

台灣美術設計百年發展

The Centurial Development of Taiwan Art Design

王行恭 David Wang / 台灣科技大學工商設計系副教授



摘要

台灣百年美術設計史，歷經日本殖民統治，二戰結束中國戰區接收及中華民國政府遷台，三段截然不同文化背景的歷史時期。這三段時期雖然時間聯貫，而且發生在同一片土地之上，但是卻因種種眾所周知的歷史因素，而在文化上產生風馬牛不相干的結局。在百年吉慶的當下，心平氣和的去回顧這段歷史，將發現這些無可奈何加諸於台灣身上的經歷，竟在推展文化創意的今日，轉化為台灣豐沛多元的創作元素。歷史的進程，造就台灣成為璞玉渾金的寶地，文化創意產業也許有朝一日將為台灣締造另一頁經濟龍首的奇蹟。

關鍵字：台灣美術設計、日治時期、政策文宣、戰時文宣、戒嚴、解嚴

前言

在中華民國建國百年的前夕，回首環顧百年來的台灣設計活動，是件非常有意義的事。這些設計表現，正如一面明鏡，見證了台灣百年來的社會變遷。辛亥革命，終止了滿清政權在中國的統治；當年政權和平讓渡於共和政府時，台灣已然割日十七載矣，無緣與民主共和同襄義舉。台灣在這百年的歷史進程中，前三十四年生存於日本殖民統治；這段歷史的宿命，讓台灣的生命中，注入了日本的文化元素，對於台灣的美術設計有著深遠的影響。1945年美國的兩顆原子彈，結束了二戰在亞洲的戰局，日本無條件投降。1895年取自中國的殖民地，在敗戰的條件下，歸還了時在重慶的中國政府。台灣做為日本的一部份，敗戰的失望和勝利光復的喜悅，在悲喜交集的雙重角色交織之下，投入似曾相識又全然陌生的文化祖國，成為軍政體制下中國偏遠的一省。抗戰時期的軍事委員會政治部第三廳的文宣人員，隨閩系的接收人員一同進入台灣，主持1945到1949年的政令宣導，台灣進入親日與排日的文化矛盾下之陰影中。1949年10月1日，毛澤東在北京天安門宣佈中華人民共和國成立。台灣的角色由海峽的一省，改變為「中華民國在台灣」，正式繼承了中華民國這柱香火。六十餘年來，雖然紛爭不斷，但是中華民國這塊招牌，由軍閥獨裁漸進到民選政治，卻是在台灣這塊寶地達成的，不可不謂中國歷史上最寶貴的經驗。經濟活動也因為政治環境的演變，而由統治經濟進入了自由經濟，逐漸與國際接軌。文化創意的表現，也因為大環境的改變，相互尊重扶持而更趨多元豐富。

在百年吉慶的當下，本文以時序的演進做為陳述的主軸，並兼及文化表現上的差異與特徵，得以呈現台灣百年來的設計相貌。美術設計的功能，不僅止於商業服務，它在時代變遷的脈動之下，同時也透過各種形式風格的表現，而記錄因環境變

遷所遺留下的文化軌跡。台灣百年設計的表現，因政治的變遷可粗略分為三個階段來論述：一、對應於建國初期的日治時期，二、戰後台灣光復時期，三、中華民國在臺灣時期。

一、34/100：日治時期（1912-1945）

1912年，中華民國臨時政府在南京成立之初，南北政爭；孫文雖於元年2月13日即辭臨時大總統職，4月1日正式解卸，但仍號令南洋諸省。北洋政府的袁世凱雖貴為大總統，但仍駐紮京師，至死未離北京一步；而全國各省軍閥割據爭戰不已。中國事實上形同分崩剝離的況態，兵變四起民難疏，連景德窯工都能勾結散兵遊勇舉旗兵變，可想見開國當年的社會狀況。當時的台灣已然在日治之下生存了十七年。同年是明治時代結束的最後一年，也是大正元年。基本而言，明治維新已驗證了日本「脫亞」政策成功，正朝著歐西列強時尚進步的理想生活邁進。此時的台灣，在日本殖民政策的建設之下，已逐漸脫胎換骨，例如：已具備科學化的氣象預報系統；由淡水連結福州、長崎間的海底電纜已開通，對外的電信連絡已國際化。都市地下水道工程建設完成，供應自來水、瓦斯、公共電話等現代設施。成立醫學校培育本地醫務人員及女子普及教育的實施，新生兒的疾病預防，如天花疫苗的接種等，都可以體會出台灣正朝著一個現代化的社會邁進。此時縱貫線鐵路早已完工接通，並備有餐車；梁啟超變法失敗，奔走日本並輾轉來台，由仕紳顏雲年、林獻堂等接待，搭乘火車遊台參訪。

此刻的台灣，早已脫離乙未割台時滿清官僚李鴻章之流對台灣有「山則蔓草頑翳，有水則洪溝齒浸」的刻板印象。1925年台灣總督府出版的《台灣年鑑》，開宗明義即說「……台灣山有喬木、海有龍龜、野有猥獯、五穀稔熟、百禾離離。富源無盡滅之期，寶庫任人開發。退而足為兒孫謀百年之計，進可伸南方經略之大志。……」這篇序文道盡了日本帝國主義強佔台灣的原委。日本殖民政府治台的基本政策，主要在榨取台灣的自然資源，因此對於沿襲於前清各項雜亂無章的制度規章等，重新整理改革，並建立與日本內地統一的規範。這種將台灣整體視為一個現代企業的經營方式，讓台灣的各項軟硬體建設，都按部就班的逐漸上了軌道。其中需要長時間才能體現成效的美術教育政策，也在殖民體制大量人力需求的背景下而普及化。

