

美術競賽展及辦法之探討

日本重要美術競賽概述

Introduction to Main Fine Arts Competitions in Japan / Chang, Chen-wen

張貞雯

摘要

日本畫壇每年固定舉辦各項徵件展，因成立的時間、性質不同，即使同是日本畫（膠彩）的徵件展，風格也迥然不同。本文例舉幾項日本較具代表性的徵件展如：日本美術院展（院展）、創畫展、春季創畫展、日展、春季日展（日春展）等，略述其沿革及收、退件等，並比較其差異處。

國立台灣美術館
National Taiwan Museum of Fine Arts

世界各國均有美術競賽活動的舉辦，日本自不例外，長久以來也頗為熱絡，以現有的公募展（徵件展）而言，每年大大小小不下數十個、甚至近百個展。徵件展活動雖多，但仍以日展（日本美術展）、日春展（春季日本美術展）、院展（日本美術院展）、創畫展、二科展等較具代表性。這幾項展覽不論是以日本畫（膠彩畫）或油畫（西洋畫）為徵件媒材，在日本都是具有舉足輕重地位及影響的大型展覽。目前活躍在日本畫壇的膠彩畫家和油畫家，或藝術大學、研究所專業教授，幾乎都是從上述幾項徵件展中脫穎而出的。筆者留日期間專攻日本畫（膠彩畫），因此，對於以日本畫為主的幾項大型徵件展較為熟知，在此僅例舉數個較其代表性的徵件展團體，簡略介紹其由來及優缺點如下：

壹、院展

日本美術院係由天心岡倉覺三於明治三十一年（1898）的春天，從東京美術學校校長一職退任後與同校卸任教授橋本雅邦等所創立的美術團體。以維持東洋美術的傳統及開發新時代的新美術為其創立宗旨。創立時除天心岡倉覺三、橋本雅邦為主要幹部外，美術界知名人士如橫山大觀、下村觀山、菱田春草等 26 人，亦是當時重要成員。自第 2 回展覽會起，除了秋季展外，更增加了春季院展。此外，也發行《日本美術》月刊。如此持續八年之久，後因經營不振，只好將設立在東京的本部遷到茨城，暫時結束所有的事務，於三年後的九月份才又重新開辦，並於十月舉行「再興第一回展覽會」。往後每年秋季增加徵件作品，於全國巡迴展出。除了昭和十九、二十年（1944、1945）因戰事而中斷外，至今年秋（1997）共展出 82 回。

在目前整個院展的營運制度中，除理事長平山郁夫之外，尚有名譽理事長、常務理事、理事、監事、評議員、會員等。此外並招待約十名作家免審查出品。每年由評議員或會員中選出數位為評審，審查徵件作品。徵件作品尺寸約 150 號（227.3 X 181.8 公分）大小，每人以一件作品為限。以去年（1996）為例，徵件數為 427 件，入選件數 245 件，其中第一次入選的有 27 件。並設有內閣總理大臣賞 1 名，文部大臣賞 1 名，日本美術院賞 2 名，獎勵賞 13 名（獎勵賞每年變動）。

院展的最大優點其實也可說是最大缺點，因院展走的路線較為傳統、保守，所以一般民眾接受度較高，但也因此院展在日本畫壇上經常被批評為停滯不前。另外一個缺點是所設立的獎項無論會員（院友）或應徵者皆可參加。但往往大獎

都由會員獲得，無異是錦上添花，新人反而不易出頭。

貳、創畫展

創畫展，誠如字面意義，是打破因習、反官辦美展、標榜創新的一個團體公募展。創畫展的創立，歷經三個歷程的演變。初於五十年前，由東京山本丘人、福田豐四郎、吉岡堅二、橋本明治、加藤榮三、田中青坪、高橋周桑及京都上村松篁、澤宏毅、向井久萬、廣田多津、秋野不矩、菊池隆志、奧村厚一等人組成，因對日本畫的封建性及師承體制感到不滿，希望追求更自由、更新的表現方法，經常痛批「文展」(日展)，而於昭和二十三年(1948)從文展中分出，成立了「創造美術會」。

