

# 結合各級學校推展社會美術欣賞教育之研究

陳朝平

Approaches to Social Art Appreciation Education by Coordinating all Levels of Schools for the Implementation / Chen, Chao-Ping

## 摘要

本研究的目的，在於探討結合各級學校推展社會美術欣賞教育的具體方法。首先由社會教育的一般理論與設施及美術欣賞教育方法的分析，探討社會美術欣賞教育的目標、重點與一般方法，並以問卷調查瞭解當前中小學及其社區美術教育環境的狀況，然後參照各級學校任務與專長設施，研擬具體實施策略。研究結果要點如下：

（一）美術欣賞教育為當前社會教育的迫切需求，基層社會一般民衆，需要最為迫切。社會美術欣賞教育的推展，應以鄉鎮和村里社區為重點。

（二）中小學應為普及社會美術欣賞教育的重要單位。雖然目前中小學美術欣賞教育的資源缺乏，社區環境也差，尚難有效推展社會美術欣賞教育。但學校人員對於推展社會美術欣賞教育的重要性與可行性，皆有相當的共識。如有適當協助，必能同時收到普及學校與社會美術欣賞教育的效果。

（三）要有效普及美術欣賞教育，須先落實學校美術教育，社會教育機構與學校要密切聯繫合作，建立社會美術欣賞教育系統，避免社會教育活動與學校教育活動的重複，以節省社會教育資源，充實美術欣賞教育資源。學校一方面充分利用現有資源，提供社區民衆美術欣賞活動機會。一方面與教機構合作，協助舉辦社區美術欣賞活動。美術欣賞教育僅靠展覽會難以收效，需依民衆程度採用適當方法指導欣賞。

*National Taiwan Museum of Fine Arts*

## 壹、緒論

### 一、前言

近年來由於資訊快速發展，人類社會的時空距離縮小，尤其適逢歷史的步伐，即將邁進二十一世紀新紀元的今天，「現代化」生活，已成為人類社會努力的共同目標。雖然各國努力的方向不一，「更好的明天」是共同的願望。現代化是科技、經濟、社會、文化、教育各方面演變的綜合結果。變遷愈速，現代化脚步也愈快。但是在變遷的過程中，由於物質生活與精神生活的失調，在物質生活更加充裕的同時，也帶來社會文化的失調，增加精神生活的痛苦。因此，在現代化過程中，社會制度的革新，社會價值的調整與精神生活的充實，同為關心人類福祉的人士，不可時刻或忘的問題。

我國當前正在積極進行的國家建設計畫，其於二十世紀結束前，經濟發展達到已開發國家的水準，同時隨著教育的繼續普及，人力素質的不斷提昇，成為安和樂利，和諧有序的社會，成為現代化國家。（楊國賜，民 76）

林清山（民 72）曾經指出現化的五個途徑，包括工業技術、社會關係、個人品質、教育制度、政治及政府等。尤其教育制度為社會結構的核心，教育制度的良窳，影響經濟發展的速度、民主政治的實施、社會結構的改變，以及文化的革新。教育一方面促進更進一步的現代化，一方面協助解決現代化過程中所產生的問題。因此，現代化過程中的教育，一面要推展科學教育，提高個人品質，以適應工業現代化的人力需求與社會關係變遷的適應能力，一面要加強人文教育，平衡科技與人文的發展，避免物質生活與精神生活的失調，提昇人性價值。同時加強社會教育，以擴展及延伸學校教育的功能，協助全體國民適應社會變遷，全面提高國民素質與生活品質，減少文化失調問題，提高文化水準。

安和樂利，和諧有序的現代化生活，是物質富裕，精神充實的生活。文化活動是充實精神生活的主要教育活動。從事文化活動一方面能調劑身心，一方面能充實新知，啟發知能。尤其藝文活動更可因美感的陶冶，舒暢心胸，增加生活情趣；化除戾氣，增進瞭解，清除人間隔閡；培養情操，涵養心性，美成高尚嗜好，提昇人性境界。故無論學校教育或社會教育上，美育是不可或缺的一項重要設施。

## 二、研究問題的性質、範圍與方法

本研究的目的，在於探討結合各級學校推展社會美術欣賞教育的具體方法，即以如何運用學校資源，實施社會美術欣賞教育的策略為主旨。這一主題包含社會教育、美術欣賞教育和學校實施社會教育三個重點。析言之，實施社會教育為目標，美術欣賞教育內容，結合各級學校實施社會美術欣賞教育為方法。

雖然教育一詞可泛指協助個體發展，或改變個體行為，或變化其氣質的歷程，但是社會教育與學校教育對象不同，目標、內容、設施及方法也自有差異。其次，美術欣賞屬於感性的教育，與知識及技能教育有別，要有效推展美術欣賞教育須了解欣賞活動的特性及獨特的方法。再者要結合學校推展社會教育，則須先了解社區環境及學校人力、物力及教學資源等狀況。因此，本研究以社會教育的一般理論與設施，以及美術欣賞教育方法為基礎，並以當前中小學及其社會美術教育環境狀況為依據，探討具體可行的策略，做為推展社會美術教育的參考。

本研究的重點及研究方法如下：

(一) 社會美術教育有關理念與一般設施的探討。這一方面，由社會教育的理念及一般設施，以及美術欣賞與欣賞教育方法的理論及研究文獻的分析，探討社會美術欣賞教育的目標與實施方法。(結果見第貳、參章)

(二) 各級學校實施美術欣賞教育的環境條件的探討。這一方面包括：1. 關於環境與資源方面的現況，如學校人力、教學資料、經費、場所等資源，美術教育狀況，社區可供推展美術欣賞教育的人力及場所等；2. 關於學校有關人員對於學校推行社會美術教育的觀點。這一方面採用問卷調查法，徵詢高雄市、高雄縣及屏東縣高中、國中、國小校長或主任及美術教師的意見，沒有美術專任教師的學校，則由「非美術教師」填寫。(結果見第肆章)

(三) 結合各級學校推展社會美術教育的策略探討。這一問題，綜合前述兩方面探討結果，並參照作者的觀點，研擬具體的策略。(見第伍章)

## 三、研究結果與價值

本研究的結論要點如下：

(一) 美術欣賞教育為當前社會教育的迫切需求，尤其是以鄉、鎮和村、里一般民衆，需要最為迫切。故社會美術欣賞教育的推展，應以鄉鎮和村里社區為重點，擴大民衆參與的層面與主動參與的興趣，才能收到實效。

(二) 各級學校均負推展社會教育的任務。大專院校以辦理學術性美術欣賞教育活動，提昇美術文化水準為重點。中小學則以普及社區民衆教育為重點。但是目前中小學師資、設備、經費、場所等資源缺乏，社區環境也較差，尚難有效推展社會美術欣賞教育。不過大多數行政人員及教師，對於推展社會美術欣賞教育的重要性與可行性，皆有相當的共識。如有適當協助與輔導，必能同時收到普及學校與社會美術欣賞教育的效果。

(三) 要有效推展社會美術教育，應以教育水準較低的民衆為主要對象，使美術欣賞教育普及於鄉鎮及村里，同時避免社會教育活動與學校教育活動的重複，以節省社會教育資源。社會教育機構與學校要密切聯繫合作，建立社會美術欣賞教育系統，以發揮行政效能。落實學校美術教育，提高美術教育水準，以奠定社區美術教育基礎。充實學校及社會教育機構美術欣賞教育資源，同時提昇學校與社會美術欣賞教育水準。學校一方面充分利用現有資源，提供社區民衆美術欣賞活動機會。一方面與社教機構合作，輔導協助鄉、鎮及村、里舉辦社區美術欣賞活動。由於美術欣賞是兼具認知與情意的學習活動，僅靠自由觀賞的展覽會難以收效，需依照民衆程度採用適當方法指導欣賞。

雖然社會美術欣賞教育的文獻甚缺，本研究僅由社會教育及美術欣賞教育的基本概念與一般方法的分析，試探社會美術欣賞教育的目標與方法，對於當前社會美術欣賞教育環境狀況的分析，也局限於高屏地區，難免以偏概全之虞。但社會教育活動，以實踐為主。如果將本研究視為行動研究的預備研究，則其研究結果，當可做為研擬推展基層社會美術欣賞教育方案有價值的參考。

## 貳、社會教育的概念與一般設施

社會美術欣賞教育乃以社會民衆為對象的教育活動。雖然美術活動早已成為社會教育活動的主要內容之一，但是大多為競賽、畫班或技藝班等創作導向的活動為多。欣賞導向的活動則僅有「隨意觀賞」的展覽而已。即使學校美術教育，也一向偏重創作教學，對於欣賞教育經驗尚淺。因此，有關學校推行社會美術欣賞教育的文獻尚為欠缺。不過，我國早自民國初年就已開始注意社會教育，設立

社會教育行政及社教機構，推行社會文教活動。近年來更遍設縣市文化中心與鄉鎮圖書館，積極推展社會文教活動，對於一般社教設施已具有相當的基礎與經驗。而且新近教育社會學與社會教育學的研究，也已有相當的成就。因此，探討推展社會美術欣賞教育的問題，宜以現有社會教育設施、經驗以及研究為基礎，並參照美術欣賞教育的理論與研究成果，以便獲得需要的資訊。

## 一、社會教育的意義與內涵

在歐美，社會教育（social education）一詞，意為「社會化的教育」或「社會學科的教育」。我國社會教育通常有廣狹二義：廣義的社會教育指教育全體國民的教育。狹義的社會教育指學校以外的教育，具有歐美各國的「成人教育」、「校外教育」、「擴充教育」、「平民教育」、「終身教育」等內涵。這兩種界說雖然範圍有別，但都以提昇全民的教育為鵠的。民國四十二年公布，四十年修訂的「社會教育法」，規定社會教育為失學民衆的補習教育，以及已受教育民衆的繼續教育和進修教育，顯係採用狹義的界說。六十九年修訂社會教育法，改以全民教育及終身教育為宗旨，則係採取廣義的定義。因為五十七年實施九年國民教育以後，失學民衆減少，而提昇全體國民素質成為適應時代變遷的需求。解嚴之後，社會教育政策轉型，且為因應現階段社會文化發展，以及配合國家整體建設與全民終身教育需求，教育部於七十九年公布「社會教育工作綱要」，成人教育成為現階段社會教育重點之一。可見社會教育功能，隨社會需要而調整。（朱振昌，民 75）

就教育的理想言，廣義的社會教育是以全國民衆為對象的終生教育，包含在校學生的校外教育與家庭教育在內（邱天助，民 79），似乎較為周全。但其定義籠統鬆散，設施與學校教育重疊，在實施上往往重複，且淪為學校教育之輔助設施。例如，許多社教活動以學生為主體或對象，一般民衆反失參與機會。採用狹義的觀點，將在學青少年教育由學校完全負責，而把有限社教人力與經費集中在一般民衆教育上，或許更可收到實際效果。