台灣美術近代化的過程，始於首任學務部長伊澤修二，他在1899年發佈台灣總督府師範學校官制，在台北、台中、台南三州設立師範學校，做為台灣普通教育師資的培訓基地。1902年並在師資培訓課程中，正式納入圖畫教學的研習，包括精密素描寫生的練習、點線面基礎設計原理、幾何畫、透視法等西洋繪畫的基本訓練。這不只培養大批具美術涵養的小學教師，更孕育出第一代從事西洋繪畫創作的藝術家。



1907年
平和紀念 東京博覽會台灣館海報之一
(圖片來源：王行恭提供)



1912年 第七回台灣戶口調查 彩繪明信片
(圖片來源：王行恭提供)

在當時的教育體制下，兒童接受公學校教育，即可培養藝術興趣及繪畫基礎。因此公學校設立圖畫教育及手工藝課程，主要的目的無非是培訓台灣島民，為殖民社會提供所需求的大量基本技術勞力。這類養成教育，除普通教育外，屬於中等專門教育的商業學校則開設廣告圖案及硬筆字（美術字）等課程，在農、工業學校開設備用製圖及測量製圖、圖案、傢具設計等圖學訓練，因此在殖民教育體制下，台灣竟不自主的成為美學意識普及化的受惠者。台灣第一代西洋畫家兼參與設計工作者如：顏水龍、陳春德等人均曾在1920-40年代進入東京的美術學校進修，在當時一戰剛結束的年代，左右各流派民主思潮大量湧入日本，歐洲前衛的藝術思想如：野獸派、立體派、未來派、達達主義及包浩斯等的討論及創作活動，在東京如雨後春筍般的蓬勃發展，這群來自台灣的學子，耳濡目染之下亦多受其影響，在日後的教學生涯中，也曾經常提及當年的盛況。

同樣畢業於東京美術學校，並赴巴黎學習的台灣青年藝術家顏水龍，在日本和法國留學期間，切身經驗先進社會的藝術富國論，時時心懷台灣的特色工藝美術產業，可以為台灣開創較好的生活環境，因此在旅法期間，積極參觀工藝展覽及生產基地。待返台後又兼程返回日本，前後觀摩東京藝大工藝科、京都市立工藝學校工藝科等校的教學方法，並參考包浩斯的創校理念，準備回台籌設工藝學校。1937年顏水龍受聘為「台展」評審委員，他藉機向總督府提出設立工藝美術學校的計畫，但未為殖產局接受。同年殖產局延聘他為顧問，委託擔任台灣工藝振興方案之調查工作。1943年3月，日本民俗工藝導師柳宗悅來台調查台灣民俗藝術，由顏水龍全程陪同解說，這趟與柳宗悅的交遊參訪，更加深他獻身振興台灣工藝美術專業的觀念。1944年就任台南高級工業學校（現成功大學）建築科講師，教授基本設計課程，是台灣將包浩斯教學概念導入高等教育的第一人。

從中華民國建國到台灣光復的34年間，台灣的設計發展是掌控在殖民政策之下的產物，和紛擾戰亂的中華民國不發生任何關聯。殖民政府執行的是日本的政策，參與執行的設計人員絕大多數來自日本本土，台灣的參與者大多出現在日治後期之戰爭人力短缺的年代。

這34年間的台灣，也伴隨著日本，由大正羅曼斯風格，步入昭和的摩登時代，進而跌入了發動戰爭而面臨失敗的絕境。

如果依設計的技術層面來看，這個時期正是日本印刷技術突飛猛進的年代，也是引進博覽會（會展）形式作為商業推廣活動的年代。台灣的殖民政府在同一個時期，也嘗試學習和引進一些日本先進的經驗，在台灣同步執行，雖然規模較小，但還是留下了深刻的影響，例如總督府專賣廳所直轄的烟廠、酒廠等事業單位，都因

個別販賣策略的需要而設立平版（石版）印刷廠，負責海報、包裝及彩色文宣傳單的印製工作。這些龐大的設備、人力，除了一條鞭的生產方式外，也因戰時人力匱乏，而在引進本土人力的機緣下，無意間將現代傳播的先進印刷技術植入了台灣社會。這些由原畫、線稿、分色、模寫、修版、印製等繁複的手續，以及印製過程中化學藥物的處理等科學知識……，都非現代電腦視頻前的設計工作者所能理解的。以目前日本印刷博物館所藏的資料觀察分析，一張大正年間的石版海報，印刷套色複雜到20色版以上是稀鬆平常的現象。

