

推廣組的回顧與展望

薛平海

A Review of the Past and Future Prospects of the Work of the Promotion Department / Hsueh, Ping-hai

壹、緒言

近幾十年來，由於工商發達、知識爆炸、科技進步、文化失調和壽命延長，學校教育已無法因應社會急遽的變遷與脫序的現象。而社會教育，就吾人所瞭解，其特性；依對象言，具廣泛性；依活動的類型與實施的機構言，具多樣性；依實施的管道言，具多元性，依施教的內容言，具複雜性。¹因此，教育需要突破學校的藩籬，統合家庭教育、學校教育與社會教育，以達成全民教育的效果。吾人也必須終生不斷的學習，才能順應時代的潮流。

貳、博物館為社會教育的一環

博物館既可展現一個國家或地區的文化水準，又能兼負社會教育的重責大任，是現代文明的表徵。西元 1958 年，國際博物館協會（International Council of Museum）認為博物館「應係一個具有永久性的機構。用各種方法，以達成保存、研究的目標，特別是為了公眾的娛樂與教育，而公開展覽。並為美術的、歷史的、科學的和工藝的目的，而蒐集珍藏。」²

至西元 1974 年，該協會則認為博物館「應係一個非營利性的常設機構，為服務社會及促進社會發展而開放，為研究、教育與娛樂之目的，從事收藏、維護、研究、傳播並展覽有關人類及其環境之具體證物。」³

而我國博物館法（草案），第三條也指出，博物館「係指從事歷史、民俗、美術、工藝、自然科學等之原物、標本、模型、文件、資料之蒐集、保存、研究、展示，以提供民眾學術研究、教育或休閒之固定永久而非為營利之教育文化機構。」

依據前所述各定義分析，吾人認為博物館為一「兼具社會教育功能的文化機

¹ 黃富順，〈成人教育的意義、性質及其相關的名詞〉，轉引自教育部社會教育司：《成人教育》，臺北市，臺灣書店，民國 81 年 9 月，頁 5-6。

² UNESCO/CUA/87.PARIS, 30 April 1958. 轉引自包遵彭，《博物館學》，臺北市，正中書局，民國 59 年 1 月，頁 3。

³ Eleventh General Assembly of ICOM, 14 June 1974. 轉引自林淑玲，《臺灣地方性歷史博物館之研究》，中國文化學院史學研究所圖書博物館組碩士論文，民國 68 年 6 月，頁 4。

構」，殆無疑義。

參、美術博物館——博物館的一支

博物館依其蒐藏、展覽內容為分類的標準，大致可分為歷史博物館、美術博物館及科學博物館等三類，若再細分，每種類型博物館之下，又有不同的類別。

4

美術博物館負有蒐藏、維護、研究、教育，並展覽有關美術作品之責。它不僅是美術研究的殿堂，同時也為全民提供欣賞、享受，並從中學習的適當場所，以提昇美術水準及美育功能。

由於社會教育具廣泛性、多樣性、多元性與複雜性，因此，美術博物館必須針對不同的教育對象與目的，舉辦各類型的教育活動，其內容必定相當豐富。企盼藉著更好的活動設計，提供全民更多學習與接觸美術的機會。

肆、臺灣省立美術館的推廣活動與全民教育

不論對象或場地如何，美術博物館的教育活動約可分為兩大類，一為展覽本身及其相關的活動，一為與展覽無直接關係的教育推廣活動。

一、展覽

美術品為美術博物館所不可或缺的重要展品，而「展覽」則為其活動的主軸，也是與觀眾最直接和最頻繁且普遍的溝通方式。

美術博物館的展覽類別，也因其目的、場所、時間、形態、配置等因素之影響，而有所不同。約略可分為典藏作品展、美術家個展、聯展、主題展、國際展、競賽展、申請展等，藉著展品說明卡、說明書、目錄、畫冊，或配合影片、演講、座談、導覽、圖書資料等的介紹，提供全民「美」的饗宴和有關的知識。