## 二、社會教育的型態與功能

由於台灣地區的解嚴，國內政治的民主化，兩岸關係的急速發展，社會經濟的繁榮，以及國際情勢的急劇轉變，我國社會正面臨史無前例的急劇變遷。楊國

賜（民 74，頁 4）曾建議從文化的內涵與活動的性質，重新探討社會教育架構，以因應新社會的來臨。並提出下列四項社會教育的觀念：

1.社會教育是提供學習活動的計畫。由各大學、中學、教會、勞工、工業與其他志願性機構所設計的。

2.社會教育是規畫、進行與評估成人學習活動的過程。例如籌辦會議、研討會及研習會等。

3.社會教育是為社區發展的行動方案或自助方案的一種社會運動。由社區民衆自動參與，政府、社團或社會人士資助，以謀求改善社區人民生活。

4.社會教育為一門學問或專業研究的領域，亦即研究社會教育設施的學問。

這四項觀念，除了第四項顯示社會教育學科及其研究的重要性外，前三項可說是三種社會教育設施的型態。我們由這些設施型態可以提出一個較為具體明確的社會教育界說：社會教育是有計畫的，以改善社區生活為目的的成人教育設施，由社區民衆自動自發的籌辦與參與。以會議、研習會或研討會方式辦理。政府及民間社團及社會人士，給與經費和技術的支援。這一新界說，具體指出社會教育的對象、辦理單位方式和資源。

社會教育的功能在於適應社會變遷的需要。故社會教育設施一方面要提昇國民素質，以發展其改善經濟生活技能、參與政治與公眾事務的知能、以及調適社會關係變遷的價值觀念，另一方面更要充實其精神生活，提昇其文化水準。因此，社會教育的內容，除了基本識字能力的補習教育，職業、技術與專業能力的知能教育，政治與社會參與的公民教育，健康、營養福利與家庭的生活教育外，也要加強自我實現的教育。（楊國賜，民 76，頁 6）自我實現的社會教育，包括音樂、美術、舞蹈、戲劇、文學、技藝等各種博雅教育活動。這些以藝術活動為內容的社會教育活動，不但充實個人精神生活，也滿足現代化社會中，追求精緻化生活的需求。

### 三、社會教育的實施

社會教育由於對象衆多，參與自由，內容廣泛，方式多元，推行較為困難。故必須予以制度化，計畫化，與專業化，方期有效推展。社會教育的實施方式，大體可歸納為三類：1.學校式社會教育，如空中大學、函授學校、補習學校、職業訓練班等；2.學校推廣教育，如各大專的成人教育、選修課程、短期訓練班，

中小學的民衆補習班等；3.社會組織如教會，工商同業工會以及社區的教育活動；  
4.社會教育及文化機構的藝文活動等。

我國憲法規定，教育文化由政府辦理。目前有關社會教育及文化事業法令規章及設施，已相當完備。各級政府均設有社會教育行政單位，負責計畫、執行、輔導及考核。省、市及部分縣、市設有社會教育館，為綜合性社會教育單位。圖書館已普及到各鄉鎮。省市美術館也已開始發揮藝術文化的教育功能。近幾年來，各縣市文化中心已使地方藝文活動蓬勃發展，發揮推廣藝術文化的社會教育的功能。專責的社會教育系統之完整，實為世界各國所少見。加上「各級學校實施社會教育辦法」的規定，學校皆負有推展社區教育文化的任務，社會教育網絡堪稱完備。

然而在實施上仍有許多缺點與困難，需待改進與克服：

1.社會教育機會尚未均等。社會教育及文化機構集中在都市，社會教育及藝文活動也都在都市實施，城鄉教育文化水準和機會，相差甚遠。

2.地方社會教育及文化資源缺少。縣市及鄉鎮圖書館規模小，經費拮据，尤其缺乏社教專業人員，辦理業務尚可稱職，輔導學習，則尚難勝任。

3.偏重娛樂性活動。社會教育活動，以表演、展覽、民俗活動等活動為多，教育性活動如演講會、討論會、研習會等較少。

4.藝文活動參與者多為已受教育民衆。教育程度愈低參與機會似乎愈少。許多活動以在校青少年為對象，與學校教育重疊，難以發揮全民教育效果。

5.學校的社會教育功能未充分發揮。大多數學校僅開放場所，供作休閒活動之用，沒有教育社區民衆的活動。

以上各點，顯示社會教育需要往下發展。尤其是鄉村地區一般民衆為對象的「成人教育」需要最為殷切。社會教育及文化機構的設施及活動需要加強，學校的教育資源更應充分利用，以發揮社會教育功能。

## National Taiwan Museum of Fine Arts 叁、美術欣賞與欣賞教育的方法

### 一、美育的目的與效能

欣賞與生活的關係密切，欣賞活動無所不在。清風明月，晨曦夕照，花香鳥語，山珍海味，錦繡霓裳，人人喜愛。雖然自然之美，人人皆能欣賞，要是缺乏

審美情意，追求物慾，或是缺乏審美能力，縱使有美好的事物也無法體會。純由情緒發動的喜、怒、哀、樂的感情，或由聲色刺激所獲得的感官快樂，不能算是美。各種感覺品質的辨識能力也是美感生活所必需。

人文學派心理學家馬斯洛（Maslow）認為美感需求是人類求生長的高層動機（metaneed），和求知與瞭解的需求及自我實現的需求一般，同屬個體的「生長需求」（growth need）（Woodworth & Marguis, 1947）。美感需求是對一件活動或事物的秩序、均衡、始終及完成的追求。可見追求完美是人類的天性。審美情意及藝術能力的發展即是人性價值的提昇。

視覺欣賞是人類與環境交互活動中最頻繁的一項。日常生活中的造形物如建築，居室、用器、庭院的美觀與舒適，服飾、儀容的合適與得體，儀式、交際的場所與禮節，乃至廢棄物、垃圾與雜物的處理等，皆有賴審美眼光作較好選擇，布置或安排。故視覺欣賞能力為提高生活品質的重要條件。

美育，不論在文學、音樂、美術、舞蹈、戲劇等任保領域中，其基本目標有三：（一）審美情意的培養；（二）發表（包括創作及表演）能力的啟發；（三）文化的陶冶與傳遞。因此欣賞教育的主要目標在於培養審美情意與能力，以及認識藝術與藝術文化。

審美情意，包括對生活事物及藝術品的感受性與美感觀照態度，欣賞美好事物及藝術品的興趣，以及以美的欣賞為高尚生活情趣的價值觀念等。美感的事物，能夠激發感情活動，產生快樂。美的感情超越利害關係，能提高生活情趣，涵養高尚情操，也是心性修養之道。故美感欣賞是有益身心的高尚娛樂。

美的感受性與美感觀照態度，以對美的構成因素、秩序及其品質的知覺、辨識與判斷的能力為基礎，美感經驗基於認知學習。再者，藝術內容含有教化成分，因此，審美情意的培養，具有道德教育的內涵。

藝術是文化的一部分，文化陶冶也是提高國民素質與生活品質的途徑。每一國民必須承襲文化遺產，尤其是本身的民族文化，並予發揚光大，使得綿延不斷，益增光輝。這一目標，經由欣賞、創作及研究三方面，均可達成。三者並進，功效最著。但是，由於個人性向、學習以及社會需要等因素，藝術創作與研究，並非大多數人終生所需與所能。故，捨欣賞教育一途，全民美育無以達成。社會教育以成人為主要對象。唯有欣賞教育，可望能夠普遍實施。（陳朝平，民 75）

近來美術教育受重視的主要理由之一，在其視覺教育功效。美術欣賞及創作學習，能夠培養「視覺形象與符號的閱讀能力（Visual literacy）」（Spratt 1987，

川村善之，昭和 50)。因為現代社會上各種傳播媒體，藉著視覺形象與符號傳達訊息與教訓，也傳播信仰和價值觀念。在現代社會裡，光靠讀、寫、算。已經無法適應生活需要。瞭解視覺傳達與溝通的能力，不僅是一種有用的技能，而且是生活上必備的技能。

從上述美育的目標與功效看，美術欣賞活動並非單純的情意活動，而是富有認知學習的成分。美感一方面是觀賞者的內在感受，是對客體刺激的主觀反應，一方面是客體所具有的特性，亦即客體各部分的關係，使觀賞者感到美。(Knobler, 1971)

不用說，事物之是否美，靠欣賞者的直覺感受。好看、漂亮、看來舒服，令人快樂就是美，自然物、人造物、藝術品皆然。因此體驗美感的方法是排除一切俗念，將自己的感情投入於觀賞的對象中，渾然忘我，乃至物我兩忘。

但是，不論自然或人生，令人感到愉悅、滿意的各事物之間似乎有些相同或相似之處。某些事物令人滿意，則與其相同或相似的事物，亦會令人感到喜歡。美的基本要件是整體的和諧，為各部分關係的適當配合，故有一定的規律，亦即「美感法則」可尋。美感經驗可由這些美感因素的激發，亦可由對這些美感因素的瞭解而產生。

藝術之不同於其他能引發喜、怒、愛、哀、樂的情緒反應的技藝或演藝之處，在其具有「表現的」及「想像的」特性。就藝術創作的過程言，美感經驗是意識的活動，由生理感覺或情緒作用，轉換為想像，再轉換為構想的表現活動 (Collingwood, 1974)。藝術品為藝術家所創作，含有藝術家的感情、思想、個性、獨特技法與表現意向。有的在於描寫自然或人生的真實之美，有的在於表現主觀的感情與思想，有的在於傳達訊息、理想與價值觀念，有的在於創造視覺形式或風格。因此，對藝術家的創作意向，及其時代與社會背景的認識，皆與藝術品的欣賞相關聯。

National Taiwan Museum of Fine Arts

## 二、美術欣賞的方法

美術欣賞的對象是藝術品。藝術品是由素材、內容及形式三項要素所構成。不論美感的獲得或表現意義瞭解，都要從這些要素中探求。欣賞者要能「深入作品中」，充分瞭解這些要素所能給人的感覺，以及它們所構成的形象、符號所呈

現的，描述的，象徵的，明喻或隱喻的意義。最基本的方法是經常接觸藝術品，並且反覆欣賞體會。同時要運用聯想或想像，才能揭露藝術的奧秘。

就傳統美學的觀點言，欣賞活動的最高境界是「感情移入」，亦即神入美術品的情境裡，渾然忘我，所以指導欣賞的方法是設法使學生「靜觀」，而且「神遊其境」。但是對於一般人而言，「凝視」、「沉思」、「神往」等欣賞時的外在神情，並不能表示陶醉於美的境界，「渾然忘我」，甚至「物我同化」。因為對於不了解的事物，難靠直覺體會意義。