此外這個時期由殖民政府所主導之政策活動的文宣，也經由「懸賞公募」的徵稿活動，除徵選合適做為文宣的原畫外，並舉行參選作品的展覽會，擴大參與及活動的影響層面外，這類徵稿的募集活動，也將西方現代的文宣操作手段引入台灣。「始政四十年」的徵稿活動，在事後集結的記錄中，保留了到目前尚未打破的歷史記錄，也為台灣公辦徵稿活動留下執行的標準範例。這些由活動策劃、設計印製到張貼頒佈的整體執行規劃，不是對應於當時中國戰國群雄軍閥割據的環境所可以理解的。我們現在回顧日治的當時，如果以現存遺留少數的作品來分析，大約可將作品的屬性分為（一）政策文宣、（二）商工促進、（三）戰時文宣等三大類。

（一）政策文宣

日治殖民政府為各階段不同目的之公共政策及政令宣導之推廣，引進日本本土實施多年仿自西歐之現代宣傳手法，利用公共傳媒，如當年最新科技的「放送」（廣播）、報紙雜誌、ポスター（海報）、紙芝居（圖片投影）、チラシ（傳單）、繪葉書（彩色明信片）及空投傳單、戶外廣告塔等……，做全面的、有效的文宣覆蓋手法，宣傳殖民政府的施政方針及成果，例如較具知名度的政令文宣有：

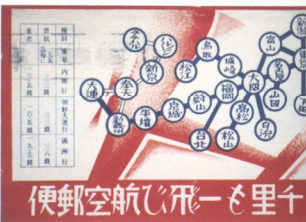
- 1913年的「全島產蘭及果物展覽會」。
- 1914年台北廳「風俗改良會」推廣禁纏足、去辮髮及禁鴉片的文宣。
- 1915年「第二屆台灣南部物產共進會」展。
- 1916年殖產局「台灣勸業共進會」展。
- 1919年新竹郡警察課為宣導「交通安全」發行海報。
- 1922年總督府「東京平和紀念博覽會台灣館」募集海報。
- 1925年台灣州警務部舉行「警察衛生展覽會」發行文宣海報。
總督府推廣借時及準時觀念，發行「時間節」海報。
台北州警務部於宜蘭舉行「衛生展覽及警察海報展」。
- 1927年台北州廳為宣導維護「市容美觀」發行海報。
總督府文教局為宣傳「勤儉儲蓄」發行海報。



1926年 中部台灣共進會海報
（圖片來源：王行恭提供）



1931年 高雄港勢展覽會海報
（圖片來源：王行恭提供）



1935年 躍進台灣紀念博覽會海報
（圖片來源：王行恭提供）



1935年 始政四十年台灣博覽會第三次海報
（圖片來源：王行恭提供）



1939年 台灣地方自治第二次選舉海報
（圖片來源：王行恭提供）

交通局發行「郵便局保險開業紀念」文宣海報。

警務課為「防火用心」發行文宣海報。

1929年山林會於植物園舉辦「台灣林物產展覽會」並發行「愛林」宣傳海報。

1930年台北博物館舉辦「禁酒教育博覽會」。

1931年「高雄港勢博覽會」發行文宣海報。

1932年台灣社會事業協會於「兒童節」發行文宣海報。

1933年總督博物館為「博物館週」發行文宣海報。

1935年台灣新竹台中等地發生大地震，台中州發行「賑災宣傳」海報。

總督府舉辦「始政四十年」台灣博覽會，共發行三波文宣海報，為台灣百年來最大型及全方位文宣活動。

鐵道部發行「鐵道交通安全」宣導海報。

「總督府為第一屆市街庄議員選舉」發行選舉文宣海報。

1937年交通局發行「簡易保險」宣傳海報

台中州為「禁止毒魚」發行文宣海報

1938年警務局衛生課及結核預防協會等，共同發行「預防結核病」文宣海報

1939年總督府發行「貯蓄奉公」文宣海報

台灣地方自治協會發行第二回總選舉海報

高雄醫師會發行「健民運動」宣傳海報

1944年皇民奉公會發行「國語日」文宣海報

以上的政策文宣，由日常生活的禁鴉片、放纏足等習俗改正，到戰時的精神總動員、獎勵儲金等，充分的發揮了視覺設計的功能，其中準備最充實、作業進行最周詳的代表，即是為紀念始政四十年而舉辦的「台灣博覽會」。為了施政的代表作，此博覽會的宣傳發揮了各種文宣媒材的極限，例如：大量使用印刷媒材的海報、繪葉書、航空宣傳、チラシ傳單、貼紙等及戶外立體POP設施，如：交通要衝的大型看板、鐵路沿線的廣告立牌、建物大樓屋頂的電氣廣告及都市交通要衝的立體宣傳塔等，都被充分有效的運用。其中尤其是分三波發行的海報，總計印刷量達77500枚，除島內外並張貼於日本本島、樺太（庫頁島）、滿州、朝鮮、南中國及南洋諸國的重要都市人口集中之場合。

（二）商工促進

總督府基於殖民政策的利益及吸引日本本土商業活動拓展台灣市場，而積極開發台灣都市的現代化工程。隨著日人移民，而引進日本最新的商業行銷手法及推廣活動。總督府在殖產局下設立工商課，各州、郡亦於公部門設立商工課，協助各地

的商工會及同業組合，引進歐西先進的商業販賣促進資訊。1917年總督府殖產局將新成立的「商品陳列館」設於台北苗圃（現植物園國立歷史博物館現址），除陳列本島特產外，並經常舉辦各種商業販賣促進活動之示範及推廣。各州廳亦紛紛成立地方性質之「商工獎勵館」，亦舉辦各種示範展示及獎勵活動，同時收集各地方產業之商業販賣促進活動及商品包裝資料，並提供改良意見。

