

## 設計的擂台——

### 國際平面設計競賽評介

林宏澤 Lin, Horng-jeer

#### 壹、前言

現代的平面設計是從十九世紀開始發展起來的，形成現代平面設計的主要因素是機械化現代印刷技術的發展。新的印刷技術給設計家開闢了一個嶄新的天地，提出了有別以往的設計要求，因而促進了設計的發展。而「平面設計」這個名詞正式成為國際設計通用的術語，應該是第二次大戰以後的事情，特別是 1970 年代以後的更為蓬勃發展了。影響平面設計風格的因素，其實是社會、政治、經濟、文化的總和，一部平面設計史，可以被看做一部社會發展歷史的縮影；近年來由於電腦輔助設計的發達，影響了設計師嘗試各種多元的設計創作形式，並挑戰自身創作力與探索的極限，科技技術實現了停留在實驗階段的設計創作表現，開始以倍數歷程潛進，也改變了傳統美學的向度。因此，我們觀摩歷年平面設計比賽的作品，它不但見證了一個時代的變遷，也預言了下一個時代的可能性。

隨著印刷的發展、文化的普及，社會對於平面設計的總需求量在二十世紀遽增，各式的平面設計競賽也因應而生；在這些比賽中以創始於 1921 年的美國紐約藝術指導俱樂部所主辦的 ADC 年度獎（除平面設計作品外，也包含了影視廣告、網頁及多媒體等其他類別）歷史最為悠久，以平面設計類為主要競賽的是創立於 1963 年的布魯諾國際平面設計雙年展為代表，而單純海報類別的比賽則是創於 1966 年的波蘭華沙國際海報雙年展最早且最具代表性。

世界各地主辦的設計比賽由來已久，台灣設計界人士最初參與比賽都是散彈式的零星參與，由於國內設計社團自 90 年代起相繼成立，經由社團凝聚的向心力，對於平面設計水準的提昇產生共識，因而開始以社團成員為主參與比賽，到了 1991 年「台灣印象海報設計聯誼會」的成立（現為台灣海報設計協會），更帶動了台灣設計界積極參與國際設計競賽的風潮。進入新的世紀之後，台灣有多個設計社團陸續加入了國際性平面設計社團組織（ICOGRADA），透過交流與各種比賽資訊管道的增多，使得台灣參與國際設計競賽的機會也大幅增加，雖然競爭在無形中更為激烈，卻有助於平面視覺設計者本身的歷練，而獲獎者的榮耀也更顯珍貴，不僅成就個人光環，也為台灣的平面設計界起了極大的鼓舞作用。

為使讀者更進一步了解各類平面設計競賽，本文將設計比賽區分為：台灣設

計比賽、亞洲設計比賽及國際設計比賽等三個區域；台灣部分是以官辦美展為介紹重點，非官方部分則以企業或社團每年不斷持續舉辦的資深設計比賽為主。台灣地區以外國家的比賽則評估其地位、重要性、年資及影響力等做為介紹的依據。為全盤掌握自國內、亞洲以至國際設計比賽的脈動，特整理相關比賽緣起、比賽對象、項目及評選方式等，做概略敘述，期能對年輕設計學子及有意角逐平面設計競賽者有所助益！

## 貳、設計競賽概述

### 一、 國內篇

#### (1) 中華民國全國美術展覽會（全國美展）

The National Art Exhibition of the Republic of China

- 創辦年份：民國十八年。●收件日期：以舉辦年的公告為主。
- 參賽費用：全免。●網址：<http://www.arte.gov.tw/>

中華民國第一屆全國美術展覽會（簡稱全國美展），於民國十八年四月十日，由國民政府教育部蔡元培先生擔任首任會長，在上海新普堂創辦。當時徵件項目只有國畫及西畫兩個部門，展出作品總計 1461 件。國民政府遷台之後，於民國四十六年由國立台灣藝術教育館繼續承接辦理第四屆的全國美展，至民國六十六年的二十年間一共不定期的舉辦了四屆，直到民國六十七年起重新修訂為三年一度，希望藉由三年一輪的比賽充分展現與記錄我國藝術發展之階段性成果。

如今，歷經十六屆的全國美展是國內官辦美展中歷史最久、層級最高的美術展覽，對於開展我國藝術教育、培養藝術創作人才、轉移社會善良風氣、充實國民生活品質與提升國民藝術文化修養，發揮了相當的功能。

三年一度的「全國美展」的特色是邀請與競獎並存：邀展部分均經過程序，邀請國內美術界精英及三年內去世之著名美術家選送代表作品一件參展出；競選部分則通過初審及複審程序，審慎選出最優秀的作品頒發獎座並一同展出。每一屆的展出均呈現近三年國內美術與設計創作的風貌與內涵，為創作者相互觀摩汲取新知，對於當前的美術發展新趨向的清晰輪廓提供一重要機會。

## (2) 台灣省全省美術展覽會（全省美展）

Taiwan Provincial Fine Arts Exhibition

●創辦年份：1946 年（1973 年設立美術設計類）。

收件日期：每年的三月份。

●參賽費用：全免。●網址：<http://www.tpg.gov.tw/dcea/art.htm>

台灣省全省美術展覽會（簡稱全省美展）可說是台灣光復之後最大且最具影響力的美術展覽，同時也是目前台灣地區歷史悠久的官辦美展。當年在楊三郎先生的推動下，第一屆全省美展於 1946 年 10 月 22 日假當時的台北市中山堂盛大舉行，對台灣的美術發展具有深遠的意義與影響。

全省美展在開辦之初原以純藝術項目為主，為因應台灣的經濟起飛與美術設計的迫切需求與發展，到了第二十八屆（民國六十一年）才增設「美術設計部」。當時的美術設計部分為美術設計與工藝兩組，因性質與專業領域差異懸殊，兩組混雜並陳，對評審常造成困擾，很難相提評比，因此經建議終於在第四十七屆（民國八十一年）起分設工藝部、視覺設計部。