「萬物靜觀皆自得，四時佳興與人同。」這一幅簡短、淺顯的對聯，包含著整個審美的心理活動過程與道理：審美對象（萬物）要觀賞者悉心觀賞（靜觀），便可主動獲得美感經驗（自得）；在不同時空中（四時）客觀的美感（佳興）和主體（人）的感情才能融合為一體，達到「物我同化」（同）的境界。靜觀需要排除俗慮，自得包含知覺與瞭解的活動。但是個體知覺受其對事物的態度之影響。因此，審美活動的心理基礎，包含知覺的辨識力、瞭解的能力，以及審美的態度。

關於藝術品的欣賞方法，學者各有不同觀點。有的注重感覺體驗，有的注重分析批評。布勞第（Broudy, 1972）提出審美觀察（aesthetic scanning）的四個步驟：識別美術品感覺要素的性質；識別美術品形式結構的性質；識別美術品表現的性質；識別美術品的技法性質。這一藝術欣賞過程，被美國傑蒂藝術教育中心（Getty Center for Art Education）採用為指導兒童觀賞，談論或寫作的欣賞教學模式。

近來美國許多藝術教育家主張，中小學藝術課程應包括藝術創作、藝術史、美學和藝術批評，因此，欣賞教學多融合有關藝術知識而採用藝術批評的過程。在許多藝術批評模式中，費德曼（Feldman, 1978）的傳統藝術批評的過程較為廣受採用。其步驟有四：1.描述美術品中所見，如線、形、色及色調、形象、內容；2.分析形式結構；3.解釋表現意義；4.判斷。

上述兩種欣賞模式，都注重觀察、描述、分析以及內容涵意的瞭解。所不同的是，審美觀察以瞭解為鵠的，藝術批評則以價值判斷為終結。

中國畫論典籍中，也有不少關於欣賞與批評的論著。謝赫「六法」是一套畫品等第的標準，也是欣賞的步驟：首觀氣韻，欣賞畫面生動之美；次看骨法用筆，體認筆情與墨韻；再看形象表現的真實傳神與自然，色彩的清雅脫俗；最後探察風格的傳承與描寫的技法。可說是很有系統的繪畫欣賞的過程。可惜謝氏對其內容未加說明，而後人多以繪畫創作法則觀之。

通常藝術批評乃指藝術評論家根據藝術品的形式、內容、風格與技法，評論作品品質優劣及藝術家的成就。中國畫論中多稱為「品評」，而且以人為單位評定等第。例如：謝赫「古畫品錄」將畫家分歸六品。劉道醇以其畫訣的「六要」及「六長」為標準，將畫家歸為神品、妙品、能品三等。黃休復的逸、神、妙、能四格，則含有風格、創意、筆墨、形象四項評定標準。黃鉞的二十四品則為畫面整體感覺的分類，沒有等第高下之別。從教學上看，欣賞活動也就是「談論藝術的作品」的活動。艾斯納(Eisner, 1972)稱之為「批評層面的學習(critical aspect of learning)」，並則提出經驗、形式結構、符號、主題及材料等五方面為參考架構，在此藝術欣賞與藝術批評同義。

### 三 美術欣賞教育的實施

因為美術欣賞活動，始於知覺，達於瞭解，成於情意。包含知識、技能與情意，比其他方面的學習需多一層知覺經驗的基礎。而且，感覺性質與美感價值沒有明確的內容和具體的標準。因此，欣賞教育比較困難。

美術欣賞活動本身就是欣賞教育方法。最常採用的是「靜觀」和「講解」。吳鼎(民 67)曾指出，欣賞教學，大部分是偶然遇到的，沒有固定的教學過程，可以由教師隨機運用。只有用暗示的方法，使學生心領神會；或用問答的方法，以領導學生體味；或講解說明，以補充學生的想像。這一段話指出了美術欣賞教學的困難，但也提示了可行方法：問答和講解。即將線、形、色等素材的屬性，色調、明暗、空間及質量等感覺性質，均衡、和諧、比例、動態等統一與變化的形式結構，題材的寫實或象徵的意義，以及風格的特徵等視覺形式及符號的視覺特性(visual properties)，轉換為語言，引導觀實者去體驗。(陳朝平，民 81)

讓民衆經常接觸美術品，是美術欣賞教育簡單而易行的方法。因為經常觀看，熟悉藝術品及其構成要素，產生興趣，自可增進瞭解。因此，家庭、學校及公共場所如辦公室、會議室、車站等地方，多懸掛繪畫作品，或陳列雕刻品及工藝品，則有助於提高民衆的美術欣賞能力。如果加上批評的欣賞指導效果更佳。據吉利亞得(Gilliatt, 1986)的研究，讓小學生經常觀賞繪畫作品並加上欣賞教學，比單獨從事繪畫創作教學，更能提高描述美術品的能力。依此推論，利用展覽會，向參觀者解說作品，引導觀賞，舉辦美術欣賞研習會，研討會或演講會，當為推展社會美術欣賞教育的有效方法。

要而言之，美術欣賞教育的目的在於培養民衆對於美術的興趣與欣賞能力，以充實精神生活，提高生活品味，並增進對藝術文化的認識。但美術欣賞是兼具認知與情意的活動。欲有效實施美術欣賞教育，必須讓民衆有經常接觸美術品的機會，同時要協助其認識藝術品的要素與內涵，瞭解藝術品的表現意義。下列數端可做指導民衆美術欣賞活動的參考。

(一) 社會美術欣賞教育活動的目的，不在於提供民衆娛樂的機會，而在於增進其美術欣賞的興趣與能力，使能接受藝術文化的陶冶，充實並提昇精神生活的境界。因此教育機會應普及每一國民，尤其是偏遠地區的民衆最為需要。

(二) 美術欣賞的教育效能，不是「隨意的觀賞」所能達成。觀賞者必須能感知美術品的「素材之美」，認識「形式之美」，並體會「內容之美」，才能瞭解其「表現意義」，獲得美感或滿意的心境。否則藝術與日常生活中的事物無別，即使是名家作品，也只是一件高價商品，毫無教育效能可言。

(三) 經常舉辦美術展覽活動，是簡單易行的教育方法。但是走馬看花或逛百貨公司式的欣賞活動，對於缺乏美術欣賞基礎的，毫無幫助。故展覽活動須有導覽、解說、示範、討論等活動的配合。藝術家現身說法，美術教師的講解、示範，或者利用視聽媒體現場介紹，都有助於欣賞活動的進行。

(四) 展覽活動規模不需龐大。陳列數件作品，擇其具有代表性而為觀衆所熟悉的一兩件，加以介紹，引導分析，深入體會，使能觸類旁通，更能收到實效。

## 肆、當前各級學校實施社會美術欣賞教育條件之分析

### 一、各級學校的美術教育任務

由前章社會教育的概念與一般設施，以及美術欣賞與欣賞教育方法的探討，可知充分利用各級學校資源，為普遍實施並同時提高社會美術欣賞教育水準的途徑。但是各級學校教育任務與環境條件，須要適當的配合。

學校推行社會教育的設施型態，依其目標與對象，可大別為兩類：一是以提高學識及職業知能為主的進修教育、繼續教育及補習教育，由各級學校依其職能以學校教育方式辦理。其對象具有選擇性，且多為自願參與。另一類是以提高一般民衆生活品質與文化素養的活動，以藝文活動或康樂活動方式實施。由學校配合慶典及學生活動實施。參與者多為學生家長及附近社區民衆。

目前台灣地區大專院校設有美術、美工或美術教育系科的，已有十餘所，並有兩校設有研究所。每年招收學生四、五百名。加上推廣教育的成果，美術文化及教育人力資源不虞匱乏。又教育部最近規定，八十二學年度起大專院校均須開設通識科目為必修學科。各校如能開設美術有關學科為通識科目之一部分，則高等教育階段美術欣賞水準將可普遍提昇，社會美術欣賞教育水準也就自然提高。大專院校師資及設備充足，實為推展社會美術欣賞教育豐富資源。但是，大專院校各有其教學及研究的任務，而且都集中在文化水準較高的城市，對於一般民衆的美術教育，幫助較小。

許多職業學校設有美工科，可以提供師資及設備，幫助推行社會美術欣賞教育。如能同時推展校內美術欣賞教育，則可減輕社會美術欣賞教育的負擔。

高級中學課程雖以升學為取向，但是美術為必修學科，師資與設備亦具相當水準。而且學校分布於各地區，推展社會美術欣賞教育的潛力，不可忽視。

國民中小學實施國民教育，與社會關係最為密切。尤其是輔導工作，最注重與社會及家庭的聯繫。近年來兒童美術教育蓬勃發展，家長參與兒童美術活動機會日增，配合兒童美術活動或親職教育活動，實施美術欣賞教育，當為最能普及而有效的途徑。

## 二、高屏地區中小學推展社會美術欣賞教育資源與設施現況調查研究概述

從上述各級學校職能及其與社區關係看，高級中學及國民中小學是最適合普及社會美術欣賞教育活動的學校。不過，這些學校雖然最具潛力，卻最缺乏資源。尤其國民小學缺乏專任美術教師，員額編制少，工作負擔較重，設備也最差，是否有能力推展社會美術欣賞教育，值得注意。欲結合中小學推展社會美術欣賞教育，必須瞭解其美術教育現況，以及人力、設備等資源的狀況。

筆者於今年八月至十月間採用問卷，調查高屏地區高中、國中及國小有關辦理社會教育及美術教育現況、美術欣賞教育環境及資源等，藉以瞭解中小學實施社會美術欣賞教育條件。雖然調查範圍未能普遍，難以代表全台灣區中小學推展社會美術欣賞教育環境現況，但高屏地區包括大都市、市鎮、鄉村及山地等各類型社區，所得資料當具參考價值。茲將研究經過及結果分述於後。

(一) 調查對象：以高雄市、高雄縣及屏東縣全部高中，半數的國中及約三分之一的國小為對象，寄發或分發問卷計 494 份。請校長或主任、美術教師及小學具美術專長教師填寫。共收回問卷 322 份，收回率 65.18%。(見表一及表二)

(二) 問卷內容：包括兩方面。一是關於學校推展社會美術教育環境與資源現況的問題；一是關於學校推行社會美術教育意見。前者為中小學推展社會美術欣賞教育客觀條件，後者為主觀條件。因為有學校美術教育基礎，才有實施社會美術教育能力；對於推展社會美術欣賞教育具有適當瞭解與信心，才能有效推展。

關於學校推展社會美術教育的環境與資源方面的問題，包括：人力資源、專長設施、既有社會美術教育經驗、實施美術欣賞教學所需資料、推行社會美術欣賞教育的場所、經費、社區資源等。關於學校推行社會美術教育意見方面，其內容包括：學校及社區美術教育水準，學校為社區文化中心推行美術欣賞教學的理念、實施可行性及成效，以及有效的推行策略等。(見附錄一)