臺灣省立美術館自民國七十七年六月二十六日開館以來，即根據《臺灣省立美術館目標與功能之研究》⁵所揭櫫之目標：「保存美術文化財產」、「培養國民美術素養、提高國民生活品質」、「激勵現代美術創作」及「促進世界美術交流」，辦理各項國內外的規畫、邀請、交流、競賽及申請等項展覽。十年來已辦理五百九十四項。

⁴ 包遵彭，《博物館學》，臺北市，正中書局，民國 59 年 1 月，頁 74-75。

⁵ 本研究係由臺灣省政府研究發展考核委員會委託國立台灣師範大學美術研究所研究。

自倪再沁先生就任館長以來，除積極推動館務革新，並進行館舍改建。完成後，將推出「臺灣美術發展史」常設展，以及「陶藝」、「影像」、「版畫」、「建築」等主題展。（詳見「展覽」篇）

二、演講、座談會與研討會

為了配合館內各項展覽，本館曾多次特別規劃專題演講、座談會或研討會。另外，也有一般性、通俗性和系列性的演講、座談會或研討會。這些均已輯錄成文，出版專輯，廣為流傳，以饗向隅大眾。

三、研習班、研習營

為推廣美術教育，增進大眾對美術的認知，提倡生活與美術相結合，藉以充實國民生活內涵，提昇國民藝術素養，美術博物館可開設研習班或研習營。本館自民國七十七年十月五日開始招收學員研習，迄八十六年七月一日，已開設二十八期。每一期研習時間十二週，每週上課一次二小時。另外，也不定期舉辦研習。

由於本館展示空間的重新規劃，美術教室也做了調整。在因應空間變動的情況下，相對的日後美術研習將併入美育活動，不定期的辦理。

四、動態美育活動、廣場活動

動態美育活動、廣場活動，或其他類似活動，都是以生動活潑且多樣性的面貌，拉近社會大眾與美術博物館的距離。因此，本館均配合節日慶典或各項展覽等，舉辦各項活動，以吸引大眾，進而愛好美術。

五、美術欣賞教育

臺灣省立美術館曾依據「臺灣省加強美術欣賞教育實施計畫」，編印「美術欣賞系列叢書」，製作錄影帶等，分送全省各社教文化機構、學校，以推廣美術欣賞教育。並於民國七十九年、八十年、八十三年間，各辦一期「社教機構推廣美術欣賞教育師資研習班」，培訓師資百餘名；民國八十五年舉辦五期「臺灣省中小學美術教師美術欣賞研習班」，參加教師二百四十餘名。

六、廣播、電視

廣播或電視節目的影響面，是無遠弗屆的。因此，本館自民國七十九年起，

先後與中國廣播公司臺灣廣播電臺、漢聲廣播電臺、全國廣播股份有限公司等機構，合作製播有關美術相關節目，內容豐富，生動活潑，頗獲好評。

七、出版品

出版品的專業、精緻與否，足以反映博物館的形象與風格。民眾有時雖不能親自到美術博物館參觀，然仍可透過其種類眾多的出版品，獲得各項展覽、美育活動，或演講、座談會等等訊息。進而認識美術的發展，增長美術的見聞，以及館方所要規劃、推動與傳達的理念和目標。

出版品的種類繁多，本館的出版品犖犖大者有館刊、館訊、叢書、展覽專輯、研究報告、目錄、影片、錄影帶、幻燈片、複製畫、明信片等。（詳見「出版」篇）

八、錄影帶、影片欣賞會

藝術訊息或知識的呈現，除透過文字與圖表的表達外，也可運用視聽媒體來傳達。本館演講廳、除因辦理各種研習、會議等活動及休館外，每日固定播映二場，每年播映場次超過六百場。另外，資料中心每日也固定播映一場，週日加映一場。

九、典藏複製品巡迴展

由於典藏品均為單一作品，一經損傷，即無法完全復原。為安全上的顧慮，並可因時在各地展出，得規劃舉辦「典藏複製品巡迴展」，以提昇大眾美術欣賞能力，達成推廣美術教育的目的。如臺灣省立美術館就曾推出「色彩的魅力——水彩畫展覽」、「色彩的魅力——油畫展覽」和「彩墨的蘊藉——國畫山水畫展覽」等三種，至今已辦理七十七場次。