民國八十八年精省作業之後全省美展並沒有隨之隱入歷史，反倒是在國內藝術團體的關注與協助之下，成為新省府的重要文教工作，儘管省展多年不變的競賽方式一直受到討論，然而它等同於台灣美術發展史的歷史定位，及培養發掘新人的功能，仍有其時代價值。隨著時代脈動，藝術風格流轉，前衛藝術與傳統美術持續衝擊與融合，處於傳統陣營的省府，未來的路要如何調適，才能引領國內美術風潮？也是省展下一步要認真思考的課題。

全省美展如今走過了五十多個年頭，雖然近年來不斷有許多設計競賽因應而生，全省美展仍然是許多設計創作者渴望獲得青睞的展覽舞台，我們也期望精省之後的省展，能在台灣省政府文教組的策辦之下，為這項歷史悠久的官辦美展注入新的活力。

## (3) 台北美術獎

Taipei Arts Prize

●創辦年份：1973 年。●收件日期：每年的三月份。

●參賽費用：全免。

●網址：<http://www.tfam.gov.tw/>

一年一度，由台北市政府主辦，台北市文化局承辦，台北市立美術館執行的「台北市美展」於 1973 年設立，歷經了早期的美展型態，台北市立美術館在 1996 年將原先以學生美展性質偏重的台北市美展改制為針對青年藝術家舉辦的「台北獎」，希望除個人純美術創作外，也能兼顧將美學的角度落實於日常生活，於是將競賽徵選的範疇加以整合，分為「美術」與「設計」二類。

在邁入新世紀之際，為因應多元文化與多樣的藝術表現形式，辦理了五年的「台北獎」在 2001 年起則以「台北美術獎」之名重新出發，特地修改了競賽徵件辦法，限制凡是曾獲「台北美術獎」者，皆不得再參加徵件，以避免昔日少數人囊括各類獎項，累積個人得獎經歷，而成為得獎常勝軍的特殊現象，也是一項深具意義的改革。參賽徵件的方式則不限制作品類別與媒材，著重富獨特理念、創新風格與現代精神之創作。希望藉由新的競賽方式呈現台灣當代的藝術與設計新貌，獎勵作品具個人獨特風格與現代精神之藝術工作者。

被譽為台灣當代藝壇發展的前哨指標的「台北美術獎」對正在學習中以及剛出道的新秀，的確是一個各方英雄可以施展身手的擂台場域。由於首度採取不限制作品類別與媒材的比賽方式，使得表現的空間更為寬廣，我們可從得獎的作品中，窺見台灣新一代創作者的藝術語彙和所展現的是何種新的次文化意識面貌。

#### (4) 高雄市美術展覽會（高雄獎）

##### Kaohsiung Fine Arts Exhibition

- 創辦年份：1983 年。
- 收件日期：每年的十二月。
- 參賽費用：全免。
- 網址：<http://www.kmfa.gov.tw/>

高雄市美展於 1983 年設立，徵選類別包括油畫、水彩、版畫、攝影、多媒材、水墨、工藝、雕塑、書法及美術設計等十大項。經過幾年的轉變，獎項從以往的名次改為特別彰顯創作者的「高雄獎」頭銜，競賽則以不分類方式每屆僅設六個名額表揚。因此在長期以來被視為「弱勢項目」的「美術設計類」能獲高雄獎的殊榮者，可謂少之又少；因為在十個類項的競爭下，得獎者需突破各類的局限，以其個人獨特的創作精神與理念贏得評審委員一致

贊同而獲獎，因此設計類能獲獎者實屬不易。

「高雄獎」雖名為地方美展，實質上卻已漸漸成為全國性的重要美展之一。在跨入新世紀的「高雄獎」則改變了徵件方式，自 2002 年起轉型為雙年展，將十類作品分為兩年輪替的方式辦理徵件（每年只徵五類），給獎方式則改採不分類共遴選三名榮獲「高雄獎」，改制後的「高雄獎」會帶給更多美術設計創作者的獲獎機會。但這項徵選方式只實施一年，因缺乏贊助經費，在 2003 年又回到了十類遴選五名「高雄獎」的徵選辦法，2004 年在獎項部分除原設的高雄獎及入選外，則又增加了優選獎。

### （5）南瀛獎（南瀛美展）

#### Nanying Art Exhibition

- 創辦年份：1987 年。●收件日期：每年的三月份。
- 參賽費用：全免。●網址：<http://www.tnc.gov.tw/>

民國七十六年，台南縣政府有感於縣內藝術人才輩出，卻分布於全省各地，因而構思旅居各縣市的縣籍美術家，返鄉共抒鄉情，希望藉由藝術交流，記錄故鄉風情，「南瀛獎」因而誕生。同年十一月展開第二屆南瀛美展，設置了「南瀛獎」獎項，也擴大「南瀛美展」成為全國性美術活動，奠定了今日南瀛獎活動的基礎，也開創地方政府創辦全國性美展之先河。

「南瀛獎暨南瀛美展」活動至今已十餘年，創新的評審制度、高額的獎金與榮耀的頒獎典禮，吸引了國內無數美術家的參與，也成為國內的三大美展之一（全國美展、全省美展與南瀛獎）。民國九十年再度轉型，將徵件十一類分為兩年辦理，拉長作業時間，加大創作空間，而參賽作品需另外附加三件參考作品，目的是希望除了評選出優秀的作品之外，也能選出具一定實力的作家，期使徵件作品更精緻、更富創意，也反映雙年展的特性。

每年只有六至八名的南瀛獎得主，這種重質不重量的獎勵方式讓參賽者莫不感受到「南瀛獎」確實很「難贏」，也因此，只要作品入選，就是最大的肯定了。就以往的資料顯示，設計類作品能獲南瀛獎的機會是相當低，因此設計作品能在各類較為討喜的純藝術作品中脫穎而出且獲得南瀛獎純屬不易。

