於理智，美學基於情感。就表現之形式言，哲學為倫理的、重抽象普遍的概念，美學重具體的表現，追求經驗之再現與創造。就材料而言，哲學用抽象的語言文字表現，美學則涉及創造的事實之具體表現。雖然如此有所不同，但人類生活仍以求情感之滿足為主，追求精神境界的理想化，而哲學在提示抽象概念的理想境界。哲學之實際價值的提高有賴美學，美學之組織理論有賴哲學，互為表裡。正因為哲學、美學、心理學三者有這些密切的關係，有時難分難解，只好想到那裡說到那裡了。

談到美感，我們會簡單的說美感就是人類內心一種因審美而興起愉快的感覺。（較詳細的涵義於後再談）當我們看到美麗的景象或聽到悅耳的聲音時，內心自然產生非常愉悅的感覺，這種感覺就是「美感」。美感的形成有人持客觀的態度，以為美在於事物對象在形狀、色彩和聲音等方面，具有統一、調和、均衡、變化、層次、比例、韻律等形式特徵，顯示了對象美的屬性，而人類心靈像鏡子，必然見物顯形，這些形式完全呈現在心靈中時，就會覺得美。也有人持主觀的態度，以外物各具特色，形式變化甚多，無所謂美不美，美不在客觀條件，而全在內心的感受，像「情人眼裡出西施」，喜歡就覺得美，因此美存在於個人主觀的概念中，概念的理型成為審美的基礎。大部份的美學家都不贊成這兩種極化的看法，一般都認為美是客觀存在的，但須經主觀的認知才能形成美感。像席勒（Schiller）即倡融合說，此後的哲學家如黑格爾（Hegel）、叔本華（Schopenhauer）、哈德曼（Hartmann）等皆作類似的主張。大致說來美不全在於外物的屬性；亦不全在於主觀的心靈，而在觀賞者經由視覺與聽覺，將外在美的屬性之資訊傳送給心靈，把內在愛美的感情不自覺的引發出來，形成心物融合主客合一的作用，這種作用，德國的美學家李普斯（T. Lipps）稱之為「移情」，古希臘哲學家亞里斯多德稱之為「洗淨」，我國南北朝的畫家宗炳稱之為「暢神」，而近代的美學家朱光潛先生稱之為「情趣的意象化或意象的情趣化」，均在說明形成美感的歷程。然而，在美感形成的歷程中，我們的心理活動究竟是由何種力量推動？由何種機能促成我們知覺美？這種力量，這種心理機能就是愛。已經在前節敘述，因為藝術及一切美的創造，均在順應人類心理愛美的本性，表現生命自求提昇之生的本質。

西方美學家對美的意義，審美的態度、經驗與價值，藝術的意義、價值與功能，均有系統的分析和研究，在此限於篇幅無法詳談，只就本節主題「美感與快感」及其形成審美品味層級高低相關者略述之。

①桑塔雅那 (Santayana, 1862-1952) 西班牙美學家，曾作「美感」(The Sense of Beauty, 1896) 專著，為具代表性人物之一，他相關的主要主張有下列三點：

1.美是一種積極的、內在的與客觀化的價值。(所謂積極的是非規範性的，客觀化的超越主觀好惡的，所謂「價值」，一般分為工具價值、本身價值與內在價值，如筆可以寫字畫畫，具有「工具價值」，筆只是幫助我們達到寫字畫畫目的的工具，筆本身不是目的。一杯茶或一個麵包則不是工具而其本身就是目的，可以止渴充饑，就是本身價值。而內在價值，係指事物可以帶來內心快感或滿足感的經驗，如我們看到大海會帶來心胸遼闊廣大開朗的感覺，海既非工具亦非目的，只是引起心靈內部產生美感享受的因素。

2.美的相對性和主觀性。藝術的價值存在感情中，喜歡就覺得有價值。

3.美是客觀化的快感。故審美的快感與身體的快感不同。(所謂「客觀化」是說在審美活動中感官的注意力導向外物，心靈的想像呈現無比的自由自在。而身體的快感則是主觀的，故心靈不能超越而達自由自在。)

②康德 (Kant, 1724-1804) 德國大哲學家，著「判斷力的批評」，批判理性主義與經驗主義美學，發生深遠影響，其相關的主張：

1.美是無私的滿足。(所謂「無私」含有二義：一是不涉及慾望，特別是佔有慾。二是只受對象的外表形式的吸引，不關心對象是否真的存在。因此，美是受對象外表形式吸引而產生的不涉及私慾的滿足感。他在遊戲說中認為無所為而為之超越利害的心情是美感發生的良好契機。)

2.美感有主觀的普遍性和必然性。(美感既然是無私的，一人感受到美的對象，別人也應能感到美，這種普遍性是建立在除去私慾，人人共有的感情或感受力上，不是建立在邏輯概念活動，所以康德稱之為主觀的普遍性，因此康德否定審美判斷是理知的判斷。而是假定在人有共感力的基礎上。他認為是因為美感不涉及慾望，故有主觀的普遍性和必然性。肉體的快感因涉及到個人的慾望，所以無普遍性和必然性。)