這些計畫性的改良台灣商品行銷手法的成效，讓台灣商業活動由傳統家庭式一躍進入公司組織，並且藉由有效的輔導與觀摩，經營的手段亦脫離被動的等待式，而採行各種廣告文宣，積極貼近消費社群。時至今日，大正初期引進台灣的櫥窗陳設、包裝形式及廣告內容，尚隨時出現在我們生活週遭，影響不可不謂深遠。

在日治中後期，新形式的廣告手法透過殖產局引進台灣，這些活動除在台北外，亦隨時巡迴於全省各州廳主要城市，其中較大型及影響深遠的活動如下：

1926年總督府於台北高等商業學校舉辦「海報展覽會」。同年「中部台灣共進會」在台中舉行，除印製文宣海報外，並設「海報館」於台中女中，展出世界各國海報1600餘枚。

1932年總督府博物館舉辦第一屆英、德、意海報展。

殖產局於台北舊廳舍舉辦「商業美術展覽會」。

1938年教育會館舉行「廣告美術海報展」。

1939年台灣日日新報與地方新聞聯盟於教育會館舉辦「商業美術海報展」。

1940年台灣日日新報主辦「商業美術海報展」。

除此之外，各別的商业團體如商工會、同業組合等，亦經常性的舉辦各種觀摩、競賽及展覽活動，提供社員最新日本本土及歐西最新商業設計之訊息，例如：

1916年2月台北武藤商店曾聘請東京美術裝飾設計師數十人來台指導美術設計。這類活動啟發了台灣美術設計的新觀念，並快速提升設計的一般水準。

（三）戰時文宣

戰時文宣的觀念，產生自第一次世界大戰的動員文宣理念及執行效果。日本在吸取歐美參與第一次世界大戰時，採用印刷文宣的人力、物力及營造舉國參戰氛圍的成功經驗，在1937年「盧溝橋事件」中日戰爭爆發後，台灣軍司令部宣佈台灣全島進入戰爭體制；台北市實施燈火管制、全島禁止收聽中國廣播、各報紙雜誌等出版品全面禁刊漢文、總督府設立「國民精神總動員本部」等，並徵調軍伕遠赴中國戰場參戰。

在這種戰爭時局之下，統治者為達成戰時政令宣導的需求，於各種動員活動中，運用海報、傳單、報紙專刊、傳單等印刷媒材，宣導以戰爭為目的的徵兵、儲



台灣茶業公會海報
（圖片來源：王行恭提供）



歲暮菸酒販賣促進海報
（圖片來源：王行恭提供）



台灣製帽公會海報
（圖片來源：王行恭提供）



1938年 支那事變博覽會海報
（圖片來源：王行恭提供）



1940年 皇紀二千六百年海報
（圖片來源：王行恭提供）

蓄、增產、捐納、奉公、保防、皇民化等戰時文宣。除此之外，各種社會活動、藝文展演亦圍繞戰爭時局為議題，透過此類戰爭主題活動之動員，促使全島民眾凝聚參戰反中的愛國（日本）意識。全島的美術團體及畫家個人，亦多不自主的參與這類所謂的「美術奉公」活動，為戰時文宣提供美術設計及繪畫創作，直到敗戰無條件投降為止。

此一階段，作品風格統一，多以戰爭語彙做為視覺表現的主體，此類作品因戰爭破壞遺留極罕收集不易，但在現存之報章雜誌刊布的內容中，尚不難扒梳一些線索，略舉其重要者如次：