創造美術會的成員對文展的審查制度一直持著不同的意見。故創造美術會成立後，首先廢除審查員制度，改由各美術團體派代表委員負責審查及整個營運工作。且將獎賞制度一併廢除，並發行《創造美術》的刊物。第一次的創造美術展會員 13 名，作品 21 件，一般入選作品 55 件，共展出 76 件作品。

超越既成的日本畫格式，探求繪畫的新價值是創造美術會成立的宗旨。但這樣的宗旨卻引來當時膠彩畫界批評為「模仿西畫或喪失膠彩畫的傳統性」等言詞的責難。然而這批年輕人並不以為意，仍堅持他們的想法，認為只要在技巧上不草率、不疏忽，不管什麼樣式，勇敢的將自己想要的表現出來即可。在此起彼落的爭議聲中展出了三次。在院展及日展中不為評審所接受的新表現及新嘗試，都可在創造美術展中得到評者們的聲援及期待。

1951 年創造美術會與新制作派協會結合，稱為「新制作協會」，之後，徵件作品除了日本畫外，尚有油畫、雕塑等部門。創造美術與新制作派結合了二十三年後，終因鑑、賞查等問題的歧異而宣告分裂。此時的創造美術會在日本已和日展、院展一樣具有舉足輕重的地位。另一方面，分裂後的新制作展則以油畫為重心，一直延續至今。而創造美術會則改名「創畫會」，重新出發，仍繼續堅持創作新的日本畫。

創畫會至今(1997 年)已展出 24 回，若從創造美術會時代算起，則已有五十年的歷史了。目前擁有會員 48 名、會友 45 名。每年近 500 人，超過 600 件的作品參加應募。不論在創畫展的展覽會場或落選者的應募作品中，都可以看到日展及院展中所沒有的大膽與創新。

創畫展現在的評選方式是由會員全體投票，從徵件作品中選出優秀作品。不

同已往的是，也設有獎項了。獲獎三次，才有資格成為會友或會員。徵件作品號數以 150 號為主，應募人可提出一件或一件以上的作品參加審查。而創畫展最大的缺點在於為秉持創畫會的宗旨，對於同是藝術創作，只要美術館等展出場所能容納，以不拒之門外為原則，而不願將參選作品退件的情形下，造成了良莠不齊的現象。

除了每年秋季的創畫展之外，春季也有春季創畫展。分關東（東京）及關西（京都）兩大地區。關東地區追求的是知性造型的確立及美的追求，而關西地區則是希望在目前的日本畫中注入新的事物、新的生命。但由於分區太細，加上據筆者所知，入選、得獎者幾乎都是由各地區的藝術系、所學生所獲得，相形之下，其作品的件數、精彩度便沒有秋季創畫展可觀。此外，也沒有舉辦巡迴展出。

參、日展

日展可說是目前日本官辦展覽中最重要且最大型的展覽。從明治四十年（1907）第 1 回「文展」開辦後，至大正八年（1919）改稱為「帝展」。當時台灣是日本的殖民地，許多赴日的台籍畫家都曾在帝展中大放異彩。到了昭和十二年（1937）又改稱為「日展」。改稱為日展之後，期間曾經歷多次的分裂與改組。故日展雖有九十年的歷史，但時至今年（1997），才只是第 29 回舉行。（除戰爭期間二年停辦外，仍於每年秋季舉行）。

不同於院展及創畫展，日展除了日本畫部門之外，還有洋畫、雕刻、工藝美術、書等部門。在日本，每年觀賞人數最多、一般人最耳熟能詳的徵件展，恐怕非日展莫屬了。

整個日展的營運體系裡，分為理事長（審查員長）、顧問、常務理事、理事、監事、參事、參與、評議員、會員等，並於其中選出審查員及新審查員。從前輩到新生代畫家，分由不同年齡層的畫家出任審查員，且每年更換。獲獎一次，隔年可免審查出品，獲獎三次或連續入選六次以上才有資格成為會員。徵件作品尺寸約 150 號大小，每年由推選出的 17 位評審經過五次表決決定入選、得獎或落選。在評審及會員中設有內閣總理大臣賞、文部大臣賞、日展會員賞；徵件部分則選出 10 位特選者。以去年 1996 年為例，各部門送件數計日本畫 769 件、洋畫 2130 件、雕刻 286 件、工藝美術 1138 件、書 931 件。而入選件數計日本畫 264 件、洋畫 464 件、雕刻 176 件、工藝美術 576 件、書 814 件。其中新入選約佔各項目的百分之七。新人在日展中是非常受重視的。每年日展的懇親會上，新人必