3.美感就是對象的主觀合目的性所造成內外契合的快感及自由感。(不依據概念知識，不涉及慾望存在，就是「主觀合目的性」，亦即上面所說的主觀普遍性。他認為美感就是對象的主觀合目的性所造成之內外契合的快感及自由感。)

③托爾斯泰 (Tostoy, 1828-1910) 俄國大文豪、藝術理論家，所著「什麼是藝術」一書，被西方認為是經典之作。他有關的主張：

1.藝術的價值在溝通人與人之間的情感，以促進人類的幸福。（他認為藝術最大的作用，在於藝術的感染，即觀賞者與藝術家藉著藝術品的美產生同樣的感動。藝術的本質是感情的表現。藝術家藉藝術外在的形式表現自己的情感，也因而感染別人。此點說明他重視藝術之社會性功能。）

2.藝術要表現作者情感的真誠性、獨特性，藝術品應展現藝術家人格的真誠，越是能發揮真誠而獨特的個性，越具有強烈的感染力。

3.推崇大眾化藝術，認為人人共同喜歡的藝術才是好的藝術，因此主張藝術大眾化、平民化。

（由以上注重「情感」的觀念，見出注重人性善德的發揮，由注重感染力及大眾化，則使藝術與生活應用相結合而得到發揮的空間，由真誠性見出重視藝術家的人格修養，類中國以作品展現人格的觀念，以自己人格感染眾人人格，發揮社會性、教育教性的功能。）

④克羅齊（Croce, 1866-1952）意大利哲學家，倡導精神主義，為唯心論者。強調美為心有，並為心享。

1.意識即實在，脫離精神活動（意識活動）無實在可言。他用直覺解釋精神活動的現象，認為美感是審美的快感，美是成功的表現，是內心印象形成之純粹精神的事實。心的直覺是他的審美思想的根本。他認為直覺是最單純、最獨立、最清晰、最主動的，無論創作或欣賞都靠直覺。直覺生於心，成於心，故所謂純粹精神活動的事實，完全是內心的，與外界無干涉。（所謂直覺是人類心理機能最原始最根本的能力，是心理快速反映的現象。心理認識事物不假思索、聯想、回憶，即可當下把握眼前事物的性質，此種心性本能，即是直覺。）

2.精神活動的價值有正有反，就直覺而言，藝術有美有醜，美是正價值，醜是負價值；就理智價值而言，真為正，假為負；就慾望的價值而言，利為正，害為負；就意志的價值而言，善為正，惡為負。直覺、理智、慾望、意志是精神活動的精神層次。前二者重在知，後二者重在行，知在把握事物真相，行在把握實用效果。

3.直覺=表現=藝術品=欣賞=批評。藝術品是藝術家心靈直覺意象的表現，吾人欲欣賞藝術品，應先在內心具備如同藝術家同等的直覺，才能真正欣賞藝術品，故藝術欣賞為重新創造的活動，欣賞者的內心能重視創作者創作的原始直覺，始能充份欣賞，批評亦同。

⑤柏克森（Bergson, 1859-1941）法國著名哲學家，與前者有不同的看法，其思想與美感有關者：

- 1.藝術的本質在靈見，為超實用性質（超實用目的）的活動。
- 2.美感是心靈與事物直接會通的結果，除此之外沒有其他目的。
- 3.美感的直覺，是對特殊具體事物所生的知覺。其知覺的對象是事物本身的真象。

⑥卡萊（Cary, 1888-1957）愛爾蘭的小說家與美學家，著「藝術與真實」。其理念與克羅齊、柏克森有相同之處，他們都是理想主義者。但他不同意克羅齊的直覺即表現的看法，認為直覺只是雛形，與表現之間尚有一段發展的過程性才完成表現。（類似直覺為受孕形成胚胎，到誕生尚需一段成長發展的歷程和時間，但其發展是內（心）外（物）的會通融合而非像胎兒只在內部。）因此主張：

1.直覺非表現，直覺是把握事物的本質，藝術家內心形成創作之初，即發現事物特性和真象，此即直覺。但尚未表現出來成為藝術品，故非表現。

2.一般人因實用性的知識，概念化的教育，只見到事物之利，未見到美。（我們推展美育，應使大眾同時見到美，或先見到美、注意到美，以提高美育的功效。）

3.藝術是直覺、媒材和技法的綜合表現（發展成果）。其過程是從接受到創造。（從純粹直覺到感覺的印象再到純粹反省與批判。）

綜合卡萊、柏克森、克羅齊三人均重視「直覺」，但克羅齊認為直覺扮演決定性主動、積極的角色，直覺像熔爐，是熔鑄藝術品的根本。卡、柏二氏，對直覺的創造性，保留部份餘地。覺得藝術美的創造，不止產生在最初的靈見，在創作過程中不斷的以新的靈見產生二度三度的創造力。欣賞與批判則重在於第一次（對作品）創造性靈見。