每個成功的美展背後都要花費龐大的財力、物力與人力；「南瀛獎」的辦



理除台南縣政府固定編列經費與中央政府補助外，更難能可貴的是許多民間企業集團和財團法人文教基金會長期的贊助，使得這項比賽得以順利推展，可說是企業關懷文化、取之社會的最佳典範。

## (6) 國家設計獎

### National Design Awards

- 創辦年份：1981 年。
- 收件日期：兩年一度，於舉辦年的三月份。
- 參賽費用：須繳報名費用，入選者另繳交參展費用。
- 網址：<http://www.taiwandesign.net/>

設計在全球各地已成為國力與競爭力的重要指標，先進工業國家辦理設計選拔以彰顯產業在研究開發與設計創新的成就、維持在全球的領導地位；開發中國家辦理設計選拔以提振產業競爭力、開拓市場新局。

為表彰我國產業界、設計教育機構及設計界運用設計技術於產品、包裝及形象之成果，促進國際交流與觀摩，由經濟部國際貿易局、經濟部工業局及中華民國對外貿易發展協會所主辦的「國家設計獎」選拔，從 1991 年起每兩年舉辦一次，包含「優良平面設計」、「優良包裝設計」及「優良產品設計」三大類別，自三類別中評選出「十大國家設計獎」，選出的十件最傑出作品，頒與國家設計獎獎座獎勵，其設計團隊〈師〉亦另獲頒獎牌鼓勵。

國家設計獎選拔一向被廠商及設計界視為年度重要比賽，從企業與設計界熱烈參與歷屆活動，足以顯示國內業界對產品、品牌及企業形象之重視。

## (7) 時報廣告金像獎

### Times Advertising Awards

- 創辦年份：1978 年。
- 收件日期：每年的六至七月。
- 參賽費用：單件作品 1000 元，二件（含）系列作品 2000 元，三件（含）以上系列作品 3000 元。
- 網址：<http://www.timesawards.com/>

「中國時報廣告設計獎」於 1978 年由周盛淵、張金石等中國時報廣告報

高階人員所籌劃成立，在 1981 年更名為「時報廣告金像獎」，比賽內容涵蓋了創意、文案、構圖、完稿以及策略等諸元素。前期只針對廣告設計為主要競賽〈包括報紙廣告及雜誌廣告設計〉，在 1988 年起鑑於台灣電視廣告的蓬勃發展以及電視廣告影片（CF）的創意日趨成熟、精彩，而增加了電視廣告創意競賽，之後在第 20 屆增設了海報類的设计競賽，到現在已經又增設了廣播廣告及戶外廣告等項目。

「時報廣告金像獎」是台灣年年不斷持續舉辦的最資深專業廣告競賽，這期間不但為台灣廣告業的發展提供了有目共睹的影響力，而且為台灣的廣告創意水準提升及國際創意的交流而努力功不可沒。

在「時報廣告金像獎」舉辦期間，中國時報並將其資源影響力擴大到民間、學校、華人地區及亞太諸國，分別成立了報紙分類廣告競賽的「時報金格獎」，為學校廣告及設計相關科系學生而成立的「時報金犢獎」，此外推廣華文廣告而成立的「時報華文廣告獎」，目前已包括中國大陸、港、澳、星等地華文地區，掀起一片熱潮，泛亞洲、太平洋地區國家，如日本、韓國、澳大利亞等國，近年針對網路廣告的發展，而成立了「時報金手指獎」，對提升網路廣告的創意產生了絕對的影響力。

#### **(8) 4A 自由創意獎**

##### **4A Creative Award**

- 創辦年份：1991 年創辦。
- 收件日期：每年的 5 月份。
- 參賽費用：每件收費 1000 元。
- 網址：[www.libertytimes.com.tw/2004/2004-4A/2004\\_4A\\_1.htm](http://www.libertytimes.com.tw/2004/2004-4A/2004_4A_1.htm)

「4A 自由創意獎」的前身為「4A 創意獎」，在 1991 年由台北市廣告業經營人協會之會員公司共同發起舉辦，主要在表揚傑出的創意廣告作品，呈現廣告界對創意的進步觀點，提高創意水準，並肯定廣告人專業的地位，每年盛大的頒獎晚會透過電視的轉播，獲得了社會大眾的廣大迴響，是目前國內兩大廣告獎之一。

「4A 自由創意獎」共有十六個專業獎項，包括「最佳平面廣告獎」、「最佳平面廣告文案獎」、「最佳平面廣告藝術指導獎」、「最佳立體廣告獎」、「最佳立體廣告文案獎」、「最佳立體廣告藝術指導獎」、「最佳廣播廣告獎」、「最

佳戶外看板廣告獎」、「最佳海報獎」、「最佳上市廣告獎」、「最佳促銷創意獎」、「最佳公共服務獎」、「最佳企業形象獎」、「最佳系列廣告獎」、「最佳媒體版面運用獎」、「最佳低成本 TVC 獎」，每個獎項都有專業的獎項定義，並透過公開公正的評選規則和程序來做評審會議的流程規劃。

「4A」廣告組織在全球各地皆設有據點，在全球資源整合運用更具獨特優勢和綜合效果，是具有全球認證的專業廣告獎，因此在廣告業界被定義成「高標準的專業獎」，也是廣告人不斷自我激勵追求的理想。

秉持著「4A」的專業特性，歷屆評審團成員皆為廣告界之高階專業人士，透過這些評審多年來的實務經驗，各屆評審對廣告行銷的創意發想、執行細節、媒體規劃等都有獨到的見解，因此能以最專業的角度來評選出最好的作品，讓專業人才獲得實質的肯定和獎項的榮耀。