須一一上台自我介紹並接受獻花及新聞媒體或美術雜誌的採訪。也有機會可以和前輩畫家討論或交換繪畫及創作上的意見及心得。因為對日展而言，新人需要鼓勵才會繼續創作，而新生代是今後推動日展繼續成長的新血輪。新入選的人雖不一定是年輕人，但在日展中亦同樣備受重視與禮遇。

如果要更清楚的來界定日展、創畫展及院展的分別，應該是院展保守、創畫展前衛，而日展不偏不倚是為中庸。

日展第一部評議員為了能振興日本畫（膠彩畫），並以培養新人為目的，由當時的理事伊東深水、宇田荻邨、小野竹喬、金島桂華、兒玉希望、堂本印象、德岡神泉、中村岳陵、東山魁夷、福田平八郎、山口蓬春等人籌劃，對外徵募作品，於隔年春天展出，故名為「日春展」。其事務局設於東京銀座的松屋美術部內。一開始應徵作品件數較少，故除日春展審查員外，並邀日展會員協力出品。慢慢的，每年應募件數增加，至今年（第 32 回）已增為 968 件，其中入選 321 件。日春展設有日春賞 10 名、外務大臣賞 1 名、獎勵賞 15 名。因完全是以鼓勵新人、提攜後進為主，故獎項全部頒給優秀的應募者。收件作品尺寸訂為 50 號（116 X 91 公分），在於為能看出應募新秀在畫面不大的情況下處理細部的能力，及如何在小畫面中表現出大畫張力的功力。唯一的缺點是，每年的巡迴展總是在百貨公司的畫廊中舉行，而不是美術館。因展覽場地小，故不得不採上、下各掛一幅的方式，使得參觀者感覺不像去看展覽，而是到了外銷畫的拍賣場。

此外，二紀展、二科展等由「白馬畫會」這群對油畫的喜好者組成。其歷史之悠久可與日展、院展分庭抗禮。募集的作品以油畫、水彩、雕刻等為主。對專擅西洋藝術者而言，若沒有機會出國到西方留學，在二紀展、二科展中一展長才亦是年輕畫家魚躍龍門的不二門徑。但這兩項公募展因歷史悠久，師承的問題使得在評審時難免有三秒鐘決定入選與否的弊病存在。

除前述的幾項重要展覽外，尚有國畫會及國畫創作協會展、蒼騎展、創展、青垣展、一線展、自由美術展、行動展、地區性主辦的東京展、京展等。在日本，新人發表作品的管道其實很多，如個展、團體展等。每一位新人只要有足夠的資金、肯投資，再高級的畫廊都可輕易租到。若純粹以發表作品的層面來說，是可以此達到效果；但以知名度的擴展來說，在畫廊舉辦個展的宣傳力並不強。參加徵件展反而是躍上龍門最快的方法。寄身在徵件展中，不管在製作方面、展覽場地租借方面、海報、DM 宣傳方面，都比舉辦個人展有利得多。不但經濟負擔較輕，情報收集來源擴大，加上一旦入選或得獎，媒體、雜誌的爭相報導和採訪，

更有助於知名度的提升。更重要的是，新人可以更快、更深入地認知所謂的畫家。尤其目前日本的藝術學校多半希望聘用在日展、院展等大型展覽中有傑出表現的畫家。儘管日展、院展等多項徵件展雖設有獎項，但不管得獎或入選，既沒有獎品也沒有獎狀，更沒有獎金，甚至所出版的畫集，入選、入賞者都必須自費購置。但每年送件參賽人數卻有增無減。每一位從事藝術工作者都希望能在這幾項大型徵件展中受到肯定，尤其對新人而言，更是一直魅力未減，即使連續被退件十次，仍然再接再勵，繼續參賽。其實，只要是成功的徵件展，是值得從事藝術工作者如此看待的。

參考書目

- 《創畫會五十年紀念展圖錄》
- 《第三十二回日春展圖錄》
- 《再興院展全作品集》十八期
- 《日展ニュース》85、86期

國立台灣美術館
National Taiwan Museum of Fine Arts