(三) 資料處理：問卷資料採用 SPSS 個人電腦軟體統計分析，計算次數分配及平均數。由填答者的反應趨向，探求各項設施與意見的概況。同時以變異數分析探求不同背景因素與學校推展社會美術欣賞教育的環境條件之關係。(見附錄二) 值得一提的是，「職務」一項因素的各組平均數之間，除了社會資源的「雕塑家及工藝家」一項外，均無顯著差異，表示這一調查中，學校行政人員與教師對於各題的反應頗為一致。茲將統計結果分別說明於後。

表一：寄發問人及收回問卷數量統計表

縣市\學校	寄發問卷				收回問卷數				
	高中	國中	小學	合計	高中	國中	小學	未填	合計
高雄市	12	38	70	120	9	20	56		85
高雄縣	8	40	134	182	8	28	54		90
屏東縣	6	38	148	192	6	30	101		137
未填縣市					3	3	3	3	10
合計	26	116	352	494	26	81	212	3	322

表二：填寫問卷對象背景資料統計表

項目	分類及人數	合計	未填
----	-------	----	----

學校別	高中 26 國中 81 國小 212	319	3
職務	校長或主任 171 美術教師 91 非美術教師 54	316	6
社區形態	城市 81 郊區及鄉鎮 113 村里 79 山地 43	316	6
學校規模	大(37<) 114 中(19-36) 79 小(18>) 126	319	3
縣市別	高雄市 85 高雄縣 90 屏東縣 137	312	10

表三：各級學校美術教師人數統計表

學校\人數	沒有	一位	二位	三位	未填	合計
高中	0	12(46.2)	6(23.1)	7(26.9)	1(3.8)	26
國中	7(8.6)	20(24.7)	23(28.4)	29(35.8)	2(5.2)	81
小學	63(29.7)	58(27.4)	24(11.3)	56(26.4)	11(5.2)	212
未填校別	1	1		1		3
合計	71	91	53	93	14	322

### 三、高屏地區中小學推展社會美術欣賞教育資源與設施現況調查資料分析

#### (一) 人力資源方面：

表三顯示問卷填答者對於「1.貴校有多多少位美術(國小具有美術專長)教師？」一問的反應。由統計結果可知高屏地區高級中學，每校至少有一位美術教師。少數國民中學沒有美術教師。國民小學則約四分之一沒有美術教師或具有美術專長教師。

#### (二) 美術欣賞教學資料方面：

表四顯示問卷填答者對於「2.貴校具備下列可供美術欣賞教學用的資料嗎？」一題的反應如下：

1.美術圖書、畫冊、圖片等，很豐富、豐富和足用的僅佔 34%，缺乏和很缺乏的約佔 66%。

2.大張(八開以上)名畫複製品，很豐富、豐富和足用的僅佔 10%，缺乏和很缺乏的約佔 90%。

3.社區或地方美術家「繪畫」作品，很豐富、豐富和足用的僅佔 7%，缺乏和很缺乏的約佔 93%。

4.社區或地方美術家「雕塑」作品，很豐富、豐富和足用的僅佔 3%，缺乏和很缺乏的約佔 97%。

5.社區或地方美術家「工藝」作品，很豐富、豐富和足用的僅佔 4%，缺乏和很缺乏的約佔 96%。

上列各題百分比顯示：中小學現有美術欣賞教學資料都頗為缺乏或甚為缺乏。變異數分析結果顯示，只有名畫複製品一項資料，大規模學校比小規模學校略為足用。

### (三) 美術欣賞教學經費及場所方面：

表五顯示問卷填答者對於「3.貴校具備下列推展社會美術欣賞教育的資源嗎？」一題的反應如下：

1.經費（80-81 學年度）很充足和足用的約佔 6%，缺乏和很缺乏的約佔 58%，全無經費的佔 36%。

2.有可供美術展覽場所的約佔 46.2%，沒有可供美術展覽場所的約佔 54%。

以上兩題百分比顯示：中小學現有美術欣賞教育經費都非常缺乏。美術展覽場所也不很充足。變異數分析結果顯示，只有場所一項，大規模學校與小規模學校之間呈現顯著差異。

### (四) 學校美術活動方可：

表六顯示問卷填答者對於「4.貴校利用下列機會場場所舉辦有關美術展覽的情況如何？」的反應如下：

1.經常和常常利用「文化走廊」展示學生作品的約 44%，偶而利用的約佔 48%，從未利用過的有 8%。

2.經常和常常利用校慶、畢業典禮、母姐會等展示學生作品的約 43%，偶而利用的約佔 48%，從未利用過的有 9%。

3.經常和常常利用社區活動中心或集會場所展示學生作品的約 4.5%，偶而利用的約佔 36%，從未利用過的有 58%。

4.經常和常常邀請當地美術家到校舉辦展覽作品的僅約 3%，偶而邀請的，也僅佔 13%，從未邀請過的有 84%。

上列四題次數百分比顯示：大多數學校常常或偶而利用學校場所及活動機會，舉辦學生作品展覽。利用社區場所舉辦展覽，或邀請當地藝術家來校舉辦展覽的很少。變異數分析結果顯示，美術展覽活動次數多寡與學校類別、規模、社區、及縣市別等，沒有顯著關係。

#### (五) 社區資源方面：

表七顯示問卷填答者對於「5.貴校社區或鄰近社區有下列何供推展美術欣賞教育的人力及機構資源呢？」問題的反應如下：

1. 職業或業餘畫家很多的僅 4.0%，很少和可能有的共 61%，完全沒有的有 35%。

2. 職業或業餘雕塑或工藝師很多的僅 0.9%，很少和可能有的共 56%，完全沒有的約有 43%。

3. 藝術品收藏家很多的僅 1.3%，很少和可能有的共 58%，完全沒有的約有 40%。

4. 美術館或文化中心很多的有 7%，很少和可能有的共佔 30%，完全沒有的則有 63%。

5. 畫廊、古物及藝品店很多的僅 4.0%，很少和可能有的約 36%，完全沒有的約有 66%。

6. 經常陳列藝術品的公共或私人建築或場所很多的僅 2.2%，很少和可能有的共約 31%，完全沒有的約有 67%。

上列學校社區或鄰近社區，與美術文化有關的人力及機構的統計資料顯示：絕大多數學校推展美術欣賞教育的社會資源，甚為欠缺。變異數分析結果顯示，這些可供學校推展美術欣賞教育的社會資源，與學校類別、規模、社區、及縣市別等，大多有顯著關係。顯示大都市及大規模學校的社會美術教育資源，較為充足。高級中學在某些資源上，比小學略為充足。

表四：高屏地區中小學美術欣賞教學資料現況統計表

次 數 及 百 分 比
-------------

項目		1	2	3	4	5	合計	平均數	標準 差	標準 誤
1.美術圖習、畫冊、圖片等	f	3	22	83	165	47	316	3.722	.831	.046
	%	.9	6.9	25.9	51.6	14.7	100			
2.大張名畫複製品	f	-	8	23	137	150	318	4.349	.724	.041
	%	-	2.5	7.2	43.1	47.2	100			
3.社區或地方美術家繪畫作品	f	3	6	13	144	154	320	4.375	.736	.041
	%	.9	1.9	4.1	45.0	48.1	100			
4.社區或地方美術家雕塑作品	f	-	6	6	115	193	320	4.547	.632	.035
	%	-	1.9	1.9	35.9	60.3	100			
5.社區或地方美術家工藝作品	f	-	3	10	129	178	320	4.506	.608	.034
	%	-	.9	3.1	40.3	55.6	100			

表五：高屏地區中小學美術欣賞教學經費與場所現況統計表

次 數 及 百 分 比										
項目		1	2	3	4	5	合 計	平 均 數	標 準 差	標 準 誤
1. 經 費 (80-81學年度)	f	1	17	109	77	114	318	3.89	.968	.54
	%	0.3	5.3	34.3	24.2	35.8	100	9		
2.場所(可供美術展覽場所)	f	147	167				314	1.53	.500	.028
	%	46.8	53.2				100	2		

表六：高屏地區中小學利用機會或場所舉辦有關美術展覽的情況統計表

次 數 及 百 分 比										
項目		1	2	3	4	5	合計	平均	標	標

		數	準	準			差	誤		
1	利用文化 走廊展示學 生作品	f	65	75	154	25	319	2.436	.901	.050
		%	20.4	23.5	48.3	7.8	100			
2.	利用校慶 畢業典禮母 姐會	f	25	112	155	29	321	2.586	.762	.043
		%	7.8	34.9	48.3	9.0	100			
3.	利用社區 活動中心等 場所	f	2	12	114	190	318	3.547	.602	0.34
		%	.6	3.8	35.8	59.7	100			
4.	邀請當地 美術家舉辦 展覽	f	2	6	41	270	319	3.815	.476	0.27
		%	.6	1.9	12.9	84.6	100			

#### (六) 學校實施社會美術欣賞教育的可行性方面：

表八顯示問卷填答者對於學校實施社會美術欣賞教育的意見如下：

1.非常同意及同意「該校美術教育水準相當高」的約佔 19%，無意見的約佔 43%，反對和非常反對的約佔 38%。平均數 3.225。顯示一般學校美術教育水準偏低。

2.非常同意及同意「該校社區」美術教育水準相當高的約佔 10%，無意見的約佔 36%，反對和非常反對的約佔 55%。平均數 3.547。顯示一般學校社區美術教育水準偏低。

3.非常同意及同意「以學校為社區文化中心是很適當的社會教育理念」的學佔 80%，無意見的約佔 17%，反對和非常反對的僅佔 3%。平均數 2.062。顯示大多數贊同以學校為社區文化中心的社會教育理念。

4.非常同意及同意「結合學校推展社會美術欣賞教育，是有效的途徑」的約佔 80%，無意見的約佔 15%，反對和非常反對的僅佔 5%。平均數 2.081。顯示大多數認為結合學校推展社會美術欣賞教育，是有效的途徑。

5.非常同意及同意「結合學校推展社會美術欣賞教育，會影響學生課業」的約佔 17%，無意見的約佔 19%，反對和非常反對的(為認為不影響)約佔 64%。平均數 3.510。顯示多數不認為學校推展社會美術欣賞教育，會影響學生課業。

6.非常同意及同意「結合學校推展社會美術欣賞教育，可同時提高學生及民衆美術欣賞教育水準」的約佔 90%，無意見的約佔 9%，反對和非常反對的僅有 1%。平均數 1.845。顯示大多數認為學校推展社會美術欣賞教育，可同時提高學生及民衆美術欣賞教育水準。

7.非常同意及同意「只要經費充裕以學校為中心推展社會美術欣賞教育，是可行的」的約佔 89%，無意見的約佔 10%，反對和非常反對的不到 1%。平均數 1.913。顯示大多數認為只要經費充裕，以學校為中心推展社會美術欣賞教育，是可行的。