## 二、亞洲篇

### (1) 大阪國際設計展

#### International Design Competition Osaka

- 創辦年份：1983 年。
- 收件日期：二年一度，於舉辦年的五月份。
- 網址：[http://www.jidpo.or.jp/jdf/html/en\\_index.html](http://www.jidpo.or.jp/jdf/html/en_index.html)

以「為活著的東西設計」作為基本概念的日本國際設計活動，由日本國際設計交流協會（JDF）所主辦，其內容包括「大阪國際設計大賽」、「大阪國際設計獎」及「國際設計展」三大主幹所構成，是一項結合了比賽、演講、研討會、展覽的綜合性國際設計大展。

二年一度的「大阪國際設計大賽」從 1983 年在大阪創辦以來，每屆有來自 60 多個國家、地區約一千多件的參賽作品，該項競賽不但是日本規模最大（總獎金高達七萬一千美元）、也是頗受國際注目的設計活動之一。國際設計大賽期許以嶄新的設計來開拓人類的未來為宗旨，從平面設計、商業設計到建築設計、環境設計等所有設計類別都包含在內，可以說是設計界的奧林匹克。此大賽獲得了國際平面設計社團協會（ICOGRADA）、國際工業設計社團協會（ICSIA）及國際室內設計聯盟（IFI）的授權認可。我們可以在 JDF 的



網頁上欣賞到歷屆大阪國際設計大賽的精彩作品及專家給予的評語。

在「大阪國際設計獎」的展示裏可以感受到世界頂尖的設計大師的光輝經歷與精湛作品的展出；「大阪國際設計獎」的得主必須是對社會與文化發展有卓越貢獻的人或團體，其成就經認定後才能獲得（2001 年頒給了三宅一生）。評審團是由十多個國家的設計師、設計機構、專業雜誌及權威人士等擔任推薦者，再由被推薦者中，經五名日本審查員嚴格審查後產生得獎者。所以，能獲該獎可說是設計師人生中的一大榮譽。

「國際設計展」活動主要是透過主題性的企劃、展覽與研討會來介紹有關亞洲各國設計師的動向及設計發展（2001 年的研討主題為「intermediation / 延續給下一代的訊息」）。在每屆所設定的議題中我們可以了解到不同國家的設計觀點及主張，在展場中也可以看到亞洲各國不同的設計表現及風格。

## （2）日本富山國際海報三年展（IPT）

International Poster Triennial in Toyama

- 創辦年份：1985 年。
- 收件日期：三年一度，於舉辦年的三月份。● 參賽費用：全免。
- 網址：[http://www.pref.toyama.jp/branches/3042/3/e\\_ip.t.htm](http://www.pref.toyama.jp/branches/3042/3/e_ip.t.htm)

日本富山國際海報三年展創立於 1985 年，是一項知名的海報競賽，以三年一度的形式向全世界的藝術家及設計家徵集作品。十餘年來由於日本設計界代表們的共同努力、企業財團的鼎力資助和細心周密的工作組織，在國際平面設計界博得了顯赫聲譽，吸引了當代眾多海報設計家的參賽。

在 1985 年之前，日本設計師在國際平面設計界取得了豐碩佳績，並隨著日本工商業在 80 年代的高速現代化發展，為此三年展奠定了基礎。最早創立也是至今最為權威的波蘭華沙國際海報雙年展，從 1966 年創立至 1985 年前的九屆裡，日本設計師共獲金獎八人、銀獎七人和銅獎四人，第一代和第二代的日本設計師如龜倉雄策、田中一光、永井一正和福田繁雄等，在 1985 年富山三年展創立之前已在國際國際平面設計界有了大師級名譽。1985 年以這些日本設計家為召集人創立的富山國際海報三年展，比起同年創立的芬蘭赫爾辛基的國際海報雙年展在聲勢上自然是更勝一籌。

富山三年展的靈感或許是來自華沙海報雙年展，但是以模仿而優化是日

本民族最大的特色，外來事務的特徵往往馬上被她的民族性所包容和掩飾，而形成一種新的日本風格。她不同於表達心靈精神的波蘭繪畫風格，更不同於鋒芒畢露甚至不惜粗俗的美洲風格，可以說她是一種優雅細緻的唯美風格。

2000 年第六屆日本富山國際海報三年展是自創立以來參賽和入選作品最多的一屆，在來自 53 個國家 2602 件參賽作品中選出 417 件入選，許多國家都是第一次入選這項大展（包括台灣），有趣的是：哥倫比亞設計師連續六年二次送件均「槓龜」，終於在 2000 年有一人入選，在東京的哥倫比亞大使館還特別為入選的設計師在三年展開幕的同一時間開 Party 慶祝！而中國設計師在這次比賽中有 17 人 29 件作品入選，遠遠超越台灣的人選件數，或許是台灣送件參賽的設計師不多的原因所致。我們很期待未來台灣設計師在這項比賽中再上一層樓，獲得佳績。

### （3）日本東京 TDC 獎

#### TDC Annual Awards

- 創辦年份：1987 年。●收件日期：每年的十一月底前寄到。
- 參賽費用：各類參賽作品審查費用可上網查詢對照表。
- 網址：[http://www5.medialogalaxy.co.jp/TDC/index\\_e.html](http://www5.medialogalaxy.co.jp/TDC/index_e.html)

日本東京 TDC 獎是由「東京字體指導俱樂部」所主辦一年一度的國際性設計競賽，創立於 1987 年。TDC 希望透過比賽即年鑑的發行、更深入追求字體設計領域及發掘超越前所未有的新鮮作品，更積極的促進及提供一個沒有世代、國界的交流園地。