⑦佛洛伊德（Freud, 1856-1939）奧國著名心理分析學家，前面已說過，他以病態心理學診治人類心理病因的觀點建立其學說，其學說以原慾和潛意識的影響為基礎：

1.藝術品與幻想間有密切關係。人生有性、利等本我的原始慾望，慾望不能達成，受挫折乃轉變提昇而成藝術創作。

2.藝術家的創作行為像白日夢，即用幻想來補助希望達成而做不到的慾望，乃在藝術品中實現夢想，以滿足其潛意識的原慾。

佛洛伊德的理念，顯然只留意到人類性（體膚享樂原慾的需求）和自我（佛氏稱本我）私心（本位利益）的趨向，雖然在藝術創作原理上解釋不通（如師法

自然的自然主義或寫實主義，均與潛意識無關），但至少說明某些層次和數量的大眾在生活情趣上的追求和表現，是著眼於追求滿足體膚享樂和自我嗜好的快感，如吸煙、喝酒，乃至於吸毒、色情等，似乎均與人類原慾追求生理快感的潛意識有關。如能轉化提昇到美感的層次仍是有意義的。（如吸煙者自己吸煙對身體有害無益而又不受別人觀迎，乃依馬斯洛、佛洛伊德等的自我調適理念，提昇或轉化，予以戒除，改為作畫、聽音樂、欣賞美術品或藝術表演，或者栽花、觀鳥、郊遊、釣魚等有益身心而無害健康的活動，多享受一點美感的生活，都是我們提昇大眾生活品味所期望的。）

⑧尼采（Nietzsche, 1844-1900）德國哲學家，反對藝術與實際利害無關的看法。強調「權利意志」，是其建立的新倫理觀，認為人應該致力發揮天生最大潛能及良心到最高峰，成為精神性的「超人」。基於此一觀點，他認為人的生命才是真實的最主要的，倫理道德是外加的，與人的生命是對立的。個人生命的發揮重於一切，高於一切，相信「物競天擇」的「進化論」，所以由自我意志的實現，連帶重視民族自強自尊至上的理念，影響到德國的民族性。在藝術方面的主張：

1.藝術與實際人生有關，藝術可轉化原來單調無聊的世界成為有生命價值的世界，唯有經藝術的轉化，世界才能顯出較高的價值和意義。

2.藝術創作有兩種形式，一種是阿波羅（Apollo，日神，也是夢之神）式，象徵宇宙秩序，表現形式勻稱、內容清晰的美感。另一種是戴奧尼（Dionysian，酒神）式，象徵抒情的美感，即藝術的創作與欣賞將人帶入類似愛情的心理陶醉狀態，如音樂、舞蹈、抒情詩等。（尼采研究的方向與佛洛伊德類似之處是深入藝術的潛意識層面，探討藝術與慾望之間的關係。）

⑨波桑葵（Bosanquet, 1848-1923）英國哲學家，也是唯心論者，認為身心一體，心不離身，也不離物。美的創作需要心意（內容）物質（媒材）和形式並重三位一體。他認為美感具有三個特性：

1.穩定性（也就是超越性）：美感是一種精神活動，不是要滿足現實的需要，所以能超然物外，穩定不移。

2.關聯性（即相關性或融合性）：心與美相連，創作或欣賞美的事物，能引起快感的對象和原因，是在審美時，心與對象彼此融合，關聯不分，全心全意投入其中，陶醉在美感之中。

3.公共性（即客觀性或普遍性）：他很重視美感教育，認為教育文化的共同目標，是教人正確的喜愛和正確的厭惡，美應為衆人所享，不因分享而減弱，並因分享而增強。所以美具有公共性或普遍性。

除以上三種特性之外，波桑葵認為：審美對象為表象，美感的愉快非在表象而是產生於想像領域之中，所以他認為美感經驗是「體現於表象之內，實現於想像之中」的一種愉快感情的體會。

⑩貝爾（Bell, 1881-）英國著名藝術評論家，與福萊（Fry 1886-1934）同為形式主義美學家。其美感思想：

1.線條與色彩的組合，可產生審美的感動，能引起審美情感的對象，即顯示是一種有意義的形式。

2.審美的情感無關乎現實，能擺脫人生的利害。全心觀賞藝術品的形式，才是純粹的、真正的審美活動。

3.寫實與記敘的元素與藝術無關，有時象形的因素，對審美的情感也許有害，因為大多數人缺乏欣賞純粹美感形式的習慣，藝術品的內容或形象，易引起與日常生活中相關事物的聯想，影響正確審美的情感。此類概念，固然有助於抽離舊經驗之聯想作用而使藝術走向純粹形式的表現，為純粹主義藝術表現有所辯護，較屬純理智的產物，似非屬感知活動的對象，但若真能像音樂之抽離與實際事物的關聯性，亦有其價值，至少，有助於生活事物裝飾性審美情感的社會性功能，亦有助於環境的美化，產生促進大眾審美生活的習慣的建立。

