

主編語

體現社會共融是21世紀博物館共有的使命。因為對人的關切，博物館在倏忽變局中，亦努力提供舒心、創造幸福感的社交場域，所以2018年，英國當局聲明寂寞即將成為國內最大殺手時，博物館界即刻回應我們可以幫忙；2020年，新冠肺炎造成社交隔絕，引發普遍性焦慮，面對閉館壓力的博物館也不忘推出從紓壓解憂到藝術治療等等療癒式活動。

本專題三篇論文所檢視的即是博物館在療癒光譜上的種種相關自省及議題：

第一篇〈博物館的療癒之旅：其脈絡、趨勢與啟示〉梳理博物館療癒「業務」在過去數十年的擴展。從館舍自發為身心障礙、弱勢社群打造更不設限的環境與課程，到衛福單位的加入及文化政策的支持，今日的博物館在諸多原因疊砌下，已經能夠敏銳理解社會公眾的需求，完整勾勒出一個以人為重的觀想輪廓。

第二篇的〈無障礙·非常事：藝術共融與藝術治療在香港〉作者為香港美術館從業人員吳秀華。本篇綜觀藝術共融與藝術治療在香港社會及博物館界的現有嘗試，是香港首次正面回應國際博物館協會（International Council of Museums）「確保人人對遺產享有同等權利和同等近用」的呼籲，也試圖為香港實務實踐的再深入奠基。

第三篇黃于琳的〈故宮臉書貼文的社群媒體實踐：從療癒、賦權到認同〉切入點為社群媒體，討論貼近觀眾日常情緒的博物館眼圖如何喚起共鳴、觸發認同，讓有相同經驗的使用者在會心一笑時，感到放鬆及歸屬。同溫層行銷是近年博物館推廣時常採取的方法，小編在推廣館藏文物圖像時所展現出的同理心，也讓冰冷的博物館顯得人性化、可接近。

另外，本期的封面和封底紀錄了國立臺灣美術館致力文化近用的作為。封面的〈無題〉（1964）為藝術家李錫奇所創作的版畫，現由國美館典藏，2019年國美館在規劃「家·屋：全人文化近用展示體驗區」展覽時，特地製作了將單一畫作拆解成三個圖層板的輔具，希望藉著豐富視障參觀者的探索，也打開無障礙美術館更多的可能性。



國立台灣美術館
National Taiwan Museum of Fine Arts