TDC 獎以追求更廣泛的文字視覺上表現手法的可能性為其宗旨。由於時空的轉變，全球正處於激烈的新舊交替中，通過國際募集比賽，對於追求樸實還真且步步為營的設計家和勇於接受挑戰想創新求變的設計家，同時都該給予讚賞和鼓勵。為此，對於泛商業性質以外的一般實驗性作品，也同樣受到 TDC 的肯定。另外，從 1992 年起在紐約、倫敦、漢城等地舉辦展覽會，並與世界的設計界有積極的交流。

東京 TDC 獎並無資格上的特別限制，參賽作品數量也不受限制，惟比賽徵件分為「會員」及「一般」兩個部門，「一般部門」是針對會員以外，來自日本本國及海外的作品，而在日本居住的外籍人士的作品則屬於日本「國內」

的作品。所有的獲獎作品除刊登於「TDC 年鑑」之外，也將在東京「銀座設計畫廊」舉行頒獎典禮及展覽，並在大阪的「DDD 畫廊」巡迴展出。

東京字體指導俱樂部每年發行的「TDC 年鑑」所揭載的作品，為當年度 TDC 獎的獲獎作品及公開徵集的 TDC 優秀會員作品，從每年的年鑑中我們可以窺見字體本身的無限創作可能性及文字編排變化無窮等等的新趨勢，是一本極具參考價值的設計書籍。

「TDC 年鑑」裏除了看到日本設計文化外，還可欣賞各國對於字體造型、文字編排等的美學觀點。是一本頗值玩味及研究的參考書籍。

#### (4) 日本國際排版字體設計競賽—「森澤獎」

International Typeface Design Competition—Morisawa Award

- 創辦年份：1987 年。
- 收件日期：三年一度，於舉辦年的八月份
- 徵件類別：拉丁文字、日文漢字（兩者或任選一種）。
- 網址：<http://www.morisawa.co.jp>

三年一度的日本國際排版字體設計競賽—「森澤獎」是世界上唯一兼有日文漢字及拉丁文字兩個部門的高水準字體設計競賽。

自 1984 年為紀念「森澤株式會社」社長森澤信夫先生發明漢字照相排字機 60 周年而舉辦「森澤獎」。該獎以其優秀的獲獎作品和一流的國際評審團，越來越受到各國設計界所重視，而成為國際著名的設計競賽活動之一。每屆的競賽特點是向更有魅力、更新穎的字體挑戰，所獲獎的作品都呈現出清新、自然的面貌和濃重的個人風格。森澤獎歷屆都會有數套的字體被商品化，在照相排版和電腦軟體的領域上得到實際的應用，為世界各國的印刷出版業和訊息的交流作了很大的貢獻。

在上屆(2002 年)的比賽計收到了來自世界 33 個國家 984 件參賽作品(日文漢字 356 件，拉丁文字 628 件)，其中，中國有 21 件作品參加比賽，並在比賽中獲得了大獎，從歷屆森澤獎的比賽中常可見到中國身影，反觀同樣是熟悉應用漢字與英文字體的台灣設計師們，目前尚未有人參與這項比賽，真是令人感到有些遺憾。

森澤獎歷屆的獲獎作品包含英、日文約有 2500 件之多，有興趣者可以上

網瀏覽參閱，這些作品除少數是以手繪方式表現外，大部分作品是經電腦數位處理的方式來完成。主辦單位表示，雖然手繪作品具有獨特的風格，但未來的五、六年後電腦還是會取代手繪文字，這是一個新的趨勢，所以主辦單位還是較鼓勵參賽者以電腦的方式來完成作品。

#### (5) 香港國際海報三年展

Hong Kong International Poster Triennial

- 創辦年份：2001 年。
- 收件日期：三年一次，於舉辦年的十二月份。
- 參賽費用：全免。所有參賽作品均不發還。
- 網址：<http://hk.heritage.museum/>

香港文化博物館為一新落成的博物館，館內設有十二個展覽館，其中「設計」為其重點收藏之一，因此積極蒐集藏品並進行研究與編訂相關之活動。

首屆「香港國際海報三年展」即由香港文化博物館所策劃，康樂及文化事務署與香港設計師協會為合辦單位。希望透過三年一次定期舉行的展覽，匯集世界各地獨特的海報作品，反映國際間在海報設計方面的發展。在蒐集和推廣海報設計方面，期望建立香港在國際間的領導地位。

本活動共分為三部分：

- 一、比賽：參賽作品分為「意識形態」、「文化」及「商業」三個組別。每組各設三個獎次，由六位國際知名設計師擔任評審、甄選作品。
- 二、展覽：入選作品在香港文化博物館展出，並輯錄成冊，詳盡介紹。另外主辦單位也邀請國際知名設計師設計專題海報，配合展出。
- 三、研討會：在展覽的第一個星期，舉辦系列研討會，由國際知名設計家與學者擔任講者，以促進香港和國際平面設計教育的發展及文化交流。

#### (6) 香港設計師協會設計展

Hong Kong Designer Association Design Show

- 創辦年份：1975 年。
- 收件日期：未定，以主辦單位公佈為準。
- 參賽費用：須繳報名費用，入選者另繳交參展費用。
- 網址：<http://www.hongkongda.com/eng/index.asp>



香港設計師協會在創會近三十年的歷史過程中，不斷致力推動和提高香港設計專業地位及設計水平，並表揚傑出設計師對創作素質的熱切追求。

首屆的設計作品展創辦於 1975 年，每年都舉辦設計比賽及展覽，直至 1980 年則改為雙年展，而 1996 年的「設計九六」展除了徵集香港地區參賽作品外，首次將比賽擴展至亞洲地區，包括中國大陸、日本、澳門、馬來西亞、菲律賓、新加坡、南韓、台灣及泰國。2002 年更擴大了其徵件版圖，徵件區域已涵蓋亞太地區，成為亞太地區一項極具規模的公開設計比賽。