1937年 台灣防空思想普及會發行《台灣防空讀本》。

總督府印製「支那事變國債」海報。

1938年 總督府印製「戰時儲蓄海報」。

台中州發行《國民精神總動員畫報》。

台北博物館舉行「戰爭歷史繪畫展」。

台灣日日新報於公會堂舉辦「支那事變博覽會」並發行海報。

台中州國防會舉行「時局展覽會」。

總督府印製徵兵海報。

1939年 台北商工會於公會堂舉行「時局海報及慰問品展示會」。

台灣地方自治協會募集「愛國海報圖案」。

台中商工會所舉行「報國海報與慰問品展覽會」。

1940年 國民精神動員本部於台北博物館舉行「精神動員海報展」。

各州廳刊布「第一回儲蓄報國債券」海報。

台北市防諜聯盟於全省舉辦「防諜防犯展覽會」並發行海報。

總督府印製「特別報國債券」海報。

台灣軍司令部設「報導部」負責戰時文宣，陳春德曾服務於此單位。

總督府印製「皇紀二千六百年」海報。

高雄州商工獎勵館舉辦「時局海報展」。

皇民奉公會進行戰時宣傳「街頭移動展」。

1941年 軍人援護會印製「軍人援護強化運動」海報。

總督府於公會堂舉行「聖戰美展」。

總督府印製「增產貯蓄報國」海報。

公會堂舉行「防空展覽會」。

台灣軍司令部印製「訓練報國」海報。

總督府印製「海の紀念日」海報。

陸軍美術協會於教育會館舉辦「聖戰美展」。

總督府印製航空宣傳海報。

皇民奉公會「戰時宣傳紙芝居」全島各地播放。

1942年 皇民奉公會發行「陸軍特別志願兵案內」。

台灣美術家、設計師、攝影家組成「台灣宣傳美術奉公團」參與戰時文宣。

台灣新聞社主辦「大東亞戰爭一週年紀念大展覽會」並發行海報。

總督府情報部印製「全國防諜週」海報。

總督府印製「愛國貯蓄」海報。

1943年 皇民奉公會發行藍蔭鼎繪製「戰爭宣傳漫畫」。

皇民奉公會印製「海軍特別志願兵制度實施」海報。

皇民奉公會於公會堂舉辦「戰爭海報展」。

海軍司令部印製「海軍紀念日」海報。

皇民奉公會印製「海軍特別志願兵募集」海報。

總督府印製「蓖麻栽種」、「增產報國」海報。

皇民奉公會募集「戰爭宣傳漫畫」。

總督府印製「決戰意識昂揚」海報。

1944年 皇民奉公會於公會堂舉辦「決戰生活展」。

陸軍司令部印製「陸軍紀念日」海報。



1942年 台灣總督府鼓勵儲蓄海報
(圖片來源：王行恭提供)



1943年 蓖麻種植海報
(圖片來源：王行恭提供)



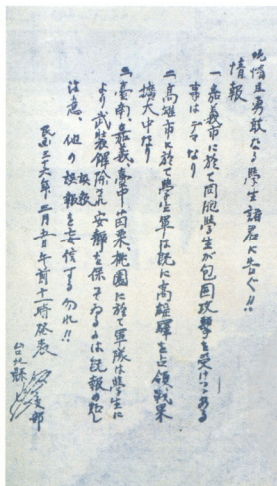
1943年 皇民奉公會
(圖片來源：王行恭提供)



1944年 台灣總督府徵兵海報
(圖片來源：王行恭提供)



1944年 皇民奉公會 戰時徵兵海報
(圖片來源：王行恭提供)



1947年 二二八戰報
(圖片來源：王行恭提供)



1948年 《波茨坦科長》封面 金潤作設計
(圖片來源：王行恭提供)



1946年 《台灣文學》封面
(圖片來源：王行恭提供)



1946年 《台灣評論》封面 黃榮燦設計
(圖片來源：王行恭提供)

總督府印製「決戰生活」海報。

總督府情報課印製防諜海報。

金潤作參與總督府軍事報導部文宣工作。

1945年 總督府皇民奉公會印製「第二回奉公債券」海報。

總督府軍事報導部舉行「聖戰畫展」。

1945年8月6日美軍於廣島投擲原子彈，居民死傷慘重，15日天皇昭和宣佈接受《波茨坦宣言》無條件投降，中日戰爭結束。台灣由中國戰區總司令蔣介石接收，任命留日知日並於「始政四十年」曾造訪台灣的福建省主席陳儀為首任「台灣行政長官」，台灣終止日據五十年的異族統治，回歸陌生的祖國，日本殖民政府的所作所為從此永遠終結。

二、5/100 戰後光復時期（1945-1950）

重慶中國政府的接收台灣，並未給台灣帶來預期的希望，政權交替的亂象與敗戰、勝利的大悲大喜交織，正凸顯出台灣社會的現實。李石樵的社會寫實名作《市場口》，畫面的細節充分的反映出真實的社會現象。1945-1950這短短的5年中，台灣充滿了混亂紛爭與複雜難解的社會意識。渡台的美術人員中，大量的抗戰時期國防部第三廳人員與福建永安系統的人士，這些外來美術人員於抗戰時期接受魯迅木刻運動的洗禮，並親身投入抗敵文宣工作，在創作意識中充滿了對社會弱勢的關懷與對時局的不滿，著名的代表人物有朱鳴岡、黃榮燦、荒煙、汪刃鋒、陳庭詩...等人，其中黃榮燦因「二二八事件」而喪命台灣，最是反映動亂中美術工作者因人性關懷的本能，而不容於當權者的政治現實與無奈。

日治末期台灣赴日學習的美術愛好者，學習的對象已非全部集中於美術師資的訓練，其中大稻埕商家子弟陳春德，進入武藏野「帝國美術學校」（現武藏野美大）工藝圖案科就讀，張文連亦於其後就讀同科學習設計。武藏野創立於1929年昭和摩登時期，學風自由開放，也是包浩斯研究基地。1938年陳春德返台後即積極投入美術設計工作，留下豐富的書籍裝幀作品，是日治末期及光復初期極具代表性的設計工作者。

除此之外，光復初期因人力需要而留用日籍人士中，亦不乏從事美術設計工作者，如台灣大學留用的立石鐵巨即是代表。這三股來自不同背景的設計人士，因屬性相近，為這段艱困的年代留下少數珍貴的作品。這些作品中，表現出特定時空背景下的左翼表現主義意識，在台灣平面設計發展史上極具時代意義。