⑪派克（Parker, 1885-1949）美國現代美學家，對藝術原理的分析相當深刻。其主要理念，認為藝術品是有機的整體，其美感思想：

1.藝術品如同有機體，其中每部份元素都互相需求，類似貝多芬的交響樂之前後音符的關係，是一有機完整的組織。換言之，美在有機的組織關係中。

2.藝術品的價值，在創作者想像的意境能使欣賞者產生共感。因此他所主張之「有機整體的特性」，主要係指觀賞者內在經驗所具整體性的相似性及共通性。因為欣賞者於觀照作品之際，其相同經驗自然聚集於此。

3.有機整體的原理：

a.強調主題（即以主題為中心）。使各部份保持主題統一性的最大限度和差異性的最小限度，大主題之下可有數個小主題，彼此變化生緻。或者，從相反方向，保持主題最小的統一性和最大的差異性，使藝術品顯得活潑而多變化，富於刺激性和難捉摸性。現代藝術，多現出類似的突兀性質。

b.保持相對關係的平衡：如線像的變化、質量、輕重、空間遠近、體積大小、色彩濃淡、光線明暗、虛實變化等保持適當平衡以顯得美。

c.注意層次的統合：有主賓相輔，以主統賓，以賓輔主；有高潮、低潮之相關變化。

d.演進或發展：創作或欣賞在展開的過程中，先行的部份決定著後續的部份，最後顯示出整個的意義。適於一般所謂「時間性的藝術」（如音樂、戲劇、小說）及某些「空間性藝術」中引申畫面涵義於畫面之外者，如宗教畫或中國畫中寄情言志的思想等。

基於以上這些主張，顯然見出派克之「有機整體」主張，係由質（媒材）、形（形式）、意（涵義）三種要素融合而成，三者缺一不可，彼此間對內表現相互團結而穩不可破，因此，要認清作品，必須揚棄無機的分析分解的理解方式，而作整體全面的有機的把握。（如平常我們說整體的美不是部份相加的總和。）

⑫李普斯（Lipps, 1881-1941）德國哲學家和心理學家。建立「情移」說的重要理論，他以為審美的「情移」係建立在心理學的基礎上。其審美論點：

1.美感經驗是一種情移（移情作用）：我們把自己的情感投射到物象裏，再從物象返回自己感受的體驗裡，是主動亦是被動，其實是主客合一的。（如朱光潛先生所說：「是情趣的意象化或意象的情趣化」，是情趣和意象的融合，也可以說是無生物的生命化、無情物的有情化。）

2.美感是一種快感的享受：這種快感由心靈觀照對象所引起，而觀照對象，無論是從知覺或想像，都需依靠感官與知覺系統的作用。

3.審美是一種自我享受：是自身內在經驗的價值感。這種價值（感情）與對象之客觀（物質性）無關。審美享受是自我享受，故該享受中無原來之對象。換言之，審美享受的自我，是心物合一具化的，是交融滲透狀態的，因此，已非原有之本質本性，而是主客合一的性格，原有自我與對象間對立的性格當下消失不復存在。因此，這時的自我，是觀賞的自我，也是理想的自我。

4.審美情移的基礎在於心物合一（或者說物我合一或物我一如）：在創作或欣賞的移情過程中，自我意識進入「同一性」或「同一化」的狀態，即泯除我和對象之分。（如我國古典美學中「心景相融，物我兩忘」的情形，又如觀江水浪花時，心花與浪花共舞，江心與我心相冥。觀大海時，只覺無限開朗，心海具不存在。）

5.審美活動中，當我們的精神專注於外界事物時，會產生身體的外模倣與意識的內模倣，這種模倣是有感而不動的，心內起共鳴，體外不起活動。（如前所述心花與浪花，心中之感隨浪花動，但身體不動，又如中國故事中，一個和尚和一個普通人看旗子飄揚，此人說旗動，和尚說不對，此人說風動，和尚也說不對，此人問究竟是那兒動？和尚說：「心動」。）

⑬閔斯特堡（Munsterberg, 1863-1916）美國哈佛大學名教授，德籍美學家，是當代價值論的先驅，倡導藝術（或美的本質的）孤立說，其有關美感重要主張：

1.孤立是美感經驗的唯一內容：孤立是表示形式的完整與內容的自足，美的價值就在使心靈在孤立自足的情形下充份的滿足與安息。他認為要把握事物的本身，唯一辦法是使其孤立。使心靈孤立，等於使對象變美，不涉及外界事物。就事物對象言，完全孤立，就心靈感知對象的主體言，去除一切煩擾的因素，完全獲得安頓或安息。