這項比賽的所有參賽作品由蜚聲國際的著名設計師組成的專業評選團負責評分，部分的獲獎作品更將納入香港文化博物館之藏品。而每屆輯錄所有獲獎作品所出版的作品集，不單是為設計師帶來展示才華的機會，亦為對設計關注人士提供豐富參考性的資料，內容饒富藝術特質和不乏反映社會文化，同時也引證了香港和亞洲的設計新面貌。

另外，每屆的頒獎晚宴也成為該項比賽的特色之一；近年來，幾乎每屆設計展的頒獎晚宴，台灣設計界的朋友都會組團前往出席觀摩，藉由兩地設計師的互動與設計作品的交流，對於台灣近代設計的發展可說是有其相當的影響。

### (7) 澳門設計雙年展

#### The Biennale of Design Macao

● 創辦年份：1995 年。● 收件日期：於舉辦年的十一月份。

● 參賽費用：公開組：參賽費每人 Mop\$200，另每件作品評審費 Mop\$50

學生組：設計專科學生（憑學生證）免參賽費，但需交每件作品評審費 Mop\$30（收費上限為 Mop\$200）

● 網址：<http://www.icm.gov.mo/exhibition/Dbienal4/>

「澳門設計雙年展」的前身為「設計雙年獎」，是澳門設計師協會自 1995 年開始籌辦，每二年一度的專業設計比賽。從舉辦以來，為提升澳門的設計水準，服務各行各業的業務和推廣澳門的視覺形象起了很大的作用，同時，澳門的設計作品也透過「設計雙年展」的管道被介紹到外地，為各界人士所認



識。透過近年來的設計交流，澳門的設計師在參加各地的比賽和交流展覽中，逐步形成了澳門特色，建立了自信，贏得不少的獎項和榮譽。

為了提升澳門地區的整體設計水準和整合資源，從第四屆（2001 年）起增設了「網路廣告」、「網路首頁」、「服裝」、「環境設計」、「標示系統」及「裝飾藝術」等組別，以吸引更多不同類別的設計師參與。現在「澳門設計雙年展」已成為設計界重視的比賽活動，2003 年起已將徵件觸角擴及至大陸、香港與台灣地區，每兩年的賽事和開幕式都有不少中國和港、台的來賓專程前往出席。

人口只四十五萬的澳門，商業活動雖不及其他鄰近地區的熱絡，但近年來在平面設計的提升上卻展現了旺盛的企圖心，為了更邁向國際化，評審團的組成除中國、香港、台灣之外，還邀請了來自歐美地區的評審。當然，這樣一個具水準的比賽除社團本身的努力外，更重要的是能透過澳門特別行政區政府文化局、臨時澳門市政府、澳門藝術博物館等政府機關乃至民間各界團體的大力支持，才能有更寬廣的資源來帶動澳門設計文化水準邁向更高層次。這點，是值得我們借鏡的。

### 三、國際篇

#### (1) 波蘭華沙國際海報雙年展

International Poster Biennale in Warsaw (IPB)

- 創辦年份：1966 年。
- 收件日期：二年一度，於舉辦年的十一月份。
- 參賽費用：全免。● 網址：[http://www.mnw.art.pl/nowe\\_biennale.htm](http://www.mnw.art.pl/nowe_biennale.htm)

社會主義國家的宣傳畫是二十世紀平面設計重要的組成之一，而並非所有社會主義國家都有傑出的海報設計，但是，也有許多社會主義國家的政治與非政治性的海報則有非常高的水準，引起世界平面設計界的注意和高度的評價。在這些國家中，波蘭可算是首屈一指的。

波蘭的海報設計在全世界享有盛名，對於海報的水準也比世界上任何一

個國家還重視，在 1966 年，波蘭的設計工作者 Jozef Mrosczak 教授首先提出構想，舉辦了第一屆華沙國際海報雙年展 International Poster Biennale in Warsaw（簡稱 IPB），該展由於在藝術家與設計家間皆獲得很高的評價，很快的便成為全世界同類活動中地位最高、最重要的展覽。

檢視創造性的思考、藝術性的實驗與原創性是華沙雙年展的目的，其最注重的就是「想法」以及如何將它呈現在視覺上。比賽的開放性和寬鬆的規則，使參賽者能自由闡釋大會的要求，基於這些原因，多年來仍能有大量的參賽作品，成功地舉辦比賽，並造就成為全世界其他類似海報藝術展的典範。

目前波蘭華沙國際海報雙年展是由波蘭 Wilanow 海報博物館、華沙國家博物館及波蘭海報基金會等三個單位所主辦，並獲得國際平面設計社團協會（ICOGRADA）的認可，ICOGRADA 同時也贊助了一個傑出獎的獎項。自 1966 年起 IPB 發掘了無數最好的設計者，授與他們榮耀，同時也為新進的設計師加冕，使他們一夜之間揚名國際。

辦單位之一的 Wilanow 海報博物館是世界上第一個海報博物館，目前此館是全球擁有最多海報收藏的博物館之一，其收藏超過 55,000 件，其中 30,000 件是 1892 年至 2000 年的波蘭海報，被視為全球在這個藝術領域中最完整的收藏。而來自華沙雙年展和海外藝術家的外國海報的收藏，也是全球頂尖。