8.非常同意及同意「目前學校美術欣賞教育資料與設備，以學校為中心推展社會美術欣賞教育，難收實效」的約佔 59%，無意見的約佔 25%，反對和非常反對的佔 16%。平均數 2.425。顯示多數認為目前學校美術欣賞教育資料與設備缺乏，推展社會美術欣賞教育，難收實效。

9.非常同意及同意「要以學校為中心推行社會美術欣賞教育，須要有適當的人員編制」的約佔 91%，無意見的佔 7%，反對和非常反對的不到 2%。平均數 1.723。顯示大多數認為以學校為中心推行社會美術欣賞教育，須要有適當的人員編制。

10.非常同意及同意「以社區機構或人士為中心推展社會美術欣賞教育，才能收到實效」的約佔 72%，無意見的約佔 21%，反對和非常反對的佔 7%。平均數 2.179。顯示大多數認為以社區機構或人士為中心推展社會美術欣賞教育，才能收到實效。

11.非常同意及同意「要有效推展社會美術欣賞教育，宜在鄉鎮普遍設置社教機構，如文化中心等」的約佔 90%，無意見的佔 8%，反對和非常反對的僅 2%。平均數 1.709。顯示大多數認為有效推展社會美術欣賞教育，宜在鄉鎮普遍設置社教機構。

表七：高屏地區中小學社區推展美術欣賞教育人力及機構資源現況統計表

次 數 及 百 分 比									
項目	1	2	3	4	5	合計	平均	標	標

		數	準	準			數	準	準	
			差	誤				差	誤	
1	職業或業餘畫家	f	13	69	129	111	322	3.050	.849	.047
		%	4.0	21.4	40.1	34.5	100			
2.	職業或業餘雕塑或工藝師	f	3	45	134	138	320	3.272	.733	.041
		%	.9	14.1	41.9	43.1	100			
3.	藝術品收藏家	f	4	48	138	127	317	3.224	.744	.042
		%	1.3	15.1	43.5	40.1	100			
4.	美術館或文化中心	f	22	65	29	204	320	3.297	1.01	0.57
		%	6.9	20.3	9.1	63.8	100	5		
5.	畫廊、古物及藝品店	f	14	67	47	191	319	3.301	.947	.053
		%	4.4	21.0	14.7	59.9	100			
6.	陳列藝術品的公私建築場所	f	8	56	42	213	319	3.442	.866	.049
		%	2.5	17.6	13.2	66.6	100			

表八：高屏地區中小學有關推展美術欣賞教育意見統計表

次 數 及 百 分 比											
項目		1	2	3	4	5	合計	平均	標	標	
								數	準	準	
									差	誤	
1	學校美術教育水準相當高	f	4	56	137	108	15	320	3.231	.836	.047
		%	1.3	17.5	42.8	33.8	4.7	100			
2.	社區美術教育水準相當高	f	6	25	112	139	36	318	3.547	.864	.048
		%	1.9	7.9	35.2	43.7	11.	100			
						3					
3.	學校為社區文化中心	f	53	206	53	10	-	312	2.062	.672	.037
		%	16.5	64.0	16.5	3.1	-	100			
4.	結合學校	f	54	205	47	15	1	321	2.081	.723	.040

推展是有效的途徑	%	16.8	63.7	14.6	4.7	0.3	100			
5.推展美術欣賞影響學生業	f	12	40	60	180	22	321	3.510	.936	.053
6.推展美術欣賞同時提高水準	%	3.8	12.7	19.1	57.3	7.0	100			
7.只要經費充裕欣賞教育可行	f	85	204	27	2	1	319	1.840	.616	.035
8.資料與設備缺乏難收實效	%	26.6	63.9	8.5	0.6	0.3	100			
9.須要有適當的人員編製	f	83	197	30	10	1	321	1.907	.705	.039
10.社區機構人士為中心能收到實效	%	25.9	61.4	9.3	3.1	0.3	100			
11.鄉鎮普遍設置社教機構	f	49	140	81	51	1	321	2.425	.942	.052
	%	15.2	43.5	25.2	15.8	0.3	100			
	f	120	173	21	5	-	319	1.721	.654	.037
	%	37.6	54.2	6.6	1.6	-	100			
	f	58	170	69	20	2	319	2.179	.822	.046
	%	18.2	53.3	21.6	6.2	0.6	100			
	f	130	155	24	7		316	1.709	.702	.039
	%	41.1	49.1	7.6	2.2		100			

上列對於學校實施社會美術欣賞教育的意見，包括環境、理念、可行性，以及必備條件。統計資料提供下列訊息：

1.目前學校及社區美術教育，尤其社會美術教育，水準不高。變異數分析結果顯示：學校及社會美術教育水準，在大規模學校與小規模學校之間，以及城鄉之間有顯著差異。而高中與小學社區美術教育水準也有顯著差異。

2.絕大多數問卷反應贊同「學校為社區文化中心」的理念，並認為結合學校推展社會美術欣賞教育，是有效的途徑。變異數分析結果顯示這兩項意見的各平均數在學校類別、規模、社區、及縣市因素之間，都沒有顯著差異。

3.大多數反應不同意「學校推展社會美術欣賞教育，會影響學生課業」的說法，並且認為「可同時提高學生及民衆美術欣賞教育水準」。變異數分析結果顯示這兩項意見的各平均數在學校類別、規模、社區、及縣市因素之間，都沒有顯著差異。

4.絕大多數意見顯示，只要經費充裕以學校為中心推展社會美術欣賞教育，是可行的，但是，目前學校美術欣賞教育資料與設備缺乏，人力也不足。推展社會美術欣賞教育，難收實效。因此需要經費和設備，最好有適當的人員編制。變異數分析結果顯示，這兩項意見的各平均數在學校類別、規模、社區、及縣市因素之間，都沒有顯著差異。

5.大多數反應認為以社區機構或人士為中心推展美術欣賞教育，效果較佳。因此宜在鄉鎮普遍設置文化中心等社教機構。變異數分析結果顯示，這兩項意見的各平均數在學校類別、規模、社區、及縣市因素之間，都沒有顯著差異。

#### 四、高屏地區中小學推展社會美術欣賞教育資源與設施現況調查結果

綜合言之，高屏地區中小學當前可推展社會美術欣賞教育資源與設施概況如下：

(一)高級中學，每校均有美術教師。少數國民中學及部分國民小學沒有美術教師或具有美術專長教師。故推展社會美術欣賞教育的人力資源尚為欠缺。

(二)中小學現有美術欣賞教學資料均頗為缺乏。高中比國小或國中，大規模學校比小型學校欣賞教學資料略為充足。

(三)中小學現有美術欣賞教學經費非常缺乏。規模較大學校及城市學校經費及場所均較充足。小型社區可供美術展覽場所最為缺乏。

(四)大多數學校利用學校場所及活動機會，舉辦學生作品展覽，但次數並不多。利用社區場所舉辦展覽，或利用社區資源推展學校美術欣賞教育的也很少。不論中小學、規模大小、社區、及縣市，美術欣賞教育均未落實。

(五)絕大多數學校推展美術欣賞教育的社會資源，甚為欠缺。只有大都市才有較豐富的美術教育資源。

(六) 雖然目前學校及社會美術教育水準不高，但是學校實施社會美術欣賞教育，尚屬可行。因為大多數校長、主任、美術教師與具美術專長的教師，接受學校為社區文化中心的社會教育理念。並且認為結合學校推展社會美術欣賞教育，是有效的途徑。不但不會影響學生課業，而且可同時提高學生及民衆美術欣賞教育水準。因此，只要有適量經費及設備充裕，以學校為中心，或以社區機構或人士為中心，學校為輔助，推展社會美術欣賞教育，是可行而有效的。當然能增加人員編制或遍設社會教育機構，效果必定更佳。

## 伍、結合各級學校推展社會美術欣賞教育的策略

教育部七十二年公佈「各級學校辦理社會教育辦法」規定，各級學校在不影響正常教學及學校安寧的原則下，依據專長設備辦理切合社會需要的社會教育活動。析言之，有關美術教育的活動項目如下：

- 1.大專方面：辦理學術性的美術講座，研習及討論活動，以及展覽會。
- 2.高級中學：辦理通俗的美術演講，美術展覽及其它美術活動。
- 3.國民中小學：開放圖書館供民衆閱讀有關美術書籍，以及辦理其他美術活動。

上述法規，可說是學校推展社會美術欣賞教育的基本策略。但是依此規定，各級學校推展社會美術教育的項目，以大專為最多，高中次之，國民中小學最少。

這一指示，就師資、設備及各種條件而言，甚為合理。但是就當前社會需要言，難以收效。因為大專院校美術系科有限，辦理活動，層次較高，對象有選擇性。參與者多已具自我進修能力。而且大專院校集中都市，一般民衆難得參與。高級中學任務以升學輔導為主，而且也多集中在市區。雖然其社會教育活動，較為「通俗」，對象也有限。唯有國民中小學，遍及鄉鎮及村里，而且其教育設施與社區及家長關係密切，是普遍推展美術欣賞教育最具潛力的社教單位。但是目前中小學美術教育環境較差，推展社會美術欣賞活動較為困難，需要設法克服。

茲依據前面各章對於社會教育的一般設施、美術欣賞教育方法，以及當前各級學校實施社會美術欣賞教育條之分析的結果，試擬結合各級學校推展社會美術欣賞教育的策略於後。

### 一、基本原則

### **(一) 確定社會美術教育的優先目標。**

社會教育的宗旨在實施全民教育與終身教育，而美術欣賞教育的任務在於充實人民精神生活及提昇美術文化水準。因此，普及美術欣賞的教育活動和提昇美術文化水準的教育活動應予並重。當前各種教育文化設施集中於都市，城鄉教育文化水準差距甚鉅，機會不均，而且教育程度越高的民衆，自我進修能力越高，繼續受教育的機會也越多。因此，社會教育活動宜以教育水準較低的民衆為主要對象，即以社區為中心，使美術欣賞教育普及於鄉鎮及村里。

### **(二) 避免社會教育活動與學校教育活動的重複，以節省社會教育資源。**

目前許多社會美術教育活動除了教育水準較高的民衆的參與外，大半以在校學生為對象。例如，美術比賽和美術展覽，社會人士，尤其是鄉村民衆參加的很少。許多圖書館成為學生課後作業場所或「k書」中心。社會教育成為學生校外活動，學校教育的輔助，喪失民衆教育的功能。為了充分利用有限的社會教育資源，社教設施應避免與學校教育重疊，並藉助各級學校資源，使社會教育活動深入社區，特別是偏僻地區最為需要。