2.審美活動需經人為的轉化：我們心靈具有自意象轉化為意境的造境之能力，亦即閔斯特堡所說孤立對象的能力，有此能力，才能見出自然的美或欣賞藝術作品的美。一種審美的活動或藝術作品的創造，都要在孤立經驗的因子下予以轉化，才能使其原來美的面目呈現在我們心中。

3.審美需要無為的態度：美感經驗的增進和審美能力的培養，均以無為的態度為基礎。所謂無為的態度，係指拋開一切功名、經濟等價值觀念，以無所為而為的能度觀照自然，才能充份把握到自然本身的真相。

4.美具有普遍性和永恆性：美的對象是歷久常新的，表示它的永恆性，好的藝術品大家都愛欣賞，表示它的普遍性，如清風明月的美，亦具有普遍性和永恆性。閔斯堡認為科學與藝術均在追求超乎個人價值，這種價值即是客觀的價值，故具有普遍性和永久性。

5.審美的習慣與能力須及早培養：人類都有先人為主的習慣成自然的情形，故審美能力應及早培養，使審美能力早日得到發展，早日獲享美感的益處。

⑭布洛（Bullough, 1880-1934）英國劍橋大學教授，著名美學家，其審美主張強調「心理的距離」，在代表作「現代美學的概念」中提出：

1.現代心理學的美學，認為美是一種由視覺（主要是藝術品的視覺觀賞）而生的效應，因此，觀賞時，氣候、地理、環境、社會、教育、宗教、文化思想等，對藝術內容、形式、欣賞力及品味會發生影響。過去大家重視的各種美的形式法則，應具有相當彈性而非一成不變的。欣賞效應心理是有機的。

2.心距就是心物感情的距離，也是審美的態度，它存在於我們自身與引起我們情感的對象之間，像海霧的濛瀟，可推展為美學的原理——a.化解藝術上主觀性與客觀性、寫實性與理想性、感覺性與精神性、個體性與典型性之間表面的矛盾。b.提供美的標準，使美（美感）與適意之物（快感）有別。c.可視作為美感意識的一種特徵。所謂美感意識，即不以尋常的心態直接看事物的價值。如看戲劇，以置身事外旁觀者保持心理距離，則不與現實需求相關，始易獲得美感。d.心距為藝術之創造或欣賞過程的一種狀態，也就是一般所謂「藝術氣質」的特徵。

3.心距的作用有二，消極方面可拉開事物的實用面，消除我們對事物實用態度的支配，即去除注重事物實用性的心態。積極方面，可抑制實用性經驗的浮現，而創造美感經驗的新基礎。如海霧之美，使我們獲得新經驗。（心距的作用，使我們達到美感，避免產生實用性快感或不快樂之感。）

4.保持心距的適度性。布洛稱為「心距的矛盾」或「切身又帶有距離的關係」。依美感經驗的觀點，創作或欣賞美的作品時，最好將物我之間的關係保持在一種切身又有適當距離的狀態中。不可差距（距離不足），否則心受物累，藝術品與自然無殊，也不可超距（距離太遠），太遠則心物隔離，易失心理的效應，藝術品呈現造作、空洞與荒謬之感。世人有「差距」多於「超距」的情形。最好是「恰到好处」，布洛認為喪失距離（太遠或太近），即喪失美感。

綜觀「心距」的理念，確為美感的必要條件。也是美感與快感重要的不同之處。其他的美學家或哲學家，多有類似的主張，如朗格遊戲說中的「假想」，托爾斯泰「情感的感染」，佛洛伊德的「白日夢」，柏克森、克羅齊、卡萊等人的「直覺」等，都含有相當程度的「心距」涵義。

從以上各位學者專家的理論中，看出人類對美感與快感意義的界定或理念的詮釋，有其相關的性質，更有相異的性質。一般而言，美感是審美活動的快感，與一般口舌的味覺、鼻的嗅覺、體膚的觸覺等官能性肉體之樂的快感有異；美感之樂亦有感官的基礎（特別是視覺與聽覺），但它使人的精神與心靈超越感官的束縛，忘卻與肉體的聯繫，美感可含快感，快感未必含美感，美感與快感顯然有別，茲邀納簡述如下：

①從物我的關係狀況言，美感是心物融合為一的，快感是心物對立分明的：

1.美感具有物我合一的特性：如我們看大海，心中產生廣大、遼闊、開朗的美感心情時，物我性質不能明顯區分，自我情感投射到物而與之冥合，心物（主

客)特性已經融合為一，愉快的情緒中已達物我相合相忘的程度，分不出是心是物。換言之，已超越了心物分離的關係。

2.快感則不同，如我們口渴喝水、肚子餓了麵包，在吃的時候產生快感，主體（我）與對象（物）的性質清楚區分，截然有別。

②美感是在行動與滿足的同時發生，快感則是先有行動後得滿足：

1.如觀海或欣賞美術品時，是作為主體的心情投射到客體的物，而產生情移現象，客體之物的形象因主體愛的投入而產生主體化，因情緒的投入而生人情化，並經情感的往復回流而不斷增強至超然忘我一片美感的境地。行動與滿足是同時進行的。