台灣設計師也是該項比賽的常客，在第十九屆（2004 年）的比賽中，台灣地區有林宏澤的《向羅特列克致敬》及黃添貴的《向福田繁雄致敬》等兩件作品入圍。

## （2）布魯諾國際平面設計雙年展

International Biennale of Graphic Design Brno

●創辦年份：1963 年。●收件日期：二年一度，於舉辦年元月份。

●參賽費用：全免。●網址：<http://www.bienale-brno.cz>

布魯諾國際平面設計雙年展創立於 1963 年，二年一度在布魯諾舉辦（布魯諾位於歐洲的中心點，是捷克共和國第二大城市），是一個歷史悠久的世界性專業設計比賽活動。

布魯諾國際平面設計雙年展的主辦單位為捷克共和國文化部、布魯諾 Moravian 美術館，協辦單位為捷克布魯諾設計中心、布魯諾雙年展協會、捷

克視覺設計師聯盟及布魯諾藝術之家，也是經 ICOGRADA 所認可的設計比賽活動，辦理至今已有四十年歷史之久，被視為國際上最具代表性的設計競賽活動之一。該展競賽內容包括海報、CI、平面廣告三大項目，海報部分又分為文化性、商業性、政治性、生態性及社會議題等五個類別，向世界各地作公開性的作品徵選。這項重視高品質的競賽每屆都吸引著眾多著名的設計家參與，來自世界各地數百位設計師的參賽作品約有 5000 件之多，由國際評審團選出優秀作品並授與各種獎項。

除競賽之外，同時也舉辦一些系列活動，如座談會、演講等，討論當代設計的相關議題並出版作品集，每屆雙年展都會介紹過去四年中設計師們最有趣的想法，全世界平面設計師的作品、看法和趨勢都會在這裡交流，並發展出未來的新方向。

2002 年 6 月底台灣師大林磐聳教授赴布魯諾參加 ICOGRADA 會議時，傳回台灣設計師陳永基先生在第 20 屆布魯諾國際平面設計雙年展中，以《亞洲海報三國志/三眼》海報勇奪此展特別獎中的「布魯諾市長大獎」(The Mayor of the City of Brno Award)，令台灣設計界振奮不已。另外，在這次徵展競賽中，台灣地區亦有柯鴻圖的《紙·主題海報》、何清輝《毛筆篇》、程湘如《紙情》、林俊良《韓國印象》及李根在《網路蛇》等五件海報作品入圍，共同在國際設計舞台上為台灣爭光。

### (3) 法國國際海報沙龍展

International Salon of the Poster, France

- 創辦年份：1987 年。
- 收件日期：每年的十一月份。
- 參賽費用：全免。

「法國國際海報沙龍展」是由聯合國教科文組織 (UNESCO)、法國文化部、巴黎市政府及部分法國企業贊助合辦的國際性年度海報競賽，並獲 ICOGRADA 國際平面設計社團協會的授權認證。每年有世界各地數千件的海報作品參賽，入選約 300~400 件於元月中旬在巴黎市首展，而後再精選出 60 件左右到世界各地巡迴展出。該活動被評為「海報世界的奧斯卡獎活動」，其中最大獎為「Savignac 莎維納獎」(全場只此一獎)，號稱「世界最美麗的海報」，相當於海報藝術的奧斯卡金像獎，象徵了海報藝術的最大榮譽。

台灣在 1993 年首度參展，計有 10 人 16 幅作品入選巴黎首展，3 幅入選全球巡迴展，其中包含一幅入選最優海報者（王行恭先生）。同年四月，法國國際海報沙龍展自 1987 年展開以來，首次來台展出，獲得國內設計界很大的迴響。

2002 年台灣海報設計協會會員陳俊良先生以《久違了，東風》作品榮獲了第 15 屆的莎維納大獎，這也是台灣有史以來首度獲得國際設計大獎的佳績，在台灣師大畫廊舉辦「2002 法國國際海報沙龍展」的同時，也舉辦了「台灣歷屆參展法國國際海報沙龍回顧展」及「陳俊良個人海報創作展」以慶祝會員獲得此項國際大獎的殊榮。

#### （4）紐約 ADC 年度獎

New York Art Directors Club Annual Award

- 創辦年份：1921 年。
- 收件日期：每年的一月份。
- 參賽費用：請參閱當屆訂定之各項費用及繳納方式。
- 網址：<http://www.adcny.org>

創始於 1921 年，迄今已舉辦了八十屆的美國紐約藝術指導俱樂部（ADC）年度獎，是國際上最為悠久的設計與廣告賽事，每年吸引全世界五十多個國家的數萬名優秀創意設計師的參與。

享譽全球的紐約 ADC 年度獎匯集了國際設計大師、國際設計新秀及國際著名廣告、設計公司的最新力作，ADC 代表著世界最頂尖的設計水平，也展現了當代國際最前沿的設計理念。ADC 年度獎的類別包含了影視廣告、平面廣告、海報設計、企業識別形象設計、書籍設計、包裝設計、攝影、插畫、網頁及多媒體等，並從 1998 年起設置了學生組，提供了莘莘學子一個國際競技切磋的舞台。

每年的 ADC 年度獎獲獎作品從紐約出發，在北美、南美、歐洲和亞洲各國巡迴展出。該展覽收錄了 ADC 年度獎金獎、銀獎和銅獎的全部作品，這些作品凝聚了當今世界頂級設計師的創意精華；一年一度的評選，更使得此項活動成為主流設計思想和先進創作手法的代表。

ADC 年度獎已經成為世界設計師交流的舞台，並且能夠準確地傳遞現今設計領域的新趨勢。在亞洲地區，中國的首都企業形象研究會（CCII），與 ADC

於 1998 年起建立了合作關係，除積極參與比賽之外，每年的獲獎作品也在中國多個城市巡迴展出，對於中國近幾年來的設計水平有相當的影響。

#### (5) 科羅拉多國際海報雙年展

Colorado International Invitational Poster Exhibition (CIPE)

- 創辦年份：1979 年。● 收件日期：舉辦年的九月份
- 參賽費用：本展為邀請展出。
- 網址：<http://www.lib.colostate.edu/posters/>

美國科羅拉多大學藝術系在平面設計界是個頗受尊崇的單位，它在 1979 年籌辦了第一屆科羅拉多國際海報邀請展 (CIPE)，透過邀請參展的方式，CIPE 希望將國際海報設計界傑出的範例介紹給美國的觀眾。

