



### 生活、美感——設計

人類從開始思考如何克服不良的自然環境、改善生活機能的那一刻起，生活就與「設計」產生了形影難分的密切關係；從原始築樹屋而居、結網捕魚、狩獵、耕種等生活工具的發明乃至食用器皿、蔽身衣物等用具之設計，均為人類本能的表現。設計始終來自於人性，人人自身都是「設計者」。

由於美感經驗與自然環境等主客觀因素之差異，不論東西方，各民族以其不同的特質、生活型態各自造就了屬於他們最理想的生活品味，形成各自獨特的設計風貌。這多元的風貌也因十八世紀以來東西方的交流頻繁、大規模的設計風格相互交流影響而起變化，從早期的東方影響西方，至二十世紀西方浪潮席捲全球，成為「全球西化」的最大特徵，全球文化導向均以西方時尚為馬首，這樣的結果，使得原本多元且各具特色的設計風格，有趨於單一面向的傾向。

在台灣，美術設計風尚亦不例外，從日治時期經過現代到後現代，乃至90年代以後解構及當今數位等均有明顯的影響，在全球化的世界中，未來台灣美術設計不論迎向「時尚」或回歸「在地」已不是那麼重要，因為當今的「美術設計」已是一個完整綜合學問，它是包括哲學、語言學、歷史學、藝術學、社會學、民族學、商業經營管理及其他人文科學交互融合的產物。在面對如此多元的社會現象下，台灣美術設計未來的走向應將如何？

在展望未來之前，我們先回顧過往以為借鏡，因此規劃「台灣美術設計專輯」請美術設計界之學者專家撰文，有王行恭「翻轉的年代——1945～2000年台灣平面設計現象」、姚村雄「日治時期的社會環境與美術設計發展」，他們從歷史發展的角度切入，從而對近百年台灣美術設計的發展作一觀察與探討，使台灣美術設計發展風貌已然具體而微地呈現在我們眼前。（編者）