十、行動美術館

臺灣省幅員廣大，然僅有臺灣省立美術館一座。雖已寄贈各類書刊至圖書館、學校等文教單位，供眾閱覽。而《館訊》也供各界免費索取，並辦理「典藏複製品巡迴展」等活動，但總嫌不足。

行動美術館藉由專車，主動將所籌集的資源（包括美術原作、複製品、書刊、錄影帶等）送至偏遠學校或地區，藉由展示、教學等方式，進行有別於學校的美

術教學活動，使該地區、學校的師生、民眾能瞭解美術品的產生、意義、價值、保存、鑑賞與文化傳承等相關議題。並協助成立「種籽美術館」或美術學習中心，為國內美術教育付出普遍而積極的服務。

十一、導覽

為配合展覽，博物館「設置專門教育人員，以輔導參觀者，認識各部門陳列品之意義。隨時啟發其思想，以達到博物館教育之目的」。⁶因此，導覽工作在美術教育工作的推展上，十分重要。

一般依時間言，有定時導覽與不定時導覽；依方式言，有導覽員導覽、創作者導覽、藝評導覽、學者導覽、錄音導覽、導覽手冊等；依語言分，有國語、閩南語、英語、日語、法語、西班牙語等。均是為了能使觀眾更瞭解作品的內涵，和欲表達的意念。（詳見「展覽」篇）

十二、圖書資訊

為使有興趣的觀眾能進一步瞭解美術博物館內某項展覽的歷史、性質等資料，及有助於館員進修、學者研究等，理應設有圖書館。蒐集有關博物館學及美術參考書籍、期刊、非書資料等，公開陳列，以供眾覽。

「參考圖書室已成為現代博物館所不可缺少的必要設備。」⁷「較大之博物館，常由具有領導地位之館員，從事此等參考工作，倘能與其他博物館或大學中之專家，取得密切聯繫，則可使知識不斷增進，研究工作得心應手，獲益良匪淺鮮。」⁸（詳見「資料中心」篇）

十三、文物供售

大多數的美術博物館都設有文物供售部門，提供文物複製品、書籍、幻燈片、錄影帶、明信片、飾品、工具材料等美術相關物品、紀念品，供觀眾自由選購。

雖然美術博物館教育推廣活動的類型眾多，然國內美術館的教育推廣活動仍不出上述各類的範疇。本館近十年來的教育推廣活動，可由「臺灣省立美術館推廣項目統計表」得到瞭解，除了量的提高外，本館當更重視質的提昇。

⁶ 包遵彭，《博物館學》，臺北市，正中書局，民國 59 年 1 月，頁 122。

⁷ 費畊兩、費鴻年，《博物館學概論》，上海市，中華書局，民國 25 年 6 月，頁 184。

⁸ Douglas A. Allan 等著，包遵彭等譯，《博物館概論》，臺北市，正中書局，民國 53 年 11 月，頁 9。

伍、結語

美術博物館是一個非正式的學習場所，必須具備吸引全民主動參與的條件。其工作是困難的，且具挑戰性。因此，本館工作人員觀念和方法上，當不斷精益求精，更要兢兢業業的努力，積極發展美育推廣活動的設計，使本館成為全民參與美術教育和休閒娛樂的場所，充分發揮社教與文化功能。

臺灣省立美術館推廣項目統計表

項目	年	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	合 計
演講		16	3	8	30	21	13	19	12	20	29	3	174
座談會、研討會		8	3	1	1	4	1	1	2	0	0	0	21
美育活動		13	9	21	16	11	11	45	29	29	25	1	210
美術研習班		8(260)	90(3,079)	84(2,625)	89(2,702)	95(2,900)	101(3,133)	95(2,876)	96(2,956)	96(2,888)	33(963)	0	787(24,382人)
師資研習班		0	0	1(40)	1(35)	0	0	1(33)	0	5(241)	0	0	8(394人)
廣播(空中美育)		0	0	12	24	39	68	67	77	94	-	-	381
美術家聯誼		0	2	3	1	1	1	1	1	1	1	0	12
典藏複製品巡迴展		0	0	0	0	0	45	0	24	6	2	0	77

資料截止日期：87.3.25

國立台灣美術館
National Taiwan Museum of Fine Arts