（三）61/100 中華民國在台灣（1950-2010）

1949年5月共軍渡過長江向上海逼進，5月20日台灣警備總司令陳誠宣佈台灣全省實施戒嚴，戒嚴期間所有通信出版的文字、標語及美術圖畫必須經過意識形態的嚴密檢查，檢查並無一定的規則，但憑檢查人員的自由心證，即可依「懲治叛亂罪刑條例」處以重刑。戒嚴讓台灣的文化進程步入了黑暗時期，政治上的肅殺氛圍，嚴重的影響藝術家的創作自由，學校的美術教育也深受影響。1947年省立師範學院成立圖畫勞作專修科，1949年改為藝術系，1952年師範學院藝術系教員黃榮燦因「從事反動宣傳」的罪名，命喪馬場町刑場。10月13日中央政府撤守廣州，暫遷重慶辦公；12月4日行政院長及閣員由成都倉皇飛台，12月9日行政院開始在台北辦公，並召開首次院會，正式展開中華民國在台灣的歷史。

1950年1月5日美國總統杜魯門發表對台白皮書，聲明根據〈開羅宣言〉及〈波茨坦宣言〉，台灣應歸還中國，美國不以任何方式干預中國局勢。8日東南軍政長官公署公告台灣為接戰地域，27日行政院公布「反共保民總動員綱要」，實施人力物力總動員。3月1日蔣介石以國民黨總裁身分宣布復行視事，繼續行使總統職權。4月14日立法院修正通過「懲治叛亂條例」，5月海南島及舟山群島軍事大撤退。1951年4月由蔣經國主掌的國防部總政治部，舉行記者會宣布軍中展開開闢文藝運動，舉凡美術創作、文學、廣播及電影宣傳，皆應站在反共抗俄的前哨，並將此運動之意義，發表〈告藝文界人士書〉，正式以軍中政工主導台灣藝文活動。台灣的藝文活動亦在此戒嚴體制之下，長期處於自我約制與政治意識控制的惶恐氛圍中。

此一時期的社會，正處於政經重建的時期。耕者有其田的政策，使台灣農業成為土地破碎的小農產業。日本殖民政府建立的初級民生工業，也因戰爭破壞、日人遣返等政策的實施，使剛剛起步的商業設計服務幾無施展生存的空間。1949年渡海



1950年代 土地改革海報
（圖片來源：王行恭提供）



1950年代 《五年游擊》封面
（圖片來源：王行恭提供）



1954年 大陳島撤退時留在牆上的反共壁報
（圖片來源：王行恭提供）



1950年代 《豐年》半月刊海報 楊英風設計
（圖片來源：王行恭提供）

來台的美術工作者，除少數在學校謀得教職餬口外，只有發揮所長自力謀生一途。例如彭漫從事廣告及商業招牌設計，夏一夫投入裝飾招牌，廖木林、席德進等除設計書籍封面外，也投稿參加郵政總局的郵票徵稿，陳庭詩除參加裝潢設計外，也從事雜誌封面之設計及木刻插圖的創作，都是此階段的代表作家。至於台籍美術工作者，繪畫創作既無以維生，亦因地緣及人際關係，如陳子福投入電影海報的繪製工作，林玉山亦有不少封面及插畫作品留世，藍蔭鼎、楊英風長期參與農復會《豐年》雜誌的美術設計，顏水龍為台中太陽堂餅行設計整體的視覺形象，可以說開創台灣整體視覺規劃之首例……等，都是非常重要的美術設計歷史文獻。

1950年6月25日朝鮮半島爆發戰爭，美國為其自身利益，軍事介入太平洋列島及台灣海峽防務。1952年台灣接受美援，援助的目的在於協助台灣經濟自立以求社會安定，因此為求達成有效使用美援，對接受援助的項目，必須在美國提出技術或經濟援助單位的有效監督下來執行。

1953年12月30日經濟安定委員會工業組召集人尹仲容發表〈台灣工業政策試擬〉，認為解決台灣一切經濟問題，在於台灣農地有限，除單位產量提升外無其他發展機會，唯一在擴大工業生產，方可有效解決經濟問題。此一論述引導台灣由農轉工發展，也因此需要大批符合工業生產之人力需求，1955年成立「中國生產力中心」（CPC）並倡導提高生產力運動。

CPC的成立對於短期針對性的在職訓練，對當時台灣的設計產業產生深遠的影響。CPC於1959年改制為生產力及貿易中心（CPTC），1961年增設產品改善組，聘美籍設計師 Alfred B. Girandy 為顧問，1962年並延聘日本千葉大學設計系主任教授小池新二來台考察，提出改善台灣設計計劃書：建議台灣應發展設計教育、提升產業設計標準化及吸引公眾對設計產生興趣為三大主軸。



1951年 國小美術掛圖中的海報案例 陳慧坤繪
（圖片來源：王行恭提供）



1960年代 反共抗俄年代 歌劇團海報
（圖片來源：王行恭提供）

1955年國立藝術專科學校（現台灣藝術大學）因當時文化宣傳人力短缺而開設國劇、影劇、美術印刷三科，1957年由許志傑創設美術工藝科，是台灣第一個稱之為“Industrial art”的設計科系，也是長年以來唯一專門培訓設計人力的科系。1959年開設工業設計專題講座，聘美籍講師 Alfred B. Girandy 講授「工業設計」及 Klans Grabe 講授「商業設計之重要性」等課程，為台灣導入包浩斯之始。