2.快感如喝水飲酒等，是先有了行動，然後感到愉快。

③美感產生時對象仍完好存在，好感產生時對象則變動或消滅：

1.人人欣賞明月，明月不減一分，人人觀看高山，高山不減一寸，美感發生時，對象本身不變。

2.飲水、飲酒、進用食品時，對象減少或消滅，觸摸一件物體時，物體表面因摩擦而有變動，均非保持原樣完整不變。

④美感在心，快感在身：

1.欣賞美術品、音樂、舞蹈等，愉快在心，不在眼睛耳朵等感官部份，亦不在形狀、色彩、線條本身，而已予綜合提昇，因此超越感官的束縛，而達精神自由境界。

2.吸煙、喝酒、吃檳榔、按摩等快感發生在肉體而非心靈，縱使心靈亦得快感，其快感仍繫於感官之間。各種刺激元素與快感不是分離的。

⑤美感具公共性，快感具私自性：

1.美感具有可分享性、社會性、超自我超利害性，能促進個人心理及社會和諧。

2.快感具有私有性、獨佔性、自我性，無助於社會積極的和諧。

⑥美感對身心多益，快感對身心多害：

1.美感（如美術、音樂、舞蹈等）可陶冶性情、弘揚愛心，使內分泌正常而旺盛促進健康，增進社會人際關係，並能延年益壽。

2.快感（如煙、酒、毒品、色情等）有刺激身體及心理，影響機能正常發展或導致心理或精神的異常，損害身體健康，無助正常人際關係，甚至導致事故的發生、疾病的感染、行為的越規和壽命縮短的可能。

⑦美感層次較高，快感層次較低：

- 1.美感以精神性、心理性層面為主，為形而上的。
- 2.快感以物質性、動物性、肉體性為主，為形而下的。

⑧美感具積極的、內在的、客觀的價值，快感則缺乏此等價值：

1.美感本身是一種價值而非事實(美是對價值的知覺，而非對事實的知覺)，它令人趨善、覺善，並能養善(提高愛心，超越名利之私。)，故有積極的價值。這種價值是內在的，因為對象本身給人帶來快感，而非由於其具備某種功能或利益。所謂客觀化的價值，是指快感的客觀化，也就是主觀感受的情感付諸外物，使之成為外物的一種性質。換言之，使情移於物，主觀變成客觀，因而產生超越自我的價值。

2.純粹快感多為主觀的、非內在的、消極的。

由以上八點，美感與快感似乎可以截然畫分，但在兩者之間，另有一個層面，這個層面就是基於社會性、教育性、生活性的因素，使美的欣賞與生活應用相結合，使美的陶冶與教育功能相結合，使美的表現與社會環境相結合，使藝術生活化，使生活藝術化；在食、衣、住、行、育、樂、環保、景觀中普遍應用美感對善、和諧、趣味、舒解工作壓力、增進彼此關愛等方面，產調和提昇的功能。如器物和衣著的圖案和花紋，在使用器物和穿戴衣著時，不是單純欣賞其美而要兼顧實用，就心而言為超越性、客觀性，就物的實用而言又有自我性、主觀性，因此，這一層面，形感美感與快感高低兩大領域間的中間區域，此一領域，扮演了人類物質生活與精神生活銜接調和的角色，是提昇大眾生活品味與人格素養所首應了解與認識的。特依中外學者思想將三個領域歸列簡表於下：

層級	特性	基本理念摘要	實例
高層 (美感)	精神性、 超越性、 心靈性	美感是審美的快感(K ₂)是客觀化的快感(S) 美感是心物合一、天人合一的(C ₁ .C ₂ .L.) 美感是忘我、忘功、忘名、無慾、無私的滿足感(C ₁ .K ₁ .L) 美感有超越性和普遍性(K ₁ .L.C ₁ .C ₃ .B ₂ .B ₃) 美感是超實用性、超目的性的活動(B ₁) 美感是心靈和事物直接會通的結果(C ₁ .B ₁ .) 美感無關現實，擺脫人生利害(B ₃ .)	音樂、美術、舞蹈等
中層 (美)	社會性、	美有相對性和主觀性，價值存在感情中(S.) 藝術大眾化，藝術生活化，生活藝術化(C ₁ .T)	戲劇、電

感)	公共性、教育性、實用性	藝術的價值在溝通人與人之間的情感 (T.) 藝術展現藝術家的真誠性和感染力 (T.) 精神活動價值有正有反，應知行並重 (K ₂ .) 審美的習慣與能力應及早培養使獲得美感的益處 (M.) 美育在教人正確的喜愛，使眾人享受美 (P.) 藝術的直常像熔爐 (C ₂ .) 藝術可以調適本我與自我間的關係以符合現實環境 (F.) 藝術可以轉化世界，使生命具有價值 (N.)	影、電視、裝飾設計、環境美化等
低層 (快感)	動物性、肉體性、自我性、實用性	人生而就有性、利等本我原慾 (F.) 食、色性也 (C ₁ .) 快感無普遍性和必然性 (K ₁ .) 快感以味覺、嗅覺、膚覺 (或觸覺) 為主。(一般) 快感是心物分離的，快感產生時對象產生變化或消滅 (一般) 快感具有私有性、獨占性、自我性、非內憂性 (一般)	煙、酒、毒、色情等