### **(三) 加強社會教育機構與學校的聯繫合作。**

上述二原則顯示，普及社會教育的基本策略在於加強基層社區教育活動，以及社會教育機構與學校充分合作。因為社會教育機構人力、場所及設備等資源有限，尤其是缺乏美術專門人才的編制，必須借助學校人力與設備，才能普遍推展社會教育。目前學校參與社會教育的方式，僅限於派學生參加各項比賽或觀賞表演活動，不但缺乏實質的社會教育功效，更影響學校正常教學。社會教育機構與學校聯繫合作的原則是：充分應用美術教育資源，避免教育活動的重複。依此原則社會教育機構與各級學校的工作重點如下：

社會教育機構方面：以縣市為單位，寬籌經費，統籌策畫社區美術教育活動；了解社區內學校資源，委託或共同辦理社區社教人員訓練；獎勵社區民衆團體主動辦理並參與活動。

學校方面：落實學校美術教育，提高美術教育水準，以奠定社區美術教育基礎；利用學校場所與資源，舉辦社區美術欣賞教育活動；指導社區民衆辦理小型美術欣賞活動。

#### **(四) 鼓勵社區民衆自動參與。**

台灣光復以來，政府對於社會教育甚為重視，藝術教育已成為社會教育設施的重點之一。但在美術欣賞教育方面，唯有一年一度的美術展覽活動。其巡迴展覽，展出地點也都在縣市所在城市。(教育廳，78) 雖然，各縣市成立文化中心以來，文藝季的巡迴展覽，已深入鄉鎮，但僅是陳列作囑，沒有教育活動的配合，效果十分有限。足見僅靠政府的力量難以普及社會美術教育。唯有獎勵地方民衆團體及社區人士，支助經費，並自動參與籌辦活動，才能使社會教育活動深入基層社區。

讓領導階層人士瞭解美術欣賞教育的價值，並體驗美術欣賞的樂趣，是使社區人士積極參與推展美術欣賞教育工作的最重要措施。社會教育活動如能獲得鄉鎮首長、代表、里鄰長以及對地方事務較為熱心人士的支持，則工作較易推展。

#### **(五) 依照民衆程度採用適當方法指導欣賞：**

讓民衆經常接觸美術品，是推展社會美術欣賞教育最簡單而易行的方法。但是對於缺乏欣賞能力的民衆不但效果不佳，甚至連引起興趣也不容易。因美術欣賞活動僅靠語言傳達，較難收效。故宜配合演示與說明或美術技能研習等活動實施。例如，展覽會時邀請藝術家，或由學校美術老師向參觀者解說作品，引導觀賞。目前國內外許多美術館多已實施導覽活動，可供參考。

## **二、具體實施方法**

### **(一) 以地方社會教育行政機構為中心，建立社會美術欣賞教育系統。**

上述原則顯示社會美術欣賞教育推展，應以一般民衆為主要對象，教育活動必須深入基層社區。因社會教育機構人力及設備有限，必須與各級學校，尤其是

中小學，密切合作，並且運用社區資源，才能收到實效。雖然各級學校都有實施社會教育的任務，但因各學校本身美術教育資源及水準不同，社區需求不一，許多中小學根本無法獨力推展。因此，由各學校自行辦理社會美術欣賞教育活動，效果必然有限。為了發揮社會美術欣賞教育的功能，社會教育機構與學校必須密切聯繫，適當的分工，充分利用現有資源，並逐漸加以充實。

加強社會教育機構與學校密切聯繫的具體設施，必須建立一個地方社會美術教育網。這一地方社會美術教育系統，以縣市政府為主體，負責策畫與聯繫，社教館、文化中心、縣市圖書館等為推展單位，負責辦理全縣市活動，並提供教育資料與資訊服務。中小學、鄉鎮公所及村里，為基層實施單位，各自負責辦理社區教育活動。當地大專美術系科為資源單位，提供諮詢及專業服務。當地師範院校為輔導單位，提供諮詢、訓練與輔導。

## **(二) 落實各級學校美術欣賞教育，奠定社會美術教育基礎。**

學校教育與社會教育不但關係密切，也互為影響。學校美術教育普遍發展，社會美術水準必然提高。社會美術水準提高，學校美術教育自然更受重視。但是在文化水準較低，或一種教育設施的草創時期，則須以學校教育為基礎。目前大專美術教育不普遍，中小學美術教育尚未受到應有的重視，而且各級學校美術教學，偏重創作。因此，要結合各級學校推展社會美術欣賞教育，須先落實各級學校美術欣賞教育。

1.大專美術系科和職業學校美工科，是培養美術專門人才的場所，學生美術知能豐富，如重視美術欣賞課程，則可為社會美術欣賞教育充實人力資源。

其次，近年來大專校院已逐漸重視通識教育。教育部公布八十一學年度大學必修科目，其中包含通識學科。各校如能開設美學或藝術概論、美術史、美術欣賞等科目，做為通識學科的一部分。接受美術欣賞教育的成人逐年增加，社會美術欣賞教育水準自然提高。

2.高級中學及國民中學課程，都有美術課，而且教材均含創作與鑑賞。目前一方面因注重升學，一方面因美術教學以創作為取向，美術欣賞教學尚未落實。所幸近年內即將實施國中免試升高中及大學甄試入學方案，正是落實美術及其他藝能學科教學的契機。

此外，目前設有美工科的職業學校也逐漸增多，亟宜納入推展社會美術教育的系統中以增強社會美術教育陣容。

3.雖然國民小學美勞科教學，以兒童美術為內容，對成人美術欣賞教育沒有幫助，但是，家長最為關心兒童教育。因此，國民小學與社區關係最為密切。小學美術教育如能落實，則必然受到其社區的重視，實施社會美術欣賞教育的機會必然增加。不過，當前國民小學仍以包班教學居多，級任教師多缺乏美術專長。落實國民小學美術欣賞教育的首要工作，是採行藝能科目專長任課或交換教學。自從師範學科學校改制以來，各師範學院已陸續設置美勞教育學系。預計數年內美勞教育師資將逐漸充實，成為社區社會美術欣賞教育新力量。

### （三）充實學校及社會教育機構美術欣賞教育資源：

實施美術欣賞教育必須有充足的資源。學校及社會機構同時充實美術欣賞資源，可得相輔相成的效果。下列各項是推展社會美術欣賞教育所不可或缺的資源：

1.美術欣賞教學資料：美術欣賞教學的資料以藝術品的原作最為理想。但是學校沒有購置藝術品的能力。有的學校由畫冊中翻拍幻燈片使用，但品質難以控制。課堂上使用美術欣賞教學，通常以八開以上的大張畫片及複製品較為適用。有些月曆上的名畫複製品，印刷精美，加以收集裱褙可用來教學，但是往往缺乏說明，而且沒有系統，使用上也有困難。各公私立美術館如能將其典藏品製成畫片或幻燈片，並加適當的說明，當有助於欣賞資料的充實。

學校圖書館充實美術圖書及畫冊，供社區民衆閱覽，也是同時推展學校及社會美術欣賞教育的途徑之一。不過，目前通俗的美術圖書較少，不適用於中小學生及一般民衆。為普及社會美術欣賞教育，亟宜獎勵出版兒童美術讀物，以及適用於青少年及一般成人的通俗美術讀物。

在設有美術館的大都市裡，民衆較有接觸各家美術品機會。但在大多數的縣市，尤其是鄉鎮，除了極少知識水準較高民衆，偶而參觀博物館或美術館外，大多數民衆幾乎沒有機會接觸藝術品。甚至連本地美術家作因也難得一見。雖然目前從事美術創作人口漸多，參與地方美展或舉行個展的地方美術與日俱增，但是依據本文前章的調查研究，高屏地區中小學社區這一項資源極為欠缺。可見美術

創作人才及地方美術活動，也都集中於各地區較大的都市裡。為了充分利用這一項資源，各地區社教機構宜建立資料系統，以便提供各學校適當的資訊。

2.社會美術欣賞教育經費：推展任何教育活動皆需適是經費。雖然教育部頒布的「學校辦理社會教育實施辦法」中規定，學校辦理社會教育，由主管機關編列經費，但本研究的資料顯示，目前大多數中小學並沒有社教經費。顯然鄉鎮地區的社會教育尚未受到重視。若要有效的結合各級學校推展社會美術欣賞教育，各縣市必須寬列經費，並獎勵地方人士或團體贊助經費。

3.開闢經常辦理美術欣賞活動的場所：推展社會美術欣賞教育最主要的活動是經常舉辦展覽和研討會。目前中等以上學校均有適當教學場所，而且都市裡有文化中心與圖書館等場所可以借用，只有鄉下學校場所較為困難。解決辦法之一是利用學校「文化走廊」、圖書館、圖書室等經常開放給民衆活動的地方，展示學生作品、畫片或其他美術品的複製品，使民衆有經常接觸的機會。另一方法是利用社區活動中心，舉辦小型展覽活動，使美術展覽成為村里社區的經常教育活動。此外，在公共機關或場所。例如縣市政府、鄉鎮公所、車站、銀行等的辦公廳室，以及公園等地方，經常展示美術品等，皆是經濟而實惠的充實學校美術欣賞教育資源，與推展社會美術欣賞教育的方法。

#### **(四) 充分利用學校現有資源，提供美術欣賞教育機會：**

因為學校是經常進行教育活動的場所，如果利用場所，布置富有美術欣賞資料環境，在不影響正常教學與校區安寧的原則下經常開放，不但可以增加社區民衆美術欣賞機會，而且可以同時提昇學校美術教育水準。下列數項為簡便易行的設施：

1.圖書館或圖書室陳列畫冊及美術品，設置視聽圖書部或放影設備，定時開放。

2.開闢展覽室或利用文化走廊，展示師生作品或名畫複製品。

3.配合學校活動，如校慶、家長會、長家參觀教學日等舉辦師生作品展覽，或邀請當地藝術家舉辦展覽或校際交換展覽。

4.學校社會教育活動與「學校社會工作」密切配合。學校社會教育是利用學校的教育資源，以教育社區民衆的活動。「學校社會工作」是協調家庭與社區的力量，共同協助青少年教育工作的一種新方法。(李建興，民78)雖然目的不同，

對象則一。而且都具民衆教育的功能，如能密切配合，不但可節省資源，更可提高教育效率。

#### (五) 獎勵社區舉辦美術欣賞教育活動：

社會教育是為社區發展的教育活動。如能獎勵社團或社會人士資助社區民衆自動辦理，即由鄉、鎮及村、里以「社區教育行動方案」的型態實施，政府學校予以輔導與協助，必定能收到實察效果。(參閱邱天助，民 79)

過去村里社區理事會之類的組織，曾經在社區基層建設上發揮莫大的功能。社會教育如能仿照實施，必能收效。具體的作法是鄉鎮公所設置社會教育行政人員，負責與社區聯繫，籌措經費，學校居於贊助與輔導的地位，提供資料與指導人員。村里幹事最適於擔任社區推展美術欣賞教育活動的聯繫工作。