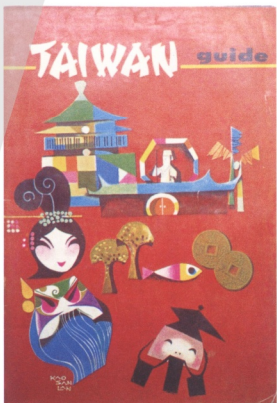
台灣戒嚴時期的教育訓練，有其政治現實的考量及局限性，鑒於在大陸時期學生參與政治運動的經驗，在系所的開設、課程內容制訂、教學時數，甚至教員選聘等均由教育部管控。在思想箝制時期，並不鼓勵不同意見的表述，更嚴禁個別小團體的研究討論。但現代設計創造的方法，卻需要由不同的意見中梳理出一個合理的解決方案，因此當時學生的學習訓練與實務執行背道而馳，思維與行動矛盾，甚至只求行為表現，而無法確實掌握行動背後所支撐的理念，這種和包浩斯系統所倡導的自由開放的創作表述模式是相違背的，也是發展創意設計這類智慧產業最大的障礙。

1959年東方廣告、1961年台灣廣告和國華廣告相繼成立，台灣正式進入現代化的廣告經營與傳播時代。自此由學校接受現代美術及設計教育的科班學生，正式投入台灣的商業設計服務，也為台灣近代美術設計發展影響深遠的重要時期。其中參與台灣美術設計重要的成員中：簡錫圭、陳敦化、張國雄、侯平治、龍思良、趙國宗、林一峰……等均曾服務於東方廣告，郭承丰、楊國台、吳進生、王行恭、蘇宗雄、王明嘉……等出自國華廣告的企畫部門。

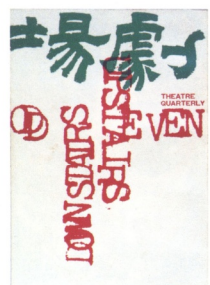
1962年台北綠地印刷負責人王超光召集，由日本宣傳美術會（JAAC）創立期會員之一的田村晃等人草擬章程，並經國華、台廣及東方三大廣告公司贊助，「中國美術設計協會」成立，為台灣第一個平面設計社團。同年服務於廣告公司的師大美術「下海叛徒」：高山嵐、簡錫圭、葉英晉、張國雄、黃華成、林一峰、沈凱等七人在「藝術畫廊」舉辦首屆以台灣觀光為主題的「黑白展」，引起社會極大的迴響，開台灣以美術設計為內容之展覽的先河，也為「美術設計」在台灣社會設定了



1962年 黑白展作品之一《蝸牛》 葉英晉繪
（圖片來源：王行恭提供）



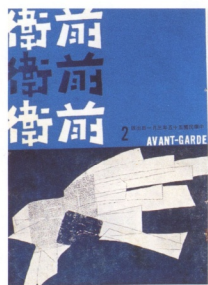
1964年 觀光局《TAIWAN》封面 高山嵐設計
（圖片來源：王行恭提供）



1965年《劇場》季刊封面
黃華成設計 張隆延書法
（圖片來源：王行恭提供）



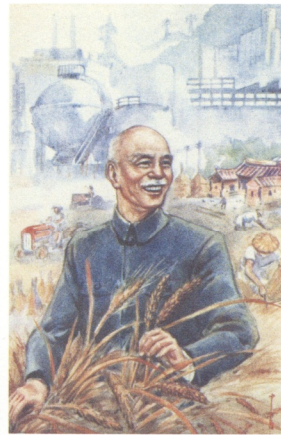
1966年《笠》詩刊封面
龍思良設計
（圖片來源：王行恭提供）



1966年《前衛》封面
侯平治設計
（圖片來源：王行恭提供）



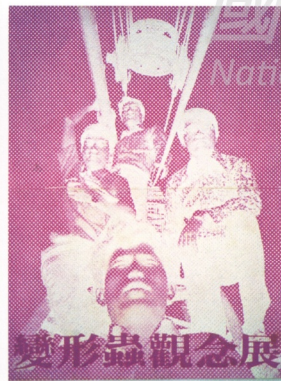
1971年《境與象》封面
漢寶德主編
（圖片來源：王行恭提供）



1965年代 蔣介石復國建國文宣海報
（圖片來源：王行恭提供）



1968年「YOUNG SONG」唱片封套
王行恭設計（圖片來源：王行恭提供）



1976年 變形蟲觀念展海報
（圖片來源：王行恭提供）



1978年 中美斷交時 自強愛國運動海報
（圖片來源：王行恭提供）



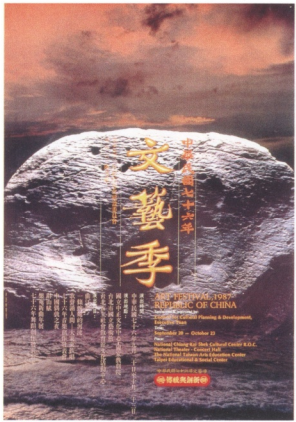
1988年 李登輝競選海報
（圖片來源：王行恭提供）

評價的標準，自此設計正式擺脫美術的裝飾價值，肩負起商業推廣的社會責任。1967年《設計家》雜誌在文星藝廊舉辦的「設計家11月大展」、1968年「黃郭蘇展」、1970年「70超級大展」以及後來的歷屆「變形蟲設計展」、「台北設計家聯誼會展」，都是在相同的理念之下，為台灣美術設計設立標竿而進行的觀摩與展示交流活動，也為台灣美術設計留下了有形的資產。