附註：B₁ 柏克萊 Bergson C₁ 中國傳統思想 L.李普斯 Lipps

B₂ 波桑葵 Bosanquet C₂ 卡萊 Cary K₁ 康德 Kant

B₃ 貝爾 Bell F 佛洛伊德 Freud K₂ 克羅齊 Croce

M.閔斯特堡 Munsterberg

N.尼采 Nietzsche

S.桑塔雅那 Santayana

T.托爾斯泰 Tostoy

(四) 審美品味架構的建立

根據以上(一)基本需求(二)愛(三)審美(美感)三方面中外學術思想的概略研究，綜合列表予以對照，在對照表中，發現三者有密切的關聯性。從縱的方面看，顯示出人類生命現象可分三個層級：最上層一致是精神生命，在這一層裡，表現出超越性、普遍性、精神性、內在性和哲學性；於中層，一致是社會生命，在這一層裡，表現出社會性、公共性、教育性、群體性和心理性；於下層，

一致是物質生命，在這一層裡，表現出個人性、自我性、動物性和生理性。從橫的方面看，三者相互影響，美感是審美的主題，在這個主體的兩邊，都是審美的輔助因素，一邊是形成美感的積極性因素，那便是「愛」，另一邊是形成美感的消極性因素，那便「需要」，三者形成不可分的密切關係。把這三個面圍成一個三角柱體，便成為一體三面各分三級的整體架構，在每一個層面三者互通關聯，整個三角柱體顯示人類有情世界（以審美為主）的整個生命現象，而此三面是相因相生相輔相成的。

這個架構的建立，對於本文主題——提昇大眾審美品味而言，有促進明瞭目前現象和導引提昇認知概念的功用，例如目前國內一般民衆審美認知和情意投注的情意投注的精神比例，大都是個人為主，自我優先，家庭外的活動以應酬居首位，所謂應酬，以吃飯、飲茶、飲酒、玩樂所佔的成分最多，均屬下層範圍，至於家庭內休閒生活，則以「看電視」居首位，而家人聚集在家看電視的主要時刻是晚飯時候，也就是大家重視的「八點檔」，大約是七至九時，此一時段的節目內容，多為消遣性質和新聞，消遣多是粗略的小拼盤，新聞多是社會新鮮事，戰爭、情殺、走私、破案、立法院打架等等。此一時段廣告也最多，節目維持靠廣告收入，廣告影響節目內容，以吸引一般大眾喜好為取捨的根據，在這般節目型態之下，陶冶身心的功能自然難以發揮，社會文化的層級和審美品味的提昇，確實有某些方面的困難，但至少這個架構可以提醒我們，目前大眾審美品味所在的層級，值得我們警惕。要提高民衆生活品質，充實精神生活內涵，此一架構指標，或可發生相當程度之啟發的作用，特以圖解說明於後，作為本節研究審美架構的結論。

特	徵	愛	審美	需求
高	超越性	博愛：	純美感：	①審美的要
層	普遍性	①愛生命：	①審美的快	求：
	精神性	愛天：法天志、弘天性。	感。	自然美：自然
	內在性	愛生命：倡生順一生，自強不	②心靈和外物	景物、聲音、
	哲理性	息。	直接會通融合	動態等。
		愛人：親親仁民、兼愛、利他。	的結果。	人為美：美
		愛物：愛物、長物、成物。	③超越現實	術、音樂、舞
		②愛美：	性、實用性、	蹈、戲劇等。

		<p>愛萬物形、色之美。</p> <p>愛萬物生命現象之美。</p>	<p>目的性。</p> <p>④忘我、忘功、忘名、無私、無慾、自在。</p> <p>⑤心物合一、主客合一、天人合一。</p> <p>⑥實現自我、表現自我內在價值。</p> <p>⑦藝術創作與欣賞。</p>	<p>②自我實現的需要：</p> <p>接受自己：肯定自己、獨立自主、自由自在、握握現在。</p> <p>表現自己：發揮潛能、創造不已、展現效率、實現理想。</p>
中層	<p>社會性</p> <p>公共性</p> <p>教育性</p> <p>互助性</p> <p>群體性</p> <p>心理性</p> <p>應用性</p>	<p>情愛：</p> <p>①親愛： 夫妻愛情、父母、子女親情。 兄弟姐妹手足之情。親戚的親情。</p> <p>②友愛： 朋友、鄰居、同學、同事的友情。同儕團體的公情。</p> <p>③敬愛： 對長輩、元首、國家之愛。</p>	<p>生活美感：</p> <p>①美感之社會性轉化、喜悅、善意。</p> <p>②實用物品的美化、裝飾設計。</p> <p>③生活空間、房屋內外、環境、市容、道路、公園、景觀的美化。</p> <p>④美感教育、知識技能培養、心性陶冶、發展健全人格</p>	<p>①歸屬與愛的需要：</p> <p>家庭：父母子女、親友鄰居等。</p> <p>社會：社交接觸、公共事務等。</p> <p>教育：不斷學習、工作、幫助他人。</p> <p>②尊嚴： 自尊、自信、主敬、敬人、成事。 追求共同及個人榮譽。 司法公正、自</p>