社區美術欣賞教育，以小模規活動為佳。例如，將每年文藝季的地方美展作品，分批在各鄉鎮展出，並由各鄉鎮分批在各村里展出。其方式略舉如下：

##### 1. 鄉鎮中心模式

時間：春節

地點：鄉鎮公所、農會或學校禮堂或會議室

參加人員：自由參加

主辦：鄉鎮公所

協辦：學校及民間團體

方式：展覽——地方美展巡迴展作品(30-50件)，由文化中心提供。當地畫家、教師及大專美術科系學生作品，邀請展出。當地中小學學生作品，由當地學校提供或辦理徵畫比賽。

示範——邀請當地畫家及教師示範說明或導覽。

影片欣賞——在展覽場所適當地點播放錄影帶，由社教館或文化中心錄製，或選用電視臺發行錄影帶。每次一至二卷，反覆播放。

\* 各鄉鎮每年與當地學校合辦美術比賽，鼓勵民衆及學生參加，保存優秀作品。

鄉鎮公所宜協助學校購置美術錄影帶，以充實學校及社會美術教育資源。

##### 2. 村里中心模式

時間：村、里民大會或廟會

地點：村里活動中心或廟室

參加人員：自由參加

主辦：村里或社區理事會

協辦：鄉鎮公所、學校及民間團體

方式：展覽——地方美展巡迴展作品（10-20件），由文化中心提供。當地畫家、教師及大專美術科系學生作品，由鄉鎮公所邀請。當地中小學學生作品，由當地學校提供。

示範——邀請當地教師或美術優秀學生示範說明或導覽。

影片欣賞——在展覽場所適當地點播放錄影帶，由社教館或文化中心錄製，或選用電視臺發行錄影帶一卷，反覆播放。

目前社會教育活動大多由政府籌畫辦理，民衆多被動參與。故由社區主辦美術欣賞教育活動，必然缺乏經驗，效果可能較差。但是民衆參與本身就是一種教育，故在推展初期，不宜以參與人數的多寡為績效標準，而宜以實際需要教育之民衆為主體。為了使活動有較熱絡的氣氛，並產生示範的作用，可鼓勵一部分在學青少年參與活動，但不宜做為主要對象。

## 陸、結論及建議

### 一、結論

本研究的目的，在於探討結合各級學校推展社會美術欣賞教育的具體方法，即以如何運用學校資源，實施社會美術欣賞教育的策略為主旨。本研究經由社會教育的一般理論與設施，以及美術欣賞教育方法的分析，探討推展社會美術欣賞教育的目標與實施方法，並以問卷調查瞭解當前中小學及其社區美術教育環境的狀況，然後參照各級學校任務與專長設施研擬具體實施策略，以供推展社會美術教育的參考。

茲將本研究的結果歸納於後：

#### （一）社會美術教育理念與一般設施方面：

經由社會教育的一般理論與設施，以及美術欣賞教育的方法的分析，顯示下列推展社會美術欣賞教育設施的基本理念：

1.社會美術欣賞教育為當前社會教育的迫切需求。我國社會當前正積極準備迎接二十一世紀新時代，建設安和樂利、和諧有序的現代化社會。在這急遽變遷的現代化過程中，除了加速科技的發展、經濟的建設，以及政治的革新外，對於社會文化的失調問題，應同時加以防範與解決。教育政府與設施除了提高國民學識與職業知能，以適應現代化的人力需求外，更要促進每一個國民的自我實現，滿足精神生活需求與重整價值體系。以藝術為內容的社會教育活動，不但充實個人精神生活，也滿足現代化社會追求精緻化生活的需求。不論學校教育或社會教育，美育都不可忽視。美術欣賞與生活關係尤其密切，美術欣賞活動不但能幫助美化生活環境，充實精神生活，提昇生活品質與人性價值，也可認識藝術文化，承受傳統文化的價值。

2.以鄉、鎮和村、里的一般民衆為對象的美術欣賞教育，是當前最迫切的需要。社會教育以實施全民教育與終身教育為宗旨。由於九年民國教育的實施，職業教育的延伸，失學民衆減少，加上大專院校推廣教育的發達，民衆進修機會增多。但是教育及文化機構集中於都市，城鄉教育文化水準及環境，差距甚大。因此，當前以鄉鎮及村里一般民衆為對象的社會美術欣賞教育最為殷切。學校是協助個體發展及傳播社會文化的機構。學校遍布全國各地，尤其是中小學深入城鄉大小社區，是社區教育文化的中心，故各級學校依其專長設施推展社會美術欣賞教育，是普及社會美術欣賞教育的最有效途徑。

3.社會美術欣賞教育與學校美術欣賞教育一般，都以涵養審美情意、發展審美能力與認識美術文化為目標。美術欣賞教育的基本方法是讓學生經常接觸美術品，偶爾舉辦一兩次展覽讓民衆自行參觀，並無法產生教育效果。因為美術欣賞不僅是直覺的體會作品的美，更要了解其表現意義，進而體認藝術家的感情與思想，及其時代與文化的背景等有關的訊息。因此，要有效的推展社會美術欣賞教育，需要適當的指導人員、欣賞教學資料、經費和場所等資源。同時要擴大民衆參與的層面與主動參與的興趣，才能收到實效。

## (二) 關於學校實施美術欣賞教育的環境條件方面：

依據社會教育法規，各級學校均負推展社會教育的任務。當前教育普及，學校遍及村里，但因學校美術教育尚未正常發展，推展社會美術欣賞教育的資源尚為欠缺。

1.設有美術、美工或美術教育系科的大專院校，師資、設備、經費等較為充實，但是都集中都市，適於推展進修教育及繼續教育，難以普及一般民衆的美術欣賞教育。

2.目前中小學，不論市區或鄉鎮，學校美術教育尚未落實。師資、設備、經費以及社會美術教育資源等都相當欠缺。社會美術教育水準甚低。雖然在大規模學校與小規模學校之間，城市與鄉村之間，高級中學與國民中小學社會之間的美術教育環境與水準，在某些方面有顯著差異，但整體而言美術欣賞教育的客觀條件均不佳。

3.大多數中小學行政人員及美術教師，不論學校類別、規模、社區、及縣市，多贊同「學校為社區文化中心」的理念，並認為結合學校推展社會美術欣賞教育，是有效的途徑，學校推展社會美術欣賞教育，不但不會影響學生課業，而且可同時提高學生及民衆美術欣賞教育水準。

4.以學校為中心推展社會美術欣賞教育，是可行的途徑。但是，以目前學校美術教育人力、經費與設備，推展社會美術欣賞教育，恐難收實效。因此，欲結合各級學校推展社會美術欣賞教育，須有人力、經費及設備方面的支援與推展方法上的輔導。

### （三）關於結合各級學校推展社會美術教育的策略方面：

推展社會美術欣賞教育備須依據社會教育的目標，當前社會的需求，並配合各級學校的美術教育設施，研訂具體可行而且具有實效的方法。本研究根據上面的分析探討結果，結合各級學校推展社會美術欣賞教育的四個基本原則及四項具體實施方法，以及兩個社區美術欣賞教育活動方式。其要點綜合如下：

1.當前社會教育應以教育水準較低的民衆為主要對象，即以社區為中心，使美術欣賞教育普及於鄉鎮及村里，同時避免社會教育活動與學校教育活動的重複，以節省社會教育資源。

2.加強社會教育機構與學校的聯繫合作。以地方社會教育行政機構為中心，建立社會美術欣賞教育系統。社會教育機構方面，以縣市為單位，寬籌經費，統

籌策畫社區美術教育活動，了解區內學校資源，委託或共同辦理社區社教人員訓練；獎勵社區民衆團體主動辦理並參與活動。學校方面，應落實學校美術教育，提高美術教育水準，以奠定社區美術教育基礎，充實學校及社會教育機構美術欣賞教育資源，包括：美術欣賞教學資料，如美術圖書、畫冊、名作複製品，社會美術欣賞教育經費，以及經常辦理美術欣賞活動的場所等。

3.充分利用學校現有資源，提供美術欣賞教育機會。例如，開放圖書館讓民衆閱讀美術圖書畫冊，觀賞美術錄影帶，展示師生作品或名畫複製品，配合學校活動，舉辦師生作品展覽，或邀請當地藝術家舉辦展覽或校際交換展覽等。

4.鼓勵社區民衆自動參與。提高領導階層人士對美術欣賞教育價值的瞭解，體驗美術欣賞的樂趣，使其積極參與推展或贊助美術欣賞教育工作。輔導鄉、鎮及村、里以辦理小型社區美術欣賞活動，使基層社區民衆有經常欣賞美術品的機會。

5.依照民衆程度採用適當方法指導欣賞。因美術欣賞活動僅靠語言傳達，難以收效。尤其是缺乏欣賞能力的民衆不但效果不佳，甚至連引起興趣也不容易。故宜配合演示與說明或美術技能研習等活動實施。例如，仿照美術館的導覽活動，於展覽會時邀請藝術家，或由學校美術老師，甚至美術優秀的學生，向參觀者解說作品，引導觀賞。

綜合言之，本研究結論如下：

(一)美術欣賞教育為當前社會教育迫切需求，尤其是以鄉、鎮和村、里一般民衆，需要最為迫切。故社會美術欣賞教育的推展，應以鄉鎮和村里社區為重點，擴大民衆參與的層面與主動參與的興趣，才能收到實效。

(二)各級學校均負推展社會教育的任務。大專院校以辦理學術性美術欣賞教育活動，提昇美術文化水準為重點。中小學則以普及社區民衆教育為重點。但是目前中小學師資、設備、經費、場所等資源缺乏，社區環境也較差，尚難有效推展社會美術欣賞教育。不過大多數行政人員及教師，對於推展社會美術欣賞教育的重要性與可行性，皆有相當的共識。如有適當協助與輔導，必能同時收到普及學校與社會美術欣賞教育的效果。

(三) 要有效推展社會美術教育，應以教育水準較低的民衆為主要對象，使美術欣賞教育普及於鄉鎮及村里，同時避免社會教育活動與學校教育活動的重複，以節省社會教育資源。社會教育機構與學校要密切聯繫合作，建立社會美術欣賞教育系統，以發揮行政效能。落實學校美術教育，提高美術教育水準，以奠定社區美術教育基礎。充實學校及社會教育機構美術欣賞教育資源，同時提昇學校與社會美術欣賞教育水準。學校一方面充分利用現有資源，提供社區民衆美術欣賞活動機會。一方面與社教機構合作，輔導協助鄉、鎮及村、里舉辦社區美術欣賞活動。由於美術欣賞是兼具認知與情意的學習活動，僅靠自由觀賞的展覽會難以收效，需依照民衆程度採用適當方法指導欣賞。