1987年7月14日台灣地區戒嚴法解除，16日解除赴港澳地區觀光申請之限制，11月2日開放台灣民眾赴大陸探親登記。解嚴讓台灣告別了封閉式的政治思維，它不只是開啟了一扇窗戶，更是敞開了大門、解除藩籬，讓各流派的思維可以自由衝撞。思想的解放，加強了文化創意的廣度和深度，讓多元化的台灣產生再造新生般的契機。1989年1月台北市立美術館和德國文化中心合辦「包浩斯」展，是第一次直接全面引進第一手資料和台灣民眾見面。2010年4月高雄市立美術館也直接引進亞伯斯基金會珍藏的資料，舉辦「包浩斯巨匠亞伯斯」展，這些原稿、成品，讓設計愛好者進一步深入且直接的了解包浩斯的教育理念。

在這時期，台灣自行培訓的設計人才，也大多在國外知名學府學有專精的完成高階學位，返台投入大學設計教育行列，各類設計科系如雨後春筍，至今多達160餘系所，設計焉然成為顯學。

台灣工業化的進程中，因大量人力需求的改變而推動設計教育的改革；台灣的加工型經濟也在解嚴的同時，因工時、工資及勞工權益的意識高漲情勢條件下，大小企業開始往亞洲開發中的地區漂浮，工商設計服務的環境亦在此氛圍下逐漸改變。



1987年 文建會「文藝季」海報 王行恭設計
(圖片來源：王行恭提供)



1995年 開喜烏龍茶海報 王行恭設計
(圖片來源：王行恭提供)

解嚴帶來思維的開放，同好間的社團組織亦不再受戒嚴法的約制，以圖像創作為主要訴求的美術設計表現，因文化的多元及外在環境的刺激，個性化及自主化的創作不再受異樣眼光的關注。台灣美術設計的面貌，也因解嚴而多樣化，各種美術設計社團紛紛自主的成立，組織成縱橫交錯的現代風貌。

台灣印象海報設計聯誼會（台灣海報設計協會前身）、中華民國企業形象發展協會、中華平面設計協會、台灣包裝設計協會、台灣形象策略聯盟、高雄市廣告設計協會、設計師協會等設計社團相繼成立，並舉辦各種展覽觀摩、出版專輯及國際交流活動。其中台灣海報設計協會、中華平面設計協會、中華民國美術設計協會及外貿協會設計推廣中心（台灣創意中心）等社團，並分別加入「國際平面設計社團協會」（ICOGRADA），積極參與國際美術設計交流活動，充分展現解嚴後的台灣美術設計的動力，由本土的關照邁向與國際接軌的轉型。

1988年政府有鑒於台灣社會及產業發展的轉型，經濟部著手規劃台灣中長期設計政策，提升產業自主設計能力，對應台灣從 OEM 代工經濟，轉型為 ODM 自主開發創新的產業結構變化，強化市場競爭能力。2002年行政院提出「挑戰2008：國家發展重點計畫」，首度將「文化創意產業」之發展，納入國家發展項目之中。2003年7月，確立「文化創意產業」之定義為：「源自創意文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。」包括：設計產業、品牌時尚、廣告、創意生活、建築設計、數位休閒娛樂、視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版等共13項設計服務納入範疇。

1991年 國際郵遞藝術交流展海報
王行恭設計（圖片來源：王行恭提供）



2008年 「閱讀」海報 王行恭設計
(圖片來源：王行恭提供)

2004年「台灣創意設計中心」成立，負責執行推動各項相關文化創意推廣活動之計劃，至2008年為止，首期4年計劃執行成果豐碩，提昇台灣整體設計服務之品質與績效，影響所及亦間接鼓勵全民關注設計風潮及台灣美學之創建，並順利取得申辦2011年「世界設計大會」在台舉行之機會。

台灣美術設計百年的發展歷史，由日治時期朦朧草創的摸索學習，又因內戰因素的延禍，歷經政治上的肅殺與戒嚴的意識形態掌控，直到上個世紀的末期才撥雲見日，隨著社會的發展朝著美學經濟的坦途邁進。這百年歷程不可不謂艱辛曲折，中華民國在台灣的殘山剩水，因多元文化的因素，提供了美術設計者自我特質的發掘與身分符號創作表現的自由空間。二十一世紀的台灣美術設計創作者，可預期的，將在輕鬆自在的氛圍下，仰首闊步自由自信的向國際挺進。

參考文獻

- 中央黨史會編，《總理全書》，中央改造委員會，1954年。
- 台灣總督府編，《台灣年鑑》，台灣總督府，1935年。
- 鹿又光雄編，《始政四十周年紀念台灣博覽會誌》，台灣博覽會，昭和14年（1939年）。
- 楊孟哲，《日治時代台灣美術教育（1895-1927）》，前衛，1999年6月。
- 顏娟英，《台灣近代美術大事年表》，雄獅圖書，1999年10月。
- 經濟部工業局編，《台灣文化創意產業發展年報》，經濟部工業局，2003年。
- 林品章，《四十年來台灣地區美術發展之研究（六）——美術設計研究》稿，1995年。《台灣日日新報》（複刻版），1912-1945年。
- 王行恭，〈由歷史看近百年海報發展〉，《美育》90期，1997年12月。
- 王行恭，〈翻轉的年代——1945~2000年的台灣平面設計現象〉，《臺灣美術》54期，2003年10月。