				由平等。 ③知識、理解、教育、信仰。
下層	實用性 個人性 自我性 動物性 生理性	①性愛： 肢體無撫、性器交合。 ②愛自身 愛自身、愛自物、守自財、重自利。	個體快感： ①味覺與嗅覺 快創：飲食、 嘲烟、喝酒、 吃檳榔、吸毒 等。 ②觸覺快感： 幼兒吃奶、撫 摸動物、接觸 異性、按摩、 親吻、性交 等。 ③利益快感： 如中獎等。	①生理需求： 飲食、健康、 性交、睡眠、 休息等。 ②安全需要： 身體安全與精 神安定。 生活安全與工 作收入定。 環境安全與社 會安定。

四、結論

國內民衆審美品味的概況和審美架構的建立已如上述，要使提昇大眾審美品味的工作能夠落實，須在政府與民間共同努力前題之下，硬體和軟體同時加強，認知和活動兼顧提昇，從概念、個人、家庭、學校、社會、國家各層面積極推展全民教育，特寫一首歌來表示，作為本文的結論，增加一點趣味於。限於字數，不週之處尚請各位先進惠予指教。

綜合結論歌一首

—

人民生活最重要，經濟建設居首功，
民生富裕原無過，心性貪婪失平衡。

衆心本質如花木，天性欣欣且向榮，
認真維護與灌溉，防止荊蔓再橫生。
人類天生都愛美，要在心物能相融，
世間處處有美感，俯捨可得用無窮。
喚起民衆審美意，天地萬物皆生情，
心靈境界日昇高，塑造國內新文風。

二

勸民節制體膚樂，多向美感域中行，
勿把快感當美感，體膚心靈隔一層。
抽煙喝酒宜早戒，自己健康人歡迎，
色情毒癮勿沾惹，溺志傷身毀聲名。
電玩賭博傷精神，挫魚射鳥害生靈，
環境整潔多美好，亂吐檳榔滿地紅。
都市景觀尤重要，各式招牌宜統整，
財富難使身價高，文化品質顯尊榮。

三

建立生活審美觀，融入家庭親子情，
善用休閒好品味，充實生活之內容。
提高審美之興趣，增進審美的知能，
美術音樂價最高，耳目心靈一線通。
萬物形色美無際，韻律節奏起共鳴，
室內室外多美化，字畫雕塑置其中。
插花盆栽皆可愛，一片新機滌俗情，
書櫥代替美酒櫃，看書伴隨輕樂聲。

四

創作欣賞兩不厭，收藏把玩無俗情，
以愛觀照人間世，乾坤到處笑臉迎。
靜觀萬物皆自得，四時嘉興與人同，

意象情趣俱入化，心物相契美感生。
一筆寫出千古意，萬年笛下琴韻聲，
繞樑三月有餘韻，怡情悅性不覺中。
展演水準日提高，民衆樂意來賞聽，
陶醉美感永不老，心如松柏萬年青。

五

學校美育須重視，校長教師領學風，
行政支援能積極，教學效果乃高昇。
升學壓力固仍在，正常教學不可鬆，
教材教具多準備，事半功倍學易懂。
課內課外多輔導，美感孕育言和行，
智德兼修無偏失，身心陶冶保平衡。
藝術院校多設立，學術研究領前行，
專業人才多培育，社會需要受倚重。

六

離開學校入社會，素質好的最得寵，
奉獻心力與智慧，文化建設責任重。
多闢休閒遊憩處，舒解民衆鬱悶情，
多設藝教研習班，書畫教學受歡迎。
知性感性皆加強，認知感情兩提昇，
多辦展演發表會，切磋觀摩更求精。
音樂舞蹈衆所愛，登山郊遊大家行，
政府民間齊努力，家庭社會全照應。

七

行政機關居首要，政策企畫來帶領，
城市鄉村俱照顧，文教建設求均衡。
廣建美術博物館，普設音樂戲劇廳，
文化中心再充實，社教館賦新功能。

學校社會都兼顧，軟體硬體皆看重，
經費員額多支持，監督指導受歡迎。
全國民眾皆享美，文化素質高水平，
富而好美新氣象，大眾欣喜國譽隆。