## 二、建議

由於本研究的主題，在於探討結合各級學校推展社會美術欣賞教育的具體方法，不論是一般性的原則或具體的設施的探討，都以普及與落實基層社會美術欣賞教育為依歸，所得結論也就是具體的建議。其實施原則與具體方法已詳見於第肆章，茲不贅述。

因為有關學校推行社會教育，尤其社會美術欣賞教育的文獻甚缺，本研究僅由社會教育及美術欣賞教育的基本概念與一般方法的分析，試探社會美術欣賞教育的目標與方法，對於當前社會美術欣賞教育環境狀況的分析，也局限於高屏地區，難免以偏概全之虞。但社會教育活動，以實踐為主。如果將本研究視為行動研究的預備研究，則其研究結果，當可做為研擬推展基層社會美術欣賞教育方案的參考。

## 參考文獻

### 一、中文部分：

川端善之（昭和 50），「美術鑑賞教育——理論與實踐」，日本文教株式會社，頁 29。

林清山（民 72），「文化發展與教育革新」，五南書局，頁 3-13。

朱振昌（民 75），「我國實施社會教育之策略」，社會教育雙月刊第十四期，頁 16。

李建興（民 78），「社會變遷與教育展」，幼獅文化事業公司，頁 90。

邱天助（民 79），「社會教育活動方案設計」，心理出版社，頁 42。

楊國賜（民 76），「社會教育的理念」，師大書苑有限公司，頁 4-6。

陳朝平（民 75），「繪畫欣賞與欣賞教學之研究」，復文書局，頁 5-7。

陳朝平（民 81），「繪畫欣賞教學的問題引導方法之研究」，國立屏東師範學院「審美教育國際學術研討會論文集」社會教育篇，頁 279-306。

教育廳（民 78），「台完教育發展史料彙編」。

### 二、英文部分：

Broudy, H. S. (1972). *Enlightened Cherishing—An Essay on Aesthetic Education*. University of Illinois Press.

Collingwood, R. G.(1974). *The Principle of Art*. Oxford University Press, pp. 273-274.

Eisner, E. W. (1972). *Educating Artistic Vision*. New York: Mac Millan Publishing Company, p. 107.

Feldman, E. B. (1978). "Art, Criticism, Reading." In Eisner, E. W.(ed). *Reading, the Art, and the Creation of Meaning*. NAEA, 1978.

Gilliatt, M. T. (1986). "The effects of habituation, Feldman—Mittler methodology, and studio activities on expanding art preferences of elementary students." *Studies in Art Education*, 21(2).

Knobler, N., (1971). *The Visual Dialogue*. New York: Holt Rinehart and Winston Inc. p. 42.

Woodworth, R. & Marguis, D., (1947). *Psychology*, 6th ed. Hold Rinehart & Winston Inc., 323.

Spratt, F.(1987). “Art production in discipline-based art education.” *Journal of Aesthetic Education*, 21(2). 198-204.



國立台灣美術館  
*National Taiwan Museum of Fine Arts*

## 附錄一

敬愛的校長、主任、老師：您好！

天氣炎熱，學校也已開學，您一定非常忙碌辛苦。在此向您問好，祝您一切順利，如意。

我是屏東師範學院美術教師。現在受台灣省立美術館的委託從事「結合各級學校推行社會美術欣賞教育」之研究。為了瞭解當前中小學可供推展社會美術欣賞教育的資源與設施現況，以及社區美術欣賞教育環境與資源等訊息，特製訂本問卷，請您協助，提供有關訊息以及您個人的看法。

本問卷資料純供學術探討之用，對外不個別發表。填寫本問卷只需十多分鐘。但是，您的協助不僅可提高本研究的價值，更將對於社會美術教育的推展有莫大的貢獻！本問卷已貼回郵，請您盡速撥空填寫後擲回。

謝謝您的協助！祝您

健康，快樂！

國立屏東師範學院美勞教育學系陳朝平敬啟

### 高屏地區中小學校推展社會美術欣賞教育資源與設施現況徵詢問卷

下列是關於「結合學校推展社會美術教育」的環境與資源的問題，請您按照「貴校」實際情況，在適當的□中打「✓」。

1. 貴校有多少位美術（國小具有美術專長）教師？

..... □沒有 □1位 □2位 □3位以上

2. 貴校具備下列可供美術欣賞教學用的資料嗎？

1. 美術圖書、畫冊、圖片等 □很豐富 □豐富 □足用 □缺乏 □很缺乏

2. 大張（八開以上）名畫複製品  
..... □很豐富 □豐富 □足用 □缺乏 □很缺乏

3. 社區或地方美術家「繪畫」作品  
..... □很豐富 □豐富 □足用 □缺乏 □很缺乏

4. 社區或地方美術家「雕塑」作品  
..... □很豐富 □豐富 □足用 □缺乏 □很缺乏

5. 社區或地方美術家「工藝」作品  
..... □很豐富 □豐富 □足用 □缺乏 □很缺乏

3. 貴校具備下列推行社會美術欣賞教育的資源嗎？

1.經費（80-81 學年度）· · · 很充足 足用 缺乏 很缺乏 全無

2.場所（可供美術展覽場所）· · · · · · · · · · · · · · · · 有 無

4.貴校利用下列機會或場所舉辦有關美術展覽的情況如何？

1.利用「文化走廊」展示學生作品· · · 經常 常常 偶而 從未

2.利用校慶、畢業典禮、母姐會等· · · 經常 常常 偶而 從未

3.利用社區活動中心或集會場所· · · · 經常 常常 偶而 從未

4.邀請當地美術家到校舉辦展覽· · · · 經常 常常 偶而 從未

5.貴校社區或鄰近社區有下列可供推展美術欣賞教育的人力及機構資源嗎？

1.職業或業餘畫家· · · · · · · · · 很多 很少 可能有 沒有

2.職業或業餘雕塑或工藝師· · · · 很多 很少 可能有 沒有

3.藝術品收藏家· · · · · · · · · 很多 很少 可能有 沒有

4.美術館或文化中心· · · · · · · 很多 很少 可能有 沒有

5.畫廊、古物及藝品店· · · · · 很多 很少 可能有 沒有

6.經常陳列藝術品的公共或私人建築或場所

· · · · · · · · · · 很多 很少 可能有 沒有

7.其他（請列舉）

下面是一些關於「結合學校推行社會美術教育」意見的敘述，請在適合您「個人意見」的□中打「✓」

	非常同意	同意	無意見	反對	非常反對
1.「貴校」美術教育水準相當高。· · · · ·	<input type="checkbox"/>				
2.「貴校社區」美術教育水準相當高。· · ·	<input type="checkbox"/>				
3.「以學校為社區文化中心」是很適當的社會教育理念。· · · · ·	<input type="checkbox"/>				
4.結合學校推展社會美術欣賞教育，是有效的途徑。· · · · ·	<input type="checkbox"/>				
5.結合學校推展社會美術欣賞教育，會影響					

- 學生課業。 . . . . .
- 6.結合學校推展社會美術欣賞教育，可同時提高學生及民衆美術欣賞教育水準。 . . .
- 7.只要經費充裕以學校為中心推展社會美術欣賞教育，是可行的。 . . . . .
- 8.目前學校美術欣賞教育資料與設備，以學校為中心推展社會美術欣賞教育，難收實效。 . . . . .
- 9.要以學校為中心推行社會美術欣賞教育，須要有適當的人員編制。 . . . . .
- 10.以社區機構或人士為中心推展社會美術欣賞教育，才能收到實效。 . . . . .
- 11.要有效推展社會美術欣賞教育，宜在鄉鎮普遍設置社教機構，如文化中心等。 . . .
- 12.其他：(請列舉)

您已經答完有關的問題了。謝謝您的支持！  
現在請您提供有關您的一些基本資料，以便統計：請您在適當的中打「✓」。

- 1.服務學校：1.高中 2.國中 3.國小
- 2.職務：1.校長或主任 2.美術教師 3.非美術教師
- 3.學校社區：1.城市 2.郊區及鄉鎮中心 3.村里 4.山地及偏遠
- 4.學校規模：1.大(37班以上) 2.中(19-36班) 3.小(18班以下)
- 5.學校地址：1.高雄市 2.高雄縣 3.屏東縣

附錄二：問卷對象背景資料分類平均數差異(變異數分析)一覽表

問卷題號	學校別	職別	社區	規模	地址	備註
2.1						學校別： 1=高中 2=國中

						<p>3=國小</p> <p>職別：</p> <p>1=校長或主任</p> <p>2=美術教師</p> <p>3=非美術教師</p> <p>社區</p> <p>1=城市</p> <p>2=市郊或鄉鎮中心</p> <p>3=村里</p> <p>4=山地</p> <p>規模：</p> <p>1=大型學校 (37班以上)</p> <p>2=中型學校 (19-36班)</p> <p>3=小型學校 (18班以下)</p> <p>縣市：</p> <p>1=高雄市</p> <p>2=高雄縣</p> <p>3=屏東縣</p>
2.2						
2.3						
2.4						
2.5						
3.1						

3.2				1<3	
4.1					
4.2					
4.3	1>3				
4.4					
5.1	1<2,1<3		1<3,1<4 2<3,2<4 3<4	1<3,2<3	
5.2		1>2	1<3,2<3	1<2,1<3	1<2,1<3
5.3			1<3	1<2,1<3	1<2
5.4			1<2,1<3 1<4	1<3 2<3	1<3
5.5	1<3		1<2,1<3 1<4	1<2 1<3 2<3	1<2 1<3
5.6			1<2,1<3 1<4	1<2 1<3	1<2 1<3
6.1			1<3	1<3	
6.2			1<3,2<3	1<3	
6.3					
6.4					
6.5					
6.6					
6.7					
6.8					
6.9					
6.10					
6.11					

\*P < .05

# **APPROACHES TO SOCIAL ART APPRECIATION EDUCATION BY COORDINATING ALL LEVELS OF SCHOOLS FOR THE IMPLEMENTATION**

**Chen, Chao-Ping**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to find out the effective approaches for implementing art appreciation education in every corner of the society. Through an analysis of literature related to the general concepts and methods of social education and art appreciation instruction, this author first looked into the goals and principles of social art appreciation education. Then, a questionnaire survey was conducted, in Kaohsiung and Pingtung area, for a better understanding of the present situation of art education in the schools and their communities, to obtain information, regarding the social setting and resources, necessary for this study. Results of this study suggested that art appreciation education was an urgent need for the rural communities rather than the urban ones; the secondary and elementary schools were most potential for the implementation of the social art education, however, efforts for improving the condition of art education within the schools were needed before the schools were able to join in the social art education. And, finally, principles and strategies were suggested. They included reinforcing the critical aspect of school art programs, establishing a network for the implementation by coordination the education administrations and all levels of schools, avoiding having students as the major participants in the social art programs, providing more opportunities and necessary instructions for art appreciation, and, encouraging the community to plan their own programs. Two models were given as examples of developing communities programs using the suggested principles and strategies.