CIPE 每二年舉辦一次，參展的作品來自世界各地 30 多個國家，作品人數將近百位，依規定，每位參展者必須提出至多二件海報作品，每件二份拷貝，因此每一次展覽平均會有近二百張海報作品。拷貝的作品，一份用以展示、出售，另一份則成為 CIPE 的收藏，放置在科羅拉多州立大學 (CSU) 的圖書館。由於這些海報作品所呈現的主題、觀點、技巧非常多樣，使得不論是展覽或是收藏，都成為教學、啟發、分享的絕佳來源。

CIPE 一直是美國唯一的國際海報展，CIPE 的長遠目標是持續關注海報作品對當時代所作的回應，評估新科技與資訊時代對於海報媒體的衝擊，並且讓優秀的設計者嶄露頭角。

#### (6) 墨西哥國際海報雙年展

The International Biennale of Poster in Mexico

- 創辦年份：1990 年。● 收件日期：舉辦年的五月份。
- 參賽費用：全免。● 網址：<http://www.bienalcartel.org.mx/>

1990 年，墨西哥市裡到處掛滿了海報，在此展開了第一屆墨西哥國際海報雙年展的序幕，

來自遠近四十多個國家的設計師，以各種足以表達她們的技巧與敏感度的色彩、造型、字體透過印刷為共同語言，介紹了他們各自不同的地方特色。



墨西哥國際海報雙年展旨在提升墨西哥當地的平面設計經驗，同時期望促進墨西哥成為國際設計界精英的重要參考據點。經過多年的努力，如今墨西哥國際海報雙年展已成為世界知名的海報競賽之一，每屆都吸引許多國家及設計師的競相角逐，可見其影響力及被認同度是相當高的。

對於墨西哥當代的設計師而言，墨西哥國際海報雙年展的成立，使他們如願地與世界各地設計精英相識，並透過文化的差異與不同潮流的比較，讓國家發展出新的視覺文化，並成功的整合墨西哥平面設計界。歷經多屆雙年展的舉行，讓墨西哥成功地透過圖像保持人民的自我認同，同時也利用本土新血的創造力，與國際間維繫著互動的關係。

墨西哥國際海報雙年展為國際平面設計社團協會（Icograda）所認可的比賽活動，並在獎項中特別設置「傑出 Icograda 獎」，以鼓勵傑出優秀的參賽者。墨西哥國際海報雙年展的比賽近年來在台灣亦頗受重視，2002 年的比賽中，台灣計有陳永基、李根在、林俊良及施令紅等四人獲得入選，希望在今年能見到台灣有更佳的表現成績。

#### (7) 金蜂獎——莫斯科金蜂國際平面設計雙年展

Golden Bee Award

- 創辦年份：1992 年。
- 收件日期：於舉辦年的六月份。
- 參賽費用：全免。
- 網址：[www.goldenbee.design.ru](http://www.goldenbee.design.ru)

第一屆金蜂獎在 1992 年 10 月舉辦，由《Greatis》雜誌與 Greatis 廣告公司的創辦人所創辦，並獲得 Icograda 的認同，成為國際雙年展協調委員會（IBCC）的會員。

Golden Bee 的誕生可歸功於改革時期所出現的機會，其最大的特色是不限制參賽作品的數量；由於蘇俄在鐵幕時期很長的時間都被世界孤立，所以不喜過於刻板，希望把失去的時間奪回，多多觀摩國外同行的設計作品，而且越多越好！就如同蜜蜂飛舞於花叢間，自由地吸取花蜜一般。另外，「金蜂」的發音與「金雙年」相似，所以在金蜂雙年展裡展示了一個「金色的世界」，也就是將過去二年在其他國際雙年展中獲得大獎、金獎或一等獎的海報在金蜂雙年展中同時展出。

第一、二屆的金蜂獎是單一以海報為主的比賽，在第三屆增設「標誌」及「字體」兩個類別，到了第四屆則增設了「雜誌」與「名片設計」二類。從第一屆參賽作品來自十七個國家，經過多年的努力，漸獲國際上的認同，到了第五屆（2000年），約收到來自世界四十多個國家的參賽作品，可說是在國際上享有很高聲譽的雙年展之一。金蜂獎曾在2002年中止一屆的舉辦，2004年再次更新飛行，希望台灣設計師們把握機會，為國爭光！

## 參、結語

讓自己的作品在布魯諾、華沙、日本富山、科羅拉多、墨西哥……的展覽中展出、載入目錄，一直都是每位設計師的夢想。藉由比賽來擴增設計視野，檢視創作功力，是每位設計師自我學習的最佳途徑。而檢視一個國家的設計力量，「國際比賽獲獎率」往往會是重要的評估之一；近年來日本設計師總是以最多人數躋身世界平面設計大賽之列，這是工商業發達的日本經濟體制對日本設計界的一種必然反映，而更見中國大陸設計師也透過積極參與國際設計比賽，爭相嶄露頭角，這也足以讓台灣設計師引以為鑑。

綜觀國外由民間發起主辦的設計競賽，常見政府或相關機構部門主動積極推廣且參與其中，甚至全力贊助，反觀台灣公部門對於平面競賽的關注顯然是不夠的；雖然近年來有許多設計專業團體有心建立屬於台灣設計師的競技舞台，然而卻由於經費的不足或者是得不到政府相關單位的補助而告夭折，令人相當惋惜。

平面設計職場的競爭既激烈又考驗著設計人的創意，在有限的資源中如何激發「點擊擊中」的創意發想，考驗著台灣地區的設計人及眾多在技職體系學習的學子，經由比賽的歷練是提昇設計水準的最佳渠道，如何將潺潺而流的小溪導入河流以至於奔騰向江川大海，匯入設計界的廣袤汪洋，是筆者對台灣設計界的期許，透過國內外設計競賽的洗禮來培養本土設計師與國際視覺觀，將是台灣發展現代平面設計的另一